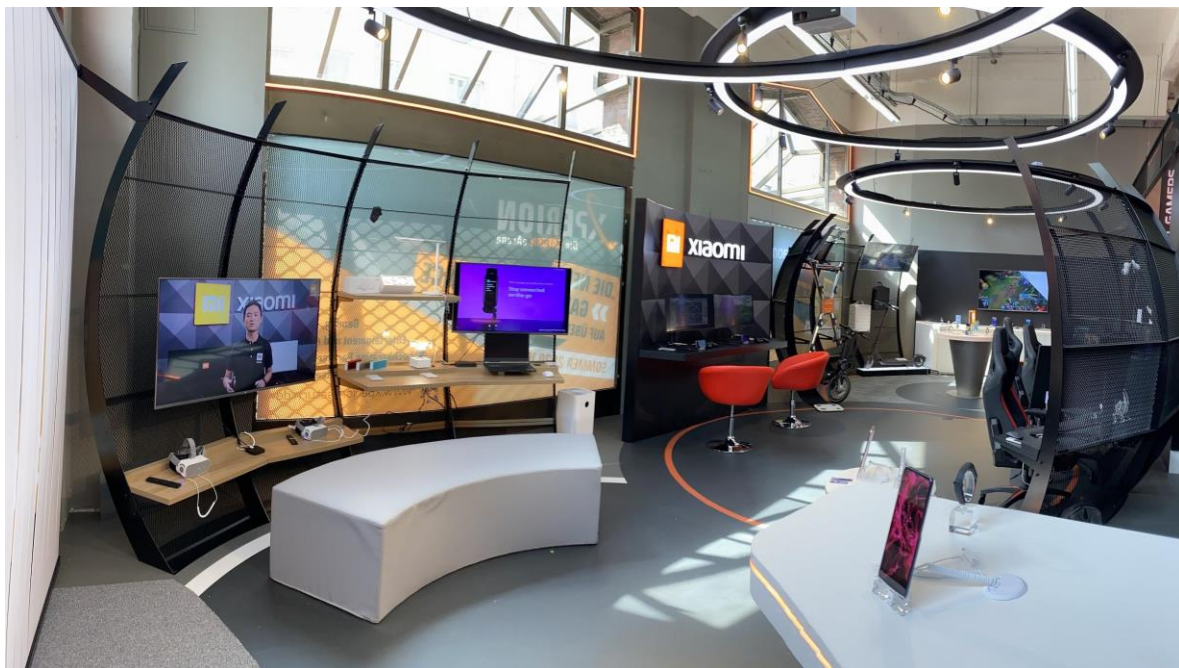


PRESSEINFORMATION

MEDIAMARKT UND SATURN PRÄSENTIEREN IN IHREN MÄRKTEN IN DEUTSCHLAND NEUE SHOP-IN-SHOP-SYSTEME VON XIAOMI

- MediaMarkt und Saturn bauen ihre Kooperation mit dem Technologiekonzern Xiaomi weiter aus
- Die Elektronikhändler ermöglichen ihren Kunden zusammen mit Xiaomi einen Blick in das vernetzte Zuhause der Zukunft

Ingolstadt, 03.12.2020: Vernetzung und künstliche Intelligenz sind nicht nur die technologischen Trendthemen der Gegenwart, sie stellen auch die Weichen dafür, wie das Leben in Zukunft aussehen kann. Um diese Themen für den Endverbraucher im Einzelhandel greifbarer zu machen, bauen MediaMarkt und Saturn ihre Ende 2019 begonnene Zusammenarbeit mit dem Technologiekonzern Xiaomi weiter aus.



Xiaomi Shop-in-Shop-Lösung bei „Xperion – Die Saturn E-Arena“

Nach dem erfolgreichen Verkaufsstart der Smartphones von Xiaomi bei MediaMarkt und Saturn in Deutschland, geht es im nächsten Schritt der Zusammenarbeit um das Thema „vernetztes Zuhause“: „Mit dem breit gefächerten Produktangebot von Xiaomi können wir das Thema für die Kunden in unseren Märkten greifbarer machen und in all seinen Facetten vorantreiben“, so Jörg Bauer, Co-COO MediaMarktSaturn Deutschland. Zudem werden die beiden Elektronikhändler die Präsenz von Xiaomi in ihren Märkten noch in diesem Jahr um den Bereich Smart TV und zahlreiche weitere Produkte im Bereich Artificial Intelligence of Things (AIoT) erweitern. Dank AIoT sind physische Objekte nicht nur

MediaMarktSaturn Deutschland

miteinander vernetzt und fähig zur Kommunikation sowie zur Zusammenarbeit. Hier kommt zudem noch der Faktor der künstlichen Intelligenz ins Spiel.

„Unsere Vision ist es, Innovationen für jeden zugänglich zu machen und den Menschen durch innovative Technologien ein besseres Leben zu ermöglichen – und das alles zu erschwinglichen Preisen. Um diese Vision zu verwirklichen, werden wir zusammen mit MediaMarkt und Saturn noch mehr unserer innovativen Smartphones und IoT-Produkte nach Deutschland bringen“, freut sich Ou Wen, Head of Western Europe, Xiaomi.

Einen Vorgeschmack auf spannende zukünftige Shop-in-Shop-Konzepte liefert bereits jetzt Xperion, die E-Arena von Saturn. Die Erlebniswelt für Gaming, E-Sport und Social Media wurde Anfang September am Kölner Hansaring eröffnet. Xiaomi als starker Partner von Xperion hat hier die Vielfalt seiner Produkte für Endkunden noch greifbarer gemacht und zeigt, wie die Kunden von MediaMarkt und Saturn die Produkte von Xiaomi demnächst deutschlandweit erleben können.

Über MediaMarktSaturn Deutschland

MediaMarktSaturn Deutschland ist mit rund 430 Media Märkten bzw. Saturn-Märkten und mehr als 23.000 Mitarbeitern Elektronikhändler Nummer Eins in Deutschland. Mit den beiden starken Marken MediaMarkt und Saturn steht es für ein umfassendes, stets aktuelles Sortiment an Markenprodukten und Eigenmarken, eine Top-Beratung sowie ein umfangreiches Portfolio an Serviceleistungen und Dienstleistungen – immer und überall. Denn im Sinne seines Multichannel-Ansatzes vernetzt MediaMarktSaturn Deutschland die stationären Märkte eng mit seinen Onlineshops mediamarkt.de bzw. saturn.de sowie mit den mobilen Shopping-Apps. Kunden profitieren damit sowohl von den Vorteilen des Online-Shoppings, als auch von der persönlichen Beratung und den Serviceleistungen in den Märkten vor Ort. MediaMarktSaturn Deutschland ist Teil der MediaMarktSaturn Retail Group, die wiederum mehrheitlich zur CECONOMY AG gehört. Mehr Informationen unter www.mediamarktsaturn.com, www.mediamarkt.de und www.saturn.de

Über MediaMarkt

MediaMarkt, Deutschlands und Europas Elektronikhändler Nummer Eins, wurde 1979 gegründet und wird heute innerhalb der MediaMarktSaturn Retail Group als eigenständige Vertriebsmarke geführt. In Deutschland ist das Unternehmen derzeit mit 275 Märkten vertreten und beschäftigt mehr als 15.000 Mitarbeiter. Europaweit ist MediaMarkt in 13 Ländern an mehr als 850 Standorten und mit rund 45.000 Mitarbeitern präsent. Seinen Markenkern „Vergnügen“ lebt MediaMarkt konsequent – beim Sortiment, beim Preis, bei der Kundenberatung und beim Service. Erklärtes Ziel: MediaMarkt wird für die Kunden zum vergnüglichsten Ort für Consumer Electronics – immer und überall. Zum Erfolgskonzept zählen neben einem stets aktuellen Sortiment an Markenprodukten zu dauerhaft tiefen Preisen auch die persönliche Beratung sowie ein umfangreiches Portfolio an Serviceleistungen. Dabei hat sich MediaMarkt als erfolgreicher Multichannel-Anbieter positioniert und vereint so die Vorteile des stationären und des Online-Handels unter dem Dach einer vertrauten Marke.

Über Saturn

Saturn macht Technik für seine Kunden zum Erlebnis und zeigt, wie moderne Technikprodukte ihr Leben bereichern können. 1961 gegründet, wird Saturn heute als eigenständige Vertriebsmarke unter dem Dach der MediaMarktSaturn Retail Group – Europas Nummer Eins im Elektrofachhandel – geführt. In Deutschland ist Saturn mit rund 150 Märkten vertreten und beschäftigt rund 8.000 Mitarbeiter. Insgesamt gibt es rund 170 Saturn-Märkte in drei europäischen Ländern. Saturn-Märkte zeichnen sich durch ihre attraktive Lage, ihre Angebotsvielfalt an Markenprodukten mit einem attraktiven Preis-Leistungsverhältnis, großzügige Verkaufsflächen sowie exzellenten Service und Beratung aus. Das stationäre Geschäft vernetzt Saturn in Deutschland eng mit seinem Onlineshop unter www.saturn.de sowie mobilem Shopping per App. Im Rahmen dieser Multichannel-Strategie profitieren Saturn-Kunden sowohl von den Vorteilen des Online-Shoppings, als auch von der persönlichen Beratung und den Serviceleistungen in den Märkten vor Ort.

Kristiane Müller-Drenslér

Unternehmenskommunikation

MediaMarktSaturn Deutschland

Tel. +49 (841) 634-5092

presse@mediamarktsaturn.com

www.mediamarktsaturn.com

www.mediamarkt.de

MediaMarktSaturn Deutschland Unternehmenskommunikation Kristiane Müller-Drenslér Wankelstraße 5 D-85046 Ingolstadt
+49 (841) 634-5092 presse@mediamarktsaturn.com www.mediamarktsaturn.com

MediaMarktSaturn Deutschland

www.saturn.de