

Große Rabattaktion zum größten Einzelsportevent des Jahres

Die Abräumer zum Super Bowl: Bei Saturn gibt es auf Aktionsprodukte die Mehrwertsteuer geschenkt

Ingolstadt, 12.02.2022: Für Football-Fans steht in der Nacht von Sonntag auf Montag das wohl wichtigste Sportereignis des Jahres an: der Super Bowl. Im SoFi Stadium in Inglewood, Kalifornien, treten im Endspiel der Saison 2021 die Cincinnati Bengals gegen die Los Angeles Rams an – selbstverständlich wie jedes Jahr mit musikalischen Highlights in der Halftime Show. Technik-Highlights zu sensationellen Preisen gibt es bereits vor dem Start des Super Bowls bei Saturn: Vom 13. Februar, 10:00 Uhr, bis 15. Februar, 8:59 Uhr, schenkt der Elektronikhändler seinen Kundinnen und Kunden beim Kauf der Super Bowl Aktionsprodukte im [Onlineshop](#) die Mehrwertsteuer. CARD-Kunden profitieren am Sonntag sogar schon ab 8:00 Uhr von dem Rabatt. In den Märkten gilt die Aktion bundesweit am 14. Februar.



Saturn Corporate Communications
Alexandra Dick
Wankelstraße 5 D-85046 Ingolstadt
+49 (841) 634-4753 | +49 (841) 634-2478
presse@saturn.de | @MediaSaturn
www.saturn.de

Während die Spieler der Cincinnati Bengals und der Los Angeles Rams beim Super Bowl im Kampf um die begehrte Vince Lombardi Trophy für Spannung und mehrere Stars in der Halftime Show für musikalische Stimmung sorgen, bereitet Saturn seinen Kundinnen und Kunden das perfekte Shoppingvergnügen: Der Elektronikhändler präsentiert seine Abräumer zum Super Bowl – und auf die gibt es sowohl in den Märkten als auch im [Onlineshop](#) die Mehrwertsteuer geschenkt! Der Mehrwertsteueranteil entspricht einem Nachlass von 15,966 Prozent des jeweiligen Kaufpreises und wird mit dem entsprechenden Anteil auch auf Artikel mit sieben Prozent Mehrwertsteuer gewährt.

Vom Fernseher bis zum E-Bike

Der Rabatt gilt für zahlreiche Produkte aus den Warengruppen „PCs, Notebooks & Monitore“, „Foto & Zubehör“, „Smartphone-Zubehör“, „Audio & Hifi“, „Fitness & Gesundheit“, „TV & Zubehör“, „Küchenkleingeräte, Haushalt & Körperpflege“, „Bürozubehör & Speicher“ sowie „Film, Musik & Gaming“. Von der Aktion ausgenommen sind alle Produkte der Hersteller Apple, Sonos und Dyson. Zudem ist sie nicht kombinierbar mit anderen Aktionen und es gilt eine maximale Abgabemenge von zwei Stück pro Aktionsprodukt und Haushalt.

Weitere Informationen zu den teilnehmenden Produkten gibt es pünktlich zum Start der Aktion unter www.saturn.de/superbowl.

CARD-Kunden können früher zuschnappen

Los geht es online bereits am Sonntag, den 13. Februar, um 10:00 Uhr – CARD-Kunden können sogar bereits ab 8:00 Uhr zuschlagen. Wer noch keine Saturn-CARD besitzt, kann sich selbstverständlich noch schnell [registrieren](#) und somit von dieser attraktiven Rabattaktion und von den zahlreichen weiteren Vorzügen der CARD profitieren. In den Saturn-Märkten gilt die Aktion bundesweit am Montag, den 14. Februar, und am verkaufsoffenen Sonntag, den 13. Februar*. Vielleicht findet der eine oder die andere dann auch gleich noch das perfekte Geschenk zum Valentinstag.

* Hier gilt es die lokalen Öffnungszeiten des jeweiligen Marktes zu berücksichtigen. Informationen gibt es auf den lokalen Marktseiten unter www.saturn.de

Über Saturn

Saturn macht Technik für seine Kunden zum Erlebnis und zeigt, wie moderne Technikprodukte ihr Leben bereichern können. 1961 gegründet, wird Saturn heute als eigenständige Vertriebsmarke unter dem Dach der MediaMarktSaturn Retail Group – Europas Nummer Eins im Elektrofachhandel – geführt. In Deutschland ist Saturn mit rund 140 Märkten vertreten und beschäftigt rund 6.200 Mitarbeitenden. Saturn-Märkte zeichnen sich durch ihre attraktive Lage, ihre Angebotsvielfalt an Markenprodukten mit einem attraktiven Preis-Leistungsverhältnis, großzügige Verkaufsflächen sowie exzellenten Service und Beratung aus. Das stationäre Geschäft vernetzt Saturn in Deutschland eng mit seinem Onlineshop sowie dem mobilen Shopping per App. Im Rahmen dieses Omnichannel-Ansatzes profitieren die Kunden sowohl von den Vorteilen des Online-Shoppings, als auch von der persönlichen Beratung und den Serviceleistungen in den Märkten vor Ort. (Daten Stand per 30.09.2021)

Saturn Corporate Communications
Alexandra Dick
Wankelstraße 5 D-85046 Ingolstadt
☎ +49 (841) 634-4753 | 📞 +49 (841) 634-2478
✉ presse@saturn.de | 🌐 @MediaSaturn
🌐 www.saturn.de