

PRESSEINFORMATION

MEDIAMARKT UND SATURN ÖFFNEN AN VIELEN STANDORTEN IN DEUTSCHLAND WIEDER IHRE VERKAUFSFLÄCHEN

- In Regionen mit einer 7-Tage-Inzidenz unter 50 sind ab sofort viele Märkte von MediaMarkt und Saturn unter Einhaltung der Abstands-, Hygiene- und Quadratmeterregeln wieder geöffnet*
- In Gegenden mit 7-Tage-Inzidenzen zwischen 50 und 100 bieten beide Elektronikhändler in vielen Märkten „Click & Meet“ an*
- „Click & Collect“ auch weiterhin bundesweit möglich

Ingolstadt, 08.03.2021: Auch wenn der Lockdown grundsätzlich bis zum 28. März verlängert wurde, können sich Kunden über erste Lockerungen freuen. Nach dem Beschluss von Bund und Ländern öffnen MediaMarkt und Saturn viele ihrer Märkte in Regionen mit einem stabilen 7-Tage-Inzidenzwert von unter 50 Neuinfektionen pro 100.000 Einwohner ab dem 8. März wieder – selbstverständlich unter Einhaltung umfassender Schutz-, Hygiene- und Quadratmeterregeln. In Städten und Landkreisen mit einer 7-Tage-Inzidenz zwischen 50 und 100 Neuinfektionen je 100.000 Einwohner bieten beide Elektronikhändler in vielen Märkten „Click & Meet“ an, sodass Kunden nach vorheriger Terminvereinbarung einkaufen können.* Selbstverständlich haben Kunden bundesweit auch weiterhin die Möglichkeit, den „Click & Collect“-Service zu nutzen sowie telefonisch zu bestellen – auch in vielen Märkten, die in Regionen mit einer 7-Tage-Inzidenz über 100 liegen.



MediaMarktSaturn

Deutschland

Nach fast drei Monaten coronabedingter Schließungen freuen sich MediaMarkt und Saturn, ihre Kunden wieder vor Ort in vielen Märkten begrüßen zu dürfen. Gemäß dem Bund-Länder-Beschluss sowie der gültigen Verordnungen der Länder sind ab sofort wieder zahlreiche Media Märkte und Saturn-Märkte geöffnet. In Regionen mit einem stabilen 7-Tage-Inzidenzwert von unter 50 können Kunden wie gewohnt zu den regulären Öffnungszeiten einkaufen.* Dabei gelten nach wie vor alle vorgeschriebenen und empfohlenen Abstands-, Hygiene- und Quadratmeterregeln.

Die maximale Kundenanzahl wird dabei über eine digitale Einlasskontrolle, den sogenannten „Smart Entrance Manager“, geregelt. Mittels Ki-gesteuerter Sensortechnik wird in Echtzeit die Anzahl der Personen erfasst, die den Markt betreten und verlassen. Auf dieser Grundlage zeigt ein Display am Markteingang an, wie viele Kunden den Markt noch betreten dürfen und steuert die Zutrittserlaubnis mit selbsterklärenden, farblichen Anzeigen nach dem Ampelprinzip.

Shoppern per Click & Meet

In Regionen, in denen der 7-Tage-Inzidenzwert über 50 aber unter 100 liegt, bieten MediaMarkt und Saturn „Click & Meet“ – also das Einkaufen nach vorheriger Terminvereinbarung und unter Einhaltung einer maximalen Kundenanzahl – an. Dies bedeutet, dass Kunden telefonisch über die Kundenhotlines von MediaMarkt (0221/22243-333) und Saturn (0221/22243-123) oder auch direkt am Markt einen Termin buchen und dann in dem vereinbarten Zeitfenster vor Ort einkaufen können. Grundsätzlich steht im Zuge der Marktöffnungen die Sicherheit der Kundinnen und Kunden sowie der Mitarbeitenden an oberster Stelle. Die Sicherheitsvorschriften hinsichtlich Abstand, Hygiene und Höchst-Kundenanzahl werden strikt eingehalten.

Click & Collect sowie telefonische Bestellung weiterhin bundesweit möglich

Wer lieber online bestellen und die Produkte im bzw. am Markt abholen möchte, kann dies selbstverständlich auch weiterhin tun. Mit dem deutschlandweiten Click & Collect-Service von MediaMarkt und Saturn können Kunden nach wie vor online bestellte Produkte vor Ort an speziell eingerichteten Abholstationen abholen. Dies gilt auch in vielen Märkten in Regionen, die einen 7-Tage-Inzidenzwert über 100 ausweisen. Auch an den Pick-Up-Stationen hat die Sicherheit der Kunden und Mitarbeiter oberste Priorität. So müssen Kunden einen Sicherheitsabstand einhalten und einen geeigneten Mund-Nasenschutz tragen. Zudem sollten sie das Desinfektionsmittel benutzen. Die Stationen sind an den Märkten ausgeschildert und mit bargeldlosen Kassen ausgestattet. Darüber hinaus sind auch telefonische Bestellungen weiterhin möglich.

Service-Leistungen

Auch Service-Leistungen, wie beispielsweise Reparaturen von Smartphones und Tablets, werden in vielen geöffneten Märkten wieder regulär angeboten, genauso wie der Umtausch von Produkten. Darüber hinaus können Kunden weiterhin Elektrogroßgeräte telefonisch in einem Markt in ihrer Nähe bestellen und sich bequem nach Hause liefern lassen. Bei der Lieferung direkt vom Markt nach Hause kann zudem auch gleich eine Montage dazugebucht werden. Wenn gewünscht, nehmen die Mitarbeiter außerdem die Altgeräte zur fachgerechten Entsorgung mit – sofern dies bei der Bestellung angegeben wurde.

MediaMarktSaturn Deutschland

Da sich die Situation der Märkte aktuell schnell ändern kann, empfehlen MediaMarkt und Saturn ihren Kunden, sich vor dem Einkauf über das Angebot des Wunsch-Marktes auf den speziell eingerichteten Corona-Infoseiten im Onlineshop von [MediaMarkt](#) bzw. [Saturn](#) sowie auf den individuellen Seiten der Märkte zu informieren.

*Vorbehaltlich der Regelungen/Änderungen in den Bundesländern/Kommunen; es kann zu kurzfristigen Abweichungen in den Märkten kommen

Über MediaMarktSaturn Deutschland

MediaMarktSaturn Deutschland ist mit rund 430 Media Märkten bzw. Saturn-Märkten und mehr als 23.000 Mitarbeitern Elektronikhändler Nummer Eins in Deutschland. Mit den beiden starken Marken MediaMarkt und Saturn steht es für ein umfassendes, stets aktuelles Sortiment an Markenprodukten und Eigenmarken, eine Top-Beratung sowie ein umfangreiches Portfolio an Serviceleistungen und Dienstleistungen – immer und überall. Als erfolgreicher Omnichannel-Anbieter verzahnt MediaMarktSaturn Deutschland die stationären Märkte eng mit den Onlineshops [mediamarkt.de](#) bzw. [saturn.de](#) sowie mit den mobilen Shopping-Apps. Kunden profitieren damit sowohl von den Vorteilen des Online-Shoppings, als auch von der persönlichen Beratung und den Serviceleistungen in den Märkten vor Ort. MediaMarktSaturn Deutschland ist Teil der MediaMarktSaturn Retail Group, die wiederum mehrheitlich zur CECONOMY AG gehört. Mehr Informationen unter [www.mediamarktsaturn.com](#), [www.mediamarkt.de](#) und [www.saturn.de](#) (Daten Stand per 30.09.2020)

Über MediaMarkt

MediaMarkt, Deutschlands und Europas Elektronikhändler Nummer Eins, wurde 1979 gegründet und wird heute innerhalb der MediaMarktSaturn Retail Group als eigenständige Vertriebsmarke geführt. In Deutschland ist das Unternehmen derzeit mit 271 Märkten vertreten und beschäftigt mehr als 11.000 Mitarbeiter. Europaweit ist MediaMarkt in 12 Ländern an mehr als 850 Standorten und mit rund 39.000 Mitarbeitern präsent. Zum Erfolgskonzept zählen neben einem stets aktuellen Sortiment an Markenprodukten mit einem attraktiven Preis-Leistungsverhältnis auch die persönliche Beratung sowie ein umfangreiches Portfolio an Serviceleistungen. Dabei verzahnt MediaMarkt als erfolgreicher Omnichannel-Anbieter das stationäre Geschäft eng mit seinem Onlineshop sowie dem mobilen Shopping per App unter dem Dach einer vertrauten Marke. Mit diesem Ansatz profitieren die Kunden sowohl von den Vorteilen des Online-Shoppings, als auch von der persönlichen Beratung und den Serviceleistungen in den Märkten vor Ort. (Daten Stand per 30.09.2020)

Über Saturn

1961 gegründet, wird Saturn heute als eigenständige Vertriebsmarke unter dem Dach der MediaMarktSaturn Retail Group – Europas Nummer Eins im Elektrofachhandel – geführt. In Deutschland ist Saturn mit mehr als 150 Märkten vertreten und beschäftigt rund 6.500 Mitarbeiter. Saturn-Märkte zeichnen sich durch ihre attraktive Lage, ihre Angebotsvielfalt an Markenprodukten mit einem attraktiven Preis-Leistungsverhältnis, großzügige Verkaufsflächen sowie exzellenten Service und Beratung aus. Das stationäre Geschäft vernetzt Saturn in Deutschland eng mit seinem Onlineshop sowie dem mobilen Shopping per App. Im Rahmen dieses Omnichannel-Ansatzes profitieren die Kunden sowohl von den Vorteilen des Online-Shoppings, als auch von der persönlichen Beratung und den Serviceleistungen in den Märkten vor Ort. (Daten Stand per 01.10.2020)

Kristiane Müller-Drenler

Unternehmenskommunikation

MediaMarktSaturn Deutschland

Tel. +49 (841) 634-5092

presse@mediamarktsaturn.com

www.mediamarktsaturn.com

www.mediamarkt.de

www.saturn.de