

Saturn entwickelt seine Markenpositionierung „Technik erleben“ weiter

## Neuer Markenauftritt: Saturn stellt das zukunftsorientierte Technikerlebnis der urbanen und markenbewussten Zielgruppe in den Mittelpunkt

Ingolstadt, 31.05.2021: Ob beim virtuellen Lichtschwertkampf oder auf Abenteuerreise in fremde Gamingwelten – pünktlich zu seinem 60. Geburtstag präsentiert Saturn in seiner neuen Brandkampagne ein geschärftes Markenprofil. Mit modernster Optik zeigt Saturn, was es heißt, mit Technik mehr erleben, mehr fühlen, mehr entdecken und mehr erreichen zu können und lädt so das Marken-Motto „Du kannst mehr“ zusätzlich auf. Herzstück der Kampagne ist ein 60-sekündiger Imagespot, in dem sich Saturn als Enabler eines zukunftsorientierten Lifestyles für die markenbewusste, urbane Zielgruppe präsentiert und es den Menschen dank Technik ermöglicht, eigene Erlebniswelten zu kreieren und in diese einzutauchen. Der bisherige Markenclaim „Du kannst mehr“ wird um weitere Varianten wie zum Beispiel „Du entdeckst mehr“, „Du erreichst mehr“, „Du erlebst mehr“, „Du bekommst mehr“ und „Du fühlst mehr“ erweitert und damit noch stärker emotional aufgeladen. Die Kampagne startet am 1. Juni 2021 und wird in allen Kommunikationskanälen präsent sein.



Saturn Corporate Communications  
Kristiane Müller-Drenslar & Alexandra Dick  
Wankelstraße 5 D-85046 Ingolstadt  
☎ +49 (841) 634-5092 oder +49 (841) 634-4753 | 📞 +49 (841) 634-2478  
✉ [presse@saturn.de](mailto:presse@saturn.de) | 🌐 @MediaSaturn  
🌐 [www.saturn.de](http://www.saturn.de)

Träumen wir nicht alle davon, manchmal in neue Welten einzutauchen und unser Leben dank Technik noch aufregender, abwechslungsreicher und inspirierender zu gestalten? Wie das aussehen kann, zeigt der neue Imagespot der aktuellen Saturn-Markenkampagne, der ab dem 1. Juni 2021 in verschiedenen Varianten sowohl im TV als auch online und auf den Social Media-Kanälen von Saturn zu sehen sein wird. In schnellen Sequenzen und einem modernen Design zeigt der Spot, was Menschen mit Technik von heute und morgen alles erleben können. Ob in der Virtual Reality Welt, beim Gaming, bei der Nutzung intelligenter Fitness Gadgets oder in der Anwendung interaktiver Küchengeräte – Saturn macht diese Erfahrungen für die Menschen zu einzigartigen Momenten. „Der neue Kampagnenauftritt ist unser Versprechen, anspruchsvollen und technikaffinen Menschen mehr als nur Produkte und Dienstleistungen zu bieten. Wir sind davon überzeugt, dass wir die Marke Saturn durch diese moderne Neuinterpretation weiterentwickeln und den Kauf von Technik für unsere Kundinnen und Kunden noch stärker in einen besonderen Erlebnismoment verwandeln“, erklärt Jörg Bauer, Co-COO MediaMarktSaturn Deutschland.

### **Eine Kampagne im Baukastenprinzip**

Das ganzheitliche, begleitende Kommunikationspaket von Klassik, Online und Social Media sowie der Einsatz umfangreicher POS-Materialien in den Märkten, die Einbindung des Onlineshops und des digitalen Kundenmagazins ‚Turn On‘ ergänzen die flächendeckende Präsenz der Kampagne. Die einzelnen Module sind nach dem Baukastenprinzip aufgebaut und damit das ganze Jahr über einsetzbar. Erstes Aktions-Highlight im neuen Kampagnen-Look wird eine verkaufstarke Promotion zur Fußball-EM 2021 sein.

### **Das Team hinter der Kampagne**

Auf Saturn-Seite zeichnen Giuseppe Cunetta, Miriam Fonfe, David Wilfert, Uli Mittermeyer, Nina Hoffmeister für den neuen Markenauftritt verantwortlich. Entwickelt und umgesetzt wurde die neue Kampagne von Zum Goldenen Hirschen München.

Auf Agentur-Seite Zum Goldenen Hirschen zeichnen Jasmin Seitel und Arndt Rosnagel (Geschäftsführung), Alexander Eble (Etat Direktion), Julia Küpper (Beratung), Philipp Brandt und Arvinder Kalsi (Kreation), Thomas Winklbauer (Text), Markenfilm Crossing GmbH (Produktion), Florian Röske (Regie) sowie Johann Sebastian Fritz (Musik) verantwortlich.

Den neuen Saturn Imagespot finden Sie unter <https://www.mediamarktsaturn.com/press/media/saturn-imagefilm-brandkampagne-du-kannst-mehr>

---

### Über Saturn

Saturn macht Technik für seine Kunden zum Erlebnis und zeigt, wie moderne Technikprodukte ihr Leben bereichern können. 1961 gegründet, wird Saturn heute als eigenständige Vertriebsmarke unter dem Dach der MediaMarktSaturn Retail Group – Europas Nummer Eins im Elektrofachhandel – geführt. In Deutschland ist Saturn mit mehr als 150 Märkten vertreten und beschäftigt rund 6.500 Mitarbeiter. Saturn-Märkte zeichnen sich durch ihre attraktive Lage, ihre Angebotsvielfalt an Markenprodukten mit einem attraktiven Preis-Leistungsverhältnis, großzügige Verkaufsflächen sowie exzellenten Service und Beratung aus. Das stationäre Geschäft vernetzt Saturn in Deutschland eng mit seinem Onlineshop sowie dem mobilen Shopping per App. Im Rahmen dieses Omnichannel-Ansatzes profitieren die Kunden sowohl von den Vorteilen des Online-Shoppings, als auch von der persönlichen Beratung und den Serviceleistungen in den Märkten vor Ort. (Daten Stand per 01.10.2020)

**Saturn Corporate Communications**  
Kristiane Müller-Drenslar & Alexandra Dick  
Wankelstraße 5 D-85046 Ingolstadt  
☎ +49 (841) 634-5092 oder +49 (841) 634-4753 | 📞 +49 (841) 634-2478  
✉ [presse@saturn.de](mailto:presse@saturn.de) | 🌐 @MediaSaturn  
🌐 [www.saturn.de](http://www.saturn.de)