

Vom 9. bis zum 11. November 2019

Denk an dich, schenk an dich: Saturn feiert erstmals den Singles' Day

Ingolstadt, 08.11.2019: Ein Tag nur für Singles, um sich selbst zu feiern – und auch ein Tag für alle, um beim Shopping so richtig abzusahnen: Das ist der Singles' Day. Erstmals holt auch Saturn das Großereignis für Schnäppchenjäger nach Deutschland. In der Zeit von Samstag, den 9. November, bis zum Montag, den 11. November 2019, macht der Technikhändler unter dem Motto „Denk an dich! Schenk an dich!“ sowohl in [seinem Onlineshop](#) als auch in allen Saturn-Märkten in Deutschland Shopping-Fans mit zahlreichen Top-Produkten zu Mega-Preisen glücklich.



Ursprünglich stammt der Singles' Day aus China und wurde dort in den 90er Jahren für Singles ins Leben gerufen, um sich so richtig selbst zu feiern. Als Datum wurde der 11. November festgelegt, weil die Zahl Eins symbolisch für einen Single steht. Mittlerweile können sich aber nicht nur Alleinstehende, sondern alle Shopping-Fans über diesen Tag freuen, denn er ist längst zu einem der beliebtesten Shopping-Events des Jahres geworden. Keine Frage also, dass auch Saturn seinen Kunden an diesem Tag mit

Saturn Unternehmenskommunikation
Eva Simmelbauer & Kristiane Müller-Drenslér
Wankelstraße 5 D-85046 Ingolstadt
☎ +49 (841) 634-2442 oder +49 (841) 634-5092 | 📞 +49 (841) 634-2478
✉ presse@saturn.de | 🌐 @MediaSaturn
🌐 www.saturn.de

attraktiven Angeboten ein besonderes Vergnügen bereitet – und zwar in doppelter Form: Nicht nur im Onlineshop von Saturn, sondern auch bundesweit in allen Märkten können Kunden in diesem Jahr den Singles‘ Day mitfeiern. Passend zum Datum hat der Technikhändler elf absolute Mega-Angebote aus den unterschiedlichsten Warenbereichen vorbereitet, darüber hinaus gibt es noch viele weitere Schnäppchen zu entdecken.

Das Mega-Shopping-Event startet im Onlineshop am Samstag, den 9. November, ab 20 Uhr; erst am Montag, den 11. November, um 23:59 Uhr ist Schluss. In Märkten mit verkaufsoffenem Sonntag läuft der Shopping-Spaß bereits am Sonntag, den 10. November, sowie in allen Märkten dann auch am Montag, den 11. November, zu den entsprechenden Öffnungszeiten.

Weitere Informationen sowie alle Aktionsangebote gibt es ab Samstag, den 9. November, ab 20 Uhr auf www.saturn.de/de/shop/angebote/singles-day.html.

Über Saturn

Saturn macht Technik für seine Kunden zum Erlebnis und zeigt, wie moderne Technikprodukte ihr Leben bereichern können. 1961 gegründet, wird Saturn heute als eigenständige Vertriebsmarke unter dem Dach der MediaMarktSaturn Retail Group – Europas Nummer Eins im Elektrofachhandel – geführt. In Deutschland ist Saturn mit rund 150 Märkten vertreten und beschäftigt rund 8.000 Mitarbeiter. Insgesamt gibt es rund 170 Saturn-Märkte in drei europäischen Ländern. Saturn-Märkte zeichnen sich durch ihre attraktive Lage, ihre Angebotsvielfalt an Markenprodukten mit einem attraktiven Preis-Leistungsverhältnis, großzügige Verkaufsflächen sowie exzellenten Service und Beratung aus. Das stationäre Geschäft vernetzt Saturn in Deutschland eng mit seinem Onlineshop unter www.saturn.de sowie mobilem Shopping per App. Im Rahmen dieser Multichannel-Strategie profitieren Saturn-Kunden sowohl von den Vorteilen des Online-Shoppings, als auch von der persönlichen Beratung und den Serviceleistungen in den Märkten vor Ort.

Saturn Unternehmenskommunikation

Eva Simmelbauer & Kristiane Müller-Drenslar

Wankelstraße 5 D-85046 Ingolstadt

+49 (841) 634-2442 oder +49 (841) 634-5092 | +49 (841) 634-2478

presse@saturn.de | @MediaSaturn

www.saturn.de