

Das MEHRvember Highlight

Die Black Week bei Saturn mit den besten Angeboten des Jahres

Ingolstadt, 17.11.2021: Der MEHRvember bei Saturn geht in die heiße Phase: Am 19. November startet der Elektronikhändler bundesweit in allen Saturn-Märkten die Black Week. Bis zum 27. November können sich Kundinnen und Kunden auf viele Preiskracher freuen. Besonderes Highlight: Am Vorabend, also am 18. November, findet in den Märkten im Zeitraum ab 19 Uhr* ein Pre-Sale exklusiv für Saturn CARD-Kunden statt. Wer noch keine Saturn-Card besitzt, kann sich selbstverständlich noch schnell [registrieren](#) und damit sowohl von diesem Pre-Sale als auch von den zahlreichen weiteren Vorzügen der CARD profitieren. Im [Onlineshop](#) startet die Black Week am 18. November um 21 Uhr und endet am 28. November um 19:59 Uhr.



Saturn Corporate Communications
Kristiane Müller-Drenslér & Alexandra Dick
✉ Wankelstraße 5 D-85046 Ingolstadt
☎ +49 (841) 634-5092 oder +49 (841) 634-4753 | 📞 +49 (841) 634-2478
✉ presse@saturn.de | 🌐 @MediaSaturn
🌐 www.saturn.de

Der November bzw. MEHRvember, wie er bei Saturn heißt, geht in die heiße Phase: Nach tollen Angeboten zu Beginn des Monats und einer dreitägigen Rabattaktion zum Singles Day können sich Kundinnen und Kunden im Rahmen der Black Week jetzt auf die besten Angebote des Jahres freuen. Ob ein neues Smartphone, ein leistungsstarkes Notebook, eine neue Waschmaschine oder ein Kaffeevollautomat – bei Saturn gibt es eine Woche lang Top-Technik zu unglaublichen Black Friday Preisen. CARD-Kunden können sich die besten Schnäppchen sogar bereits vor dem offiziellen Start der Aktion sichern – und zwar im Rahmen eines exklusiven Pre-Sales, der am 18. November ab 19 Uhr* in den Saturn-Märkten stattfindet.

Attraktive Technik zu Top-Preisen

Zur Auswahl stehen zahlreiche Angebote aus unterschiedlichen Warengruppen, darunter zum Beispiel das Samsung Galaxy S20 FE 128GB und das Xiaomi Mi 11 lite 5G NE 128 GB, das Lenovo IP 14 Notebook oder das Lenovo Tab M 10 Tablet. Wer in der kalten Jahreszeit mit Familie und Freunden zuhause spannende Film- oder Spieleabende erleben möchte, kann sich über TV-Geräte in 55 Zoll von Samsung bzw. LG in UHD-Auflösung oder über die Nintendo Switch zusammen mit Mario Kart 8 Deluxe zum Schnäppchenpreis freuen. Doch auch Hobbyköche und Kaffeeliebhaber kommen auf ihre Kosten: So gibt es beispielsweise die Bosch Küchenmaschine MUMS2EW30 und den Kaffeevollautomaten Magnifica ECAM 21.116.B von Delonghi sensationell günstig.

Dies sind nur einige der vielen Highlights – am besten besuchen Kundinnen und Kunden gleich ihren nächstgelegenen Saturn-Markt oder schauen online auf www.saturn.de vorbei, um sich die besten Schnäppchen zu sichern.

Sollte ein gekauftes Produkt wider Erwarten doch nicht gefallen, so kann es, wenn es zwischen dem 31. Oktober 2021, 20 Uhr, und dem 16. Dezember 2021 im Markt oder im [Saturn Onlineshop](http://Saturn.Onlineshop) gekauft wurde, in vielen Fällen bis zum 31. Dezember 2021 zurückgegeben oder zurückgeschickt werden.

*Öffnungszeiten für den Pre-Sale in den Märkten können variieren. Saturn CARD-Kunden werden über Newsletter zum exklusiven Pre-Sale in ihrem Markt benachrichtigt. Infos gibt es außerdem auf den lokalen Marktseiten über

Saturn Corporate Communications
Kristiane Müller-Drenslar & Alexandra Dick
Wankelstraße 5 D-85046 Ingolstadt
☎ +49 (841) 634-5092 oder +49 (841) 634-4753 | 📞 +49 (841) 634-2478
✉ presse@saturn.de | 🌐 @MediaSaturn
🌐 www.saturn.de

www.saturn.de

Über Saturn

Saturn macht Technik für seine Kunden zum Erlebnis und zeigt, wie moderne Technikprodukte ihr Leben bereichern können. 1961 gegründet, wird Saturn heute als eigenständige Vertriebsmarke unter dem Dach der MediaMarktSaturn Retail Group – Europas Nummer Eins im Elektrofachhandel – geführt. In Deutschland ist Saturn mit rund 140 Märkten vertreten und beschäftigt rund 6.200 Mitarbeitenden. Saturn-Märkte zeichnen sich durch ihre attraktive Lage, ihre Angebotsvielfalt an Markenprodukten mit einem attraktiven Preis-Leistungsverhältnis, großzügige Verkaufsflächen sowie exzellenten Service und Beratung aus. Das stationäre Geschäft vernetzt Saturn in Deutschland eng mit seinem Onlineshop sowie dem mobilen Shopping per App. Im Rahmen dieses Omnichannel-Ansatzes profitieren die Kunden sowohl von den Vorteilen des Online-Shoppings, als auch von der persönlichen Beratung und den Serviceleistungen in den Märkten vor Ort. (Daten Stand per 30.09.2021)

Saturn Corporate Communications
Kristiane Müller-Drenslar & Alexandra Dick
✉ Wankelstraße 5 D-85046 Ingolstadt
☎ +49 (841) 634-5092 oder +49 (841) 634-4753 | 📞 +49 (841) 634-2478
✉ presse@saturn.de | 🌐 @MediaSaturn
🌐 www.saturn.de