

Hier kommt die „Top Elf“

Saturn schwört Deutschland mit sensationellen TV-Angeboten auf das Fußballereignis des Jahres ein

Ingolstadt, 01.06.2021: Lange mussten Fußballfans auf das europäische Fußball-Highlight warten, denn wegen der Pandemie wurde die EM um ein ganzes Jahr verschoben. Jetzt rollt der Ball vom 11. Juni bis 11. Juli 2021 endlich wieder los. Austragungsorte sind zehn europäische Metropolen sowie die aserbaidische Hauptstadt Baku. Und wer möchte auf dieses Fußballgroßereignis nicht perfekt vorbereitet sein? Mit dem „Top Elf“-Aktionsflyer von Saturn ist dies kein Problem: Vom 2. bis zum 15. Juni erhalten Kunden in jedem geöffneten Markt 11 Prozent Direktabzug auf jedes TV-Gerät aus dem aktuellen Flyer. Zudem werden ausgewählte Geräte aus dem Flyer kostenlos geliefert. Im [Onlineshop](#) startet die Aktion bereits am 1. Juni um 20.00 Uhr und endet am 15. Juni um 19:59 Uhr. Für die perfekte Stadionatmosphäre zu Hause können Kunden außerdem die professionelle TV-Kalibrierung nutzen, die Saturn seit Ende letzten Jahres anbietet.



Saturn Corporate Communications
Kristiane Müller-Drenslar & Alexandra Dick
Wankelstraße 5 D-85046 Ingolstadt
☎ +49 (841) 634-5092 oder +49 (841) 634-4753 | 📞 +49 (841) 634-2478
✉ presse@saturn.de | 🌐 @MediaSaturn
🌐 www.saturn.de

Pünktlich vor dem EM-Beginn startet Saturn mit seiner „Top Elf“-Promotion den Auftakt seines neuen Markenauftritts, der durch seine äußerst moderne Optik besticht und mit dem der Elektronikhändler vor allem die markenbewusste, urbane Zielgruppe ansprechen möchte. Getreu seinem bisherigen Markenclaim „Du kannst mehr“ ermöglicht es Saturn seinen Kunden, eigene Erlebniswelten zu schaffen – mit dem Ziel, ihr Leben zu bereichern und Technik in unvergessliche Momente zu verwandeln. Um seinen Kunden ein unvergessliches EM-Erlebnis zu Hause zu beschern, bietet der Elektronikhändler in seinem Aktionsflyer „Top Elf“ aktuelle TV-Geräte zu unschlagbar günstigen Preisen an. So erhält man 11 Prozent Direktabzug auf jedes TV-Gerät aus dem Aktionsflyer. Doch nicht nur beim Produkt selbst können Kunden sparen – auch bei der Lieferung, denn diese ist für ausgewählte Geräte aus dem Flyer zusätzlich kostenlos. Die Aktion läuft in allen geöffneten Märkten vom 2. bis 15. Juni. Online können Kunden bereits ab dem 1. Juni ab 20 Uhr zuschlagen.

TV-Kalibrierung für noch besseren Live-Fußball

Für ein perfektes Live-Fußball-Erlebnis bietet Saturn eine professionelle TV-Kalibrierung mit der von der Film- und Fernsehindustrie hoch geschätzten Calman Software an, die bereits seit Jahren in Hollywood zum Einsatz kommt. Ob Farbtemperatur, Bildhelligkeit, Schärfe oder Kontrast – der neu ausgewählte Fernseher wird für 99 € direkt im Markt auf die optimalen Werte justiert – auf Wunsch auch zu Hause für 199 € inklusive Anschluss und unter der Berücksichtigung der individuellen Lichtverhältnisse im Haus. Weiterer Vorteil: Den Service für Zuhause können Kunden auch dann in Anspruch nehmen, wenn sie ihr TV-Gerät nicht bei Saturn gekauft haben. Schnäppchenjäger sollten außerdem aufpassen: Zur EM bietet Saturn auch ausgewählte TV-Modelle an, bei denen die professionelle Kalibrierung bereits inklusive ist. Die Modelle sind im Markt und im Onlineshop entsprechend gekennzeichnet. Damit steht einem perfekten EM-Erlebnis mit Stadionatmosphäre zu Hause nichts mehr im Weg! Weitere Informationen zum Service „TV-Kalibrierung“ gibt es unter <https://www.saturn.de/de/service/tv-kalibrierung>

Über Saturn

Saturn macht Technik für seine Kunden zum Erlebnis und zeigt, wie moderne Technikprodukte ihr Leben bereichern können. 1961 gegründet, wird Saturn heute als eigenständige Vertriebsmarke unter dem Dach der MediaMarktSaturn Retail Group – Europas Nummer Eins im Elektrofachhandel – geführt. In Deutschland ist Saturn mit mehr als 150 Märkten vertreten und beschäftigt rund 6.500 Mitarbeiter. Saturn-Märkte zeichnen sich durch ihre attraktive Lage, ihre Angebotsvielfalt an Markenprodukten mit einem attraktiven Preis-Leistungsverhältnis, großzügige Verkaufsflächen sowie exzellenten Service und Beratung aus. Das stationäre Geschäft vernetzt Saturn in Deutschland eng mit seinem Onlineshop sowie dem mobilen Shopping per App. Im Rahmen dieses Omnichannel-Ansatzes profitieren die Kunden sowohl von den Vorteilen des Online-Shoppings, als auch von der persönlichen Beratung und den Serviceleistungen in den Märkten vor Ort. (Daten Stand per 01.10.2020)

Saturn Corporate Communications
Kristiane Müller-Drenslar & Alexandra Dick
Wankelstraße 5 D-85046 Ingolstadt
☎ +49 (841) 634-5092 oder +49 (841) 634-4753 | 📞 +49 (841) 634-2478
✉ presse@saturn.de | 🌐 @MediaSaturn
🌐 www.saturn.de