

PRESSEINFORMATION

MEDIAMARKTSATURN GEWINNT RETA AWARD FÜR KI-BASIERTE PRODUKTBESCHREIBUNGEN

- Mehr als 500.000 Produktbeschreibungen in den Onlineshops von MediaMarkt und Saturn in Deutschland automatisiert erstellt
- Kooperation mit dem Softwareunternehmen Retresco
- Fünfter reta Award, diesmal in der Kategorie: Best AI & Robotics Application

Ingolstadt, 08.03.2021: Mit dem nunmehr fünften Retail Technology Award (reta) beweist MediaMarktSaturn einmal mehr seine Innovationskraft im Bereich der Digitalisierung des Handels. In Zusammenarbeit mit dem Berliner Unternehmen Retresco, das auf künstliche Intelligenz und die Erstellung automatisierter Texte spezialisiert ist, werden mit einer speziellen Software Produktbeschreibungen in den Onlineshops von [MediaMarkt](#) und [Saturn](#) auf Grundlage technischer Daten einfach und schnell automatisch generiert und zur Verfügung gestellt. Bisher wurden für beide Onlineshops bereits über eine halbe Million Texte generiert.



Die Onlineshops von [MediaMarkt](#) und [Saturn](#) führen über 350.000 Produkte und haben über drei Millionen registrierte Nutzer. Ein entscheidender Faktor für den Erfolg von Onlineshops ist eine detaillierte und aufschlussreiche Produktbeschreibung, die alle notwendigen Informationen zum

MediaMarktSaturn Deutschland

Produkt enthält und trotzdem ansprechend formuliert ist. Während sich MediaMarktSaturn in der Vergangenheit hier hauptsächlich auf die Textbausteine und Daten der Hersteller verlassen musste, setzt das Unternehmen seit Ende 2019 mit Hilfe von Künstlicher Intelligenz (KI) und Natural Language Generation (NLG), der automatischen Textgenerierung, auf eine digitale Lösung.

Ein kleines Experten-Team steuert die optimierten Content Prozesse effizient und zentral für die beiden Onlineshops. Herzstück des Systems ist eine intelligente Software-as-a-Service Lösung zur Natural Language Generation (NLG) von Retresco. Die Software erstellt automatisiert Texte aus technischen Produktattributen. Das System hat so seit Einführung 2019 bereits mehr als 500.000 Produktebeschreibungen in rund 400 Kategorien erstellt. Dank der Skalierbarkeit der Software sind auch die Neulistung von mehreren tausend Produkten pro Woche kein Problem.

„Was im Markt der geschulte Fachberater ist, ist im Onlineshop die Produktbeschreibung. Unsere Onlinekunden müssen schnell und einfach über unsere Produkte informiert werden, damit sie so eine Lösung für ihre Bedürfnisse und das passende Produkt finden können. Dank der Zusammenarbeit mit Retresco ist es uns gelungen, eine Lösung zu entwickeln, die skalierbar, effizient und zentral Texte für unsere Onlineshops erstellt“, erklärt Christian Brandl, zuständiger Projektleiter bei MediaMarktSaturn.

2017, 2018, 2020, 2021: Fünf reta in vier Jahren

Mit den retail technology awards europe wurden auch dieses Jahr wieder Handelsunternehmen für den Einsatz herausragender und innovativer Lösungen der Informationstechnologie ausgezeichnet. MediaMarktSaturn erhielt in der virtuellen Preisverleihung am 8. März 2021 seinen fünften reta, diesmal in der erstmals ausgezeichneten Kategorie „Best AI & Robotics Application“. 2017 wurde MediaMarktSaturn für Paul, den fahrenden Assistenzroboter von Saturn, 2018 für die Saturn Augmented-Reality-Anwendung „HoloTour mit Paula“ und dem kassenlosen Pilot-Markt „Saturn Express“ in Innsbruck ausgezeichnet. 2020 folgte ein reta Award für ein Category Management System auf KI-Basis.

Über MediaMarktSaturn Deutschland

MediaMarktSaturn Deutschland ist mit rund 430 Media Märkten bzw. Saturn-Märkten und mehr als 23.000 Mitarbeitern Elektronikhändler Nummer Eins in Deutschland. Mit den beiden starken Marken MediaMarkt und Saturn steht es für ein umfassendes, stets aktuelles Sortiment an Markenprodukten und Eigenmarken, eine Top-Beratung sowie ein umfangreiches Portfolio an Serviceleistungen und Dienstleistungen – immer und überall. Als erfolgreicher Omnichannel-Anbieter verzahnt MediaMarktSaturn Deutschland die stationären Märkte eng mit den Onlineshops mediamarkt.de bzw. saturn.de sowie mit den mobilen Shopping-Apps. Kunden profitieren damit sowohl von den Vorteilen des Online-Shoppings, als auch von der persönlichen Beratung und den Serviceleistungen in den Märkten vor Ort. MediaMarktSaturn Deutschland ist Teil der MediaMarktSaturn Retail Group, die wiederum mehrheitlich zur CECONOMY AG gehört. Mehr Informationen unter www.mediemarktsaturn.com, www.mediamarkt.de und www.saturn.de (Daten Stand per 30.09.2020)

Über MediaMarkt

MediaMarkt, Deutschlands und Europas Elektronikhändler Nummer Eins, wurde 1979 gegründet und wird heute innerhalb der MediaMarktSaturn Retail Group als eigenständige Vertriebsmarke geführt. In Deutschland ist das Unternehmen derzeit mit 271 Märkten vertreten und beschäftigt mehr als 11.000 Mitarbeiter. Europaweit ist MediaMarkt in 12 Ländern an mehr als 850 Standorten und mit rund 39.000 Mitarbeitern präsent. Zum Erfolgskonzept zählen neben einem stets aktuellen Sortiment an Markenprodukten mit einem attraktiven Preis-Leistungsverhältnis auch die persönliche Beratung sowie ein umfangreiches Portfolio an Serviceleistungen. Dabei verzahnt MediaMarkt als erfolgreicher Omnichannel-Anbieter das stationäre Geschäft eng mit seinem Onlineshop sowie dem mobilen Shopping per App unter dem Dach einer vertrauten Marke. Mit diesem Ansatz profitieren die Kunden sowohl von den Vorteilen des Online-Shoppings, als auch von der persönlichen Beratung und den Serviceleistungen in den Märkten vor Ort. (Daten Stand per 30.09.2020)

MediaMarktSaturn

Deutschland

Über Saturn

1961 gegründet, wird Saturn heute als eigenständige Vertriebsmarke unter dem Dach der MediaMarktSaturn Retail Group – Europas Nummer Eins im Elektrofachhandel – geführt. In Deutschland ist Saturn mit mehr als 150 Märkten vertreten und beschäftigt rund 6.500 Mitarbeiter. Saturn-Märkte zeichnen sich durch ihre attraktive Lage, ihre Angebotsvielfalt an Markenprodukten mit einem attraktiven Preis-Leistungsverhältnis, großzügige Verkaufsflächen sowie exzellenten Service und Beratung aus. Das stationäre Geschäft vernetzt Saturn in Deutschland eng mit seinem Onlineshop sowie dem mobilen Shopping per App. Im Rahmen dieses Omnichannel-Ansatzes profitieren die Kunden sowohl von den Vorteilen des Online-Shoppings, als auch von der persönlichen Beratung und den Serviceleistungen in den Märkten vor Ort. (Daten Stand per 01.10.2020)

Kristiane Müller-Drenler

Unternehmenskommunikation

MediaMarktSaturn Deutschland

Tel. +49 (841) 634-5092

presse@mediamarktsaturn.com

www.mediamarktsaturn.com

www.mediamarkt.de

www.saturn.de