

Exklusiv für Club-Kunden

Singles Day bei MediaMarkt: Attraktive Rabatt-Aktion im Onlineshop und in den Märkten vor Ort

Ingolstadt, 10.11.2020: MediaMarkt Club-Mitglieder können sich freuen: Im Rahmen seiner Kampagne „Black November“, bei der Schnäppchenjäger von zahlreichen Aktionen und Angeboten profitieren, startet der Elektronikhändler am Singles Day eine besondere Rabatt-Aktion. Am 11. November erhalten alle Club-Kunden 11 Prozent Rabatt auf ihren Einkauf sowie zusätzliche Rabatte auf ausgewählte Warengruppen – sowohl im [Onlineshop](#) als auch in allen Media Märkten in Deutschland. Wer noch kein Club-Mitglied ist, sollte sich noch schnell und kostenlos registrieren, um von den Schnäppchen zu profitieren!



Einer der wichtigsten Tage des Jahres für Sparfüchse und Schnäppchenfans: Der Singles Day, der jährlich am 11. November stattfindet und im Handel mit tollen Angeboten gefeiert wird. Auch MediaMarkt ist dieses Jahr wieder mit am Start und belohnt seine Club-Kunden mit attraktiven Rabatten. Egal ob es ein großer Fernseher, ein schnelles Notebook oder eine neue Waschmaschine sein soll – am Mittwoch, den 11. November 2020, gibt es im MediaMarkt [Onlineshop](#) von 0:00 Uhr bis 23:59 Uhr sowie in allen stationären Märkten zu den lokalen Öffnungszeiten exklusiv für Club-Mitglieder 11 Prozent Rabatt auf den gesamten Einkauf.

Doch damit nicht genug: Auf ausgewählte Produktgruppen und Marken gibt es noch einmal zusätzliche Prozente! Dies gilt zum Beispiel für Smartphones von Samsung, zahlreiche Beauty-Produkte, Foto- und Foto-Zubehör, IT-Zubehör sowie Microsoft IT-Produkte.

Wer noch kein Club-Kunde ist, kann selbstverständlich noch eine kostenlose Club-Mitgliedschaft abschließen und damit sofort von den Rabatten am Singles Day sowie auch von den übrigen Vorteilen einer Club-Mitgliedschaft profitieren.

Der Club-Rabatt gilt nicht für APPLE iPhone 12, 12 pro, 12 mini, 12 pro max, APPLE iPad Air 4th Generation, SONOS, XBOX (Modelle 2020), Vorbesteller-Artikel, Verträge mit Drittanbietern, Drittanbieter-Artikel, Members-Only-Artikel, sämtliche Download-/Content-/GamingCards, Gutschein (-karten/-boxen), Prepaid-Aufladekarten/-Services, E-Books/Bücher, digitale Guthabekarten, Zusatzgarantien, Lieferservice, Reparaturdienstleistungen, Fotoservice, Lebensmittel, Tchibo Cafissimo, IQOS, E-Zigaretten, Heets, Liquids und Versandkosten. Die Abgabe erfolgt nur in haushaltsüblichen Mengen. Darüber hinaus ist die Aktion nicht kombinierbar mit anderen Aktionen sowie nicht gültig bei Käufen von Drittanbietern auf [mediamarkt.de](#).

Weitere Informationen zum Singles Day bei MediaMarkt gibt es unter www.mediamarkt.de/singlesday.

Über Media Markt

MediaMarkt, Deutschlands und Europas Elektronikhändler Nummer Eins, wurde 1979 gegründet und wird heute innerhalb der MediaMarktSaturn Retail Group als eigenständige Vertriebsmarke geführt. In Deutschland ist das Unternehmen derzeit mit 275 Märkten vertreten und beschäftigt mehr als 15.000 Mitarbeiter. Europaweit ist MediaMarkt in 13 Ländern an mehr als 850 Standorten und mit rund 45.000 Mitarbeitern präsent. Seinen Markenkern „Vergnügen“ lebt MediaMarkt konsequent – beim Sortiment, beim Preis, bei der Kundenberatung und beim Service. Erklärtes Ziel: MediaMarkt wird für die Kunden zum vergnüglichsten Ort für Consumer Electronics – immer und überall. Zum Erfolgskonzept zählen neben einem stets aktuellen Sortiment an Markenprodukten zu dauerhaft tiefen Preisen auch die persönliche Beratung sowie ein umfangreiches Portfolio an Serviceleistungen. Dabei hat sich MediaMarkt als erfolgreicher Multichannel-Anbieter positioniert und vereint so die Vorteile des stationären und des Online-Handels unter dem Dach einer vertrauten Marke.

MediaMarkt Corporate Communications

Kristiane Müller-Drenslar & Alexandra Dick

Wankelstraße 5 D-85046 Ingolstadt

+49 (841) 634-5092 oder +49 (841) 634-4753 | +49 (841) 634-2478

presse@mediamarkt.de | @MediaSaturn

www.mediamarkt.de