

PRESSEINFORMATION

FIT IN DEN FRÜHLING MIT TIPPS VON MEDIAMARKT UND SATURN

- Mit den passenden Fitnessgeräten von MediaMarkt und Saturn den Körper wieder in Schwung bringen
- Ob für Outdoor- oder Indoor-Sport: Das Sortiment der beiden Elektronikhändler bietet für jedes Fitness-Thema das ideale Produkt
- Neben Sportgeräten und Fitness-Gadgets unterstützen smarte Küchengeräte bei einer gesunden Ernährung

Ingolstadt, 12.04.2021: Der kalte Winter, der Lockdown und die vielen gemütlichen Stunden auf dem heimischen Sofa haben so manchen träge gemacht. Doch damit ist jetzt Schluss: Die länger werdenden Tage, steigende Temperaturen und die Sonne, die sich immer häufiger blicken lässt, wecken Frühlingsgefühle und locken ins Freie. Wer sich fit für den Frühling und den bevorstehenden Sommer machen will, findet bei MediaMarkt und Saturn eine große Auswahl an Sportgeräten und Fitness-Gadgets – sowohl für drinnen als auch für draußen. Mit den passenden Küchengeräten lassen sich zudem leichte und gesunde Mahlzeiten, Snacks und Getränke zaubern. Neben der Möglichkeit, alle Produkte rund um die Uhr in den Onlineshops von [MediaMarkt](#) und [Saturn](#) zu bestellen, können Kunden auch wieder in vielen Märkten vor Ort einkaufen – je nach Inzidenzwert ganz regulär oder aber nach vorheriger Terminvereinbarung per „Click&Meet“, „Test, Click&Meet“ oder mittels „Test&Meet“.* Darüber hinaus steht bundesweit auch weiterhin der „Click&Collect“-Service zur Verfügung, für den kein negativer Corona-Test erforderlich ist.



MediaMarktSaturn Deutschland

Egal, ob man ein paar Corona-Kilos loswerden möchte oder seinen Körper und Kreislauf nach dem Winter wieder in Schwung bringen will – der Frühlingsanfang ist mit seinen steigenden Temperaturen und länger werdenden Tagen der ideale Zeitpunkt, um endlich wieder mehr Sport zu treiben. Ob für draußen an der frischen Luft oder daheim – das umfangreiche Sport-, Freizeit- und Fitnesssortiment von MediaMarkt und Saturn bietet für jedes Bedürfnis das passende Produkt. Mit smarten Küchengeräten lassen sich zudem leichte Speisen und gesunde Smoothies zubereiten.

Passende Produkte für den Outdoor-Sport

Joggen, Walken oder Biken in der Natur oder in der City? An sonnigen, trockenen Frühlingstagen macht Outdoor-Sport gleich noch mehr Spaß und dank der Corona-Lockerungen ist kontaktloser Sport an der frischen Luft jetzt auch wieder mit mehreren Personen erlaubt – die Anzahl hängt natürlich von den jeweiligen Regelungen der einzelnen Bundesländer/Kommunen ab. Ideale Sport-Begleiter dafür sind Fitnesstracker und Smart Watches, die dank verschiedener Sensoren den Puls, die Anzahl der Schritte und die Gesamtdistanz der zurückgelegten Strecke sowie viele weitere Daten punktgenau messen können und damit helfen, persönliche Fitnessziele zu erreichen. Im Sortiment von MediaMarkt und Saturn finden Kunden eine große Auswahl unterschiedlicher Modelle sowie zahlreiche weitere Fitness-Gadgets wie beispielsweise Springseile, Gymnastikbänder oder Gewichtsmanschetten, mit denen man sein Workout noch abwechslungsreicher gestalten kann. Wer allein trainiert und auf Musik nicht verzichten möchte, kann selbstverständlich auch direkt die passenden Sport-Kopfhörer dazukaufen.

Für alle, die gern Fahrrad fahren und sich an anspruchsvollere und längere Touren wagen möchten, bieten MediaMarkt und Saturn außerdem passende E-Bikes an – von Citybikes über Trekkingräder bis hin zu Mountainbikes, sodass sicherlich jeder das passende Pedelec für seine Ansprüche findet.

Fitnessgeräte für Zuhause

Auch wer lieber daheim trainieren möchte – vor allem während die Fitnessstudios aufgrund von Corona noch geschlossen sind – findet bei MediaMarkt und Saturn eine breite Auswahl passender Geräte. Diese reicht von Crosstrainern und Fahrrad-Heimtrainern über Laufbänder und Rudergeräten bis hin zu Vibrationstrainern. Damit kann man direkt neben dem Homeoffice auch gleich seine eigene Trainingsecke oder sogar einen persönlichen Fitnessraum einrichten. Selbstverständlich umfasst das Sortiment der beiden Elektronikhändler auch Fitness-Gadgets, die wenig Platz bedürfen und flexibel einsetzbar sind, wie zum Beispiel Klimmzugstangen zur Befestigung an der Tür, Expander, Hanteln oder Schlingentrainer. Damit steht einem Workout in den eigenen vier Wänden nichts mehr im Weg. Für den perfekten Musikgenuss als Motivation bieten MediaMarkt und Saturn natürlich auch die passenden Lautsprecher und Soundsysteme an.

Küchengeräte für eine gesunde Ernährung

Zum körperlichen Wohlbefinden trägt neben viel Bewegung eine gesunde und ausgewogene Ernährung bei. Auch dafür bietet das Sortiment von MediaMarkt und Saturn zahlreiche Produkte wie etwa Zitruspressen, Mixer und Smoothie-Maker, mit denen man leckere und gleichzeitig gesunde Getränke zubereiten kann. Für das schonende Garen von Gemüse, Fisch und Fleisch, bei dem die Nährstoffe erhalten bleiben, gibt es zudem unterschiedliche Dampfgarer und auch mit

MediaMarktSaturn Deutschland

Heißluftfritteusen, die bei beiden Elektronikhändlern erhältlich sind, lassen sich Speisen gesünder und fettarmer zubereiten. Darüber hinaus umfasst das Produktportfolio auch verschiedene Brotbackautomaten, mit denen man sein eigenes, gesundes Brot herstellen kann.

Alle Informationen zum breiten Sortiment von MediaMarkt und Saturn gibt es unter www.mediamarkt.de und www.saturn.de.

*Da sich die Einkaufssituation in den Media Märkten und Saturn-Märkten pandemiebedingt aktuell schnell ändern kann, ist es ratsam, sich vor dem Einkauf über das Angebot des Wunsch-Marktes auf den speziell eingerichteten Corona-Infoseiten in den Onlineshops von [MediaMarkt](http://www.mediamarkt.de) und [Saturn](http://www.saturn.de) zu informieren.

Bildnachweis: Getty Images/Oleg Breslavtsev

Über MediaMarktSaturn Deutschland

MediaMarktSaturn Deutschland ist mit rund 430 Media Märkten bzw. Saturn-Märkten und mehr als 23.000 Mitarbeitern Elektronikhändler Nummer Eins in Deutschland. Mit den beiden starken Marken MediaMarkt und Saturn steht es für ein umfassendes, stets aktuelles Sortiment an Markenprodukten und Eigenmarken, eine Top-Beratung sowie ein umfangreiches Portfolio an Serviceleistungen und Dienstleistungen – immer und überall. Als erfolgreicher Omnichannel-Anbieter verzahnt MediaMarktSaturn Deutschland die stationären Märkte eng mit den Onlineshops [mediamarkt.de](http://www.mediamarkt.de) bzw. [saturn.de](http://www.saturn.de) sowie mit den mobilen Shopping-Apps. Kunden profitieren damit sowohl von den Vorteilen des Online-Shoppings, als auch von der persönlichen Beratung und den Serviceleistungen in den Märkten vor Ort. MediaMarktSaturn Deutschland ist Teil der MediaMarktSaturn Retail Group, die wiederum mehrheitlich zur CECONOMY AG gehört. Mehr Informationen unter www.mediamarktsaturn.com, www.mediamarkt.de und www.saturn.de (Daten Stand per 30.09.2020)

Über MediaMarkt

MediaMarkt, Deutschlands und Europas Elektronikhändler Nummer Eins, wurde 1979 gegründet und wird heute innerhalb der MediaMarktSaturn Retail Group als eigenständige Vertriebsmarke geführt. In Deutschland ist das Unternehmen derzeit mit 271 Märkten vertreten und beschäftigt mehr als 11.000 Mitarbeiter. Europaweit ist MediaMarkt in 12 Ländern an mehr als 850 Standorten und mit rund 39.000 Mitarbeitern präsent. Zum Erfolgskonzept zählen neben einem stets aktuellen Sortiment an Markenprodukten mit einem attraktiven Preis-Leistungsverhältnis auch die persönliche Beratung sowie ein umfangreiches Portfolio an Serviceleistungen. Dabei verzahnt MediaMarkt als erfolgreicher Omnichannel-Anbieter das stationäre Geschäft eng mit seinem Onlineshop sowie dem mobilen Shopping per App unter dem Dach einer vertrauten Marke. Mit diesem Ansatz profitieren die Kunden sowohl von den Vorteilen des Online-Shoppings, als auch von der persönlichen Beratung und den Serviceleistungen in den Märkten vor Ort. (Daten Stand per 30.09.2020)

Über Saturn

1961 gegründet, wird Saturn heute als eigenständige Vertriebsmarke unter dem Dach der MediaMarktSaturn Retail Group – Europas Nummer Eins im Elektrofachhandel – geführt. In Deutschland ist Saturn mit mehr als 150 Märkten vertreten und beschäftigt rund 6.500 Mitarbeiter. Saturn-Märkte zeichnen sich durch ihre attraktive Lage, ihre Angebotsvielfalt an Markenprodukten mit einem attraktiven Preis-Leistungsverhältnis, großzügige Verkaufsflächen sowie exzellenten Service und Beratung aus. Das stationäre Geschäft vernetzt Saturn in Deutschland eng mit seinem Onlineshop sowie dem mobilen Shopping per App. Im Rahmen dieses Omnichannel-Ansatzes profitieren die Kunden sowohl von den Vorteilen des Online-Shoppings, als auch von der persönlichen Beratung und den Serviceleistungen in den Märkten vor Ort. (Daten Stand per 01.10.2020)

Kristiane Müller-Drenler

Unternehmenskommunikation

MediaMarktSaturn Deutschland

Tel. +49 (841) 634-5092

presse@mediamarktsaturn.com

www.mediamarktsaturn.com

www.mediamarkt.de

www.saturn.de