

Sensationelle Angebote vom 2. bis 23. Februar

Saturn feiert „Die Goldenen 2020er“ mit 40 Bestsellern zum Jahrhundertpreis

Ingolstadt, 02.02.2020: Die Zwanzigerjahre des vorigen Jahrhunderts haben einen legendären Ruf als „Goldene Zwanziger Jahre“. Es herrschte Aufbruchsstimmung und Ausgelassenheit. Zum Auftakt der Zwanzigerjahre in diesem Jahrhundert brechen nun wieder goldene Zeiten an – und zwar zuallererst für die Kunden von Saturn. In den ersten beiden Februarwochen präsentieren alle deutschen Saturn-Märkte und der [Saturn Onlineshop](#) insgesamt 40 Top-Produkte aus verschiedenen Sortimentsbereichen zum Jahrhundertpreis. Die Aktion beginnt am Sonntag, den 2. Februar, um Punkt 8 Uhr im Onlineshop. In den rund 150 Saturn-Märkten in Deutschland läuft die Aktion vom 3. bis zum 22. Februar zu den geltenden Öffnungszeiten. Im Onlineshop endet die Aktion am 23. Februar um 19:59 Uhr.



Saturn Unternehmenskommunikation
Eva Simmelbauer & Kristiane Müller-Drenslér
Wankelstraße 5 D-85046 Ingolstadt
☎ +49 (841) 634-2442 oder +49 (841) 634-5092 | 📞 +49 (841) 634-2478
✉ presse@saturn.de | 🌐 @MediaSaturn
🌐 www.saturn.de

40 Bestseller – durchweg hochwertige Markenprodukte – hat Saturn für die Aktion ausgewählt, für jeden ist etwas dabei: Fernseher, Notebooks, Kaffeevollautomaten, Smartphones, Staubsauger, Lautsprecher, Digitalkameras und viele andere Produkte werden vom 2. bis 23. Februar (19:59 Uhr) zum Jahrhundertpreis angeboten. Wer sein goldenes Schnäppchen machen will, wird garantiert fündig.

Technik-Highlights aus allen Sortimentsbereichen

Zu den Bestsellern gehören beispielsweise ein Samsung QLED-Fernseher mit 55-Zoll-Bildschirm, das Business-Notebook Lenovo V130 mit 15-Zoll-Display, der kabellose Staubsauger Dyson V11 Absolute mit freistehender Ladestation und die Sony Play Station 4 Pro. Auch das Apple iPad Air, der Bose Bluetooth-Lautsprecher SoundLink Mini II „Special Edition“, das Smartphone Samsung Galaxy S10 mit 128 GB und der Kaffeevollautomat Saeco SM 5570/10 sind im Angebot. Weitere Topseller sind zudem der gigantische 65-Zoll OLED-TV von LG, das iPhone XR 64 GB, die Nintendo Switch, die Samsung Soundbar HW-N400 und die Canon EOS 250 D Kamera mit 15-55 mm Zoomobjektiv – alle zum Jahrhundertpreis. Saturn macht den Start ins goldene Spar-Jahrzehnt ganz leicht: Alle 40 Angebotsprodukte werden im Onlineshop und in den Märkten besonders hervorgehoben, damit die Schnäppchenjäger nicht lange suchen müssen.

Über Saturn

Saturn macht Technik für seine Kunden zum Erlebnis und zeigt, wie moderne Technikprodukte ihr Leben bereichern können. 1961 gegründet, wird Saturn heute als eigenständige Vertriebsmarke unter dem Dach der MediaMarktSaturn Retail Group – Europas Nummer Eins im Elektrofachhandel – geführt. In Deutschland ist Saturn mit rund 150 Märkten vertreten und beschäftigt rund 8.000 Mitarbeiter. Insgesamt gibt es rund 170 Saturn-Märkte in drei europäischen Ländern. Saturn-Märkte zeichnen sich durch ihre attraktive Lage, ihre Angebotsvielfalt an Markenprodukten mit einem attraktiven Preis-Leistungsverhältnis, großzügige Verkaufsflächen sowie exzellenten Service und Beratung aus. Das stationäre Geschäft vernetzt Saturn in Deutschland eng mit seinem Onlineshop unter www.saturn.de sowie mobilem Shopping per App. Im Rahmen dieser Multichannel-Strategie profitieren Saturn-Kunden sowohl von den Vorteilen des Online-Shoppings, als auch von der persönlichen Beratung und den Serviceleistungen in den Märkten vor Ort.

Saturn Unternehmenskommunikation

Eva Simmelbauer & Kristiane Müller-Drenslar

Wankelstraße 5 D-85046 Ingolstadt

+49 (841) 634-2442 oder +49 (841) 634-5092 | +49 (841) 634-2478

✉ presse@saturn.de | @MediaSaturn

www.saturn.de