

Attraktive Zugaben zu jedem Aktionsprodukt

Valentinstag bei Saturn: 14 Geschenkpaaare rund um den 14. Februar

Ingolstadt, 08.02.2019: Am 14. Februar ist Valentinstag – höchste Zeit also, ein Geschenk für die Liebste oder den Liebsten zu besorgen. Dazu eignen sich heutzutage längst nicht mehr nur Blumen und Süßigkeiten, sondern auch neueste Technikprodukte. Deshalb hat Saturn einige tolle Geschenkpaaare vorbereitet: 14 ausgewählte Produkte, bei deren Kauf man einen weiteren Artikel gratis dazu bekommt – und sich gleich doppelt verlieben kann! Die Aktion findet in der Woche um den 14. Februar statt: Im Saturn-Onlineshop läuft sie von Samstag, den 9. Februar, ab 20 Uhr, bis Montag, den 18. Februar, um 9 Uhr. In allen deutschen Saturn-Märkten sind die Aktionsangebote vom 11. bis 16. Februar erhältlich.



Saturn hat für die Aktion zum Valentinstag 14 Produktpakete geschnürt, die man auch zu zweit gut gebrauchen kann. Dazu gehören das Huawei Smartphone Mate 20 mit integrierter Leica-Triple-Kamera plus den Huawei CV80 Pocket Printer mit Fotopapier,

der Dyson Supersonic Haartrockner in Anthrazit und Fuchsia samt edler Aufbewahrungsbox in Rosé, das neueste Apple MacBook Air 13 Zoll inklusive einjähriger Software-Lizenz für das Programm Office 365 Personal und der Philips Saeco SM 5570 Kaffeevollautomat, zu dem man eine Technikberatung@Home bei sich zu Hause geschenkt bekommt, bei der alle Funktionen des Gerätes erläutert werden.



Vom Kopfhörer bis zum Fitnesstracker

Weitere Aktionsprodukte rund um den Valentinstag sind eine Kombination aus Kopfhörer und Bluetooth-Lautsprecher von Sony, ein 43 Zoll 4K-TV mit Ambilight von Philips in Kombination mit einem Einkaufsgutschein über 20 Euro, ein Braun Elektrorasierer inklusive Reinigungskartuschen sowie ein akkubetriebener Philips Hand-Stick-Staubsauger mit 360-Grad-Saugdüse und als Zugabe eine elektrische Philips-Zahnbürste. Ebenfalls im Angebot sind die Sony Alpha 600Y-Kamera plus

Zusatzaku, ein Samsung Galaxy Tablet A T580 plus Einkaufscoupon über 20 Euro sowie zwei identische Denver Fitnessstracker zum Preis von fast einem – ideal für Paare, die gerne gemeinsam joggen. Abgerundet werden die Valentinstagsprodukte durch ein TomTom Navigationsgerät mit TMC als kostenlose Zugabe, das Trekstore Surfbook A13B inklusive einjähriger Software-Lizenz für das Programm Office 365 Personal sowie den Haarglätter S6500 von Remington, zu dem man einen Kompakthaartrockner erhält, der sich durch seine geringe Größe als praktischer Begleiter im Reisegepäck empfiehlt. Alle 14 Aktionspaare werden im Saturn-Onlineshop ausführlich vorgestellt. In den Saturn-Märkten sorgt die auffällige Valentinstagsdekoration dafür, dass sie leicht zu finden sind.

Über Saturn

Saturn macht Technik für seine Kunden zum Erlebnis und zeigt, wie moderne Technikprodukte ihr Leben bereichern können. 1961 gegründet, wird Saturn heute als eigenständige Vertriebsmarke unter dem Dach der MediaMarktSaturn Retail Group – Europas Nummer Eins im Elektrofachhandel – geführt. In Deutschland ist Saturn mit 158 Märkten vertreten und beschäftigt rund 9.000 Mitarbeiter. Insgesamt gibt es rund 170 Saturn-Märkte in drei europäischen Ländern. Saturn-Märkte zeichnen sich durch ihre attraktive Lage, ihre Angebotsvielfalt an Markenprodukten mit einem attraktiven Preis-Leistungsverhältnis, großzügige Verkaufsflächen sowie exzellenten Service und Beratung aus. Das stationäre Geschäft vernetzt Saturn in Deutschland eng mit seinem Onlineshop unter www.saturn.de sowie mobilem Shopping per App. Im Rahmen dieser Multichannel-Strategie profitieren Saturn-Kunden sowohl von den Vorteilen des Online-Shoppings, als auch von der persönlichen Beratung und den Serviceleistungen in den Märkten vor Ort.

Saturn Unternehmenskommunikation

Annabell Feith

Wankelstraße 5 D-85046 Ingolstadt

+49 (841) 634-3943 | +49 (841) 634-2478

presse@saturn.de | @MediaSaturn_PR

www.saturn.de