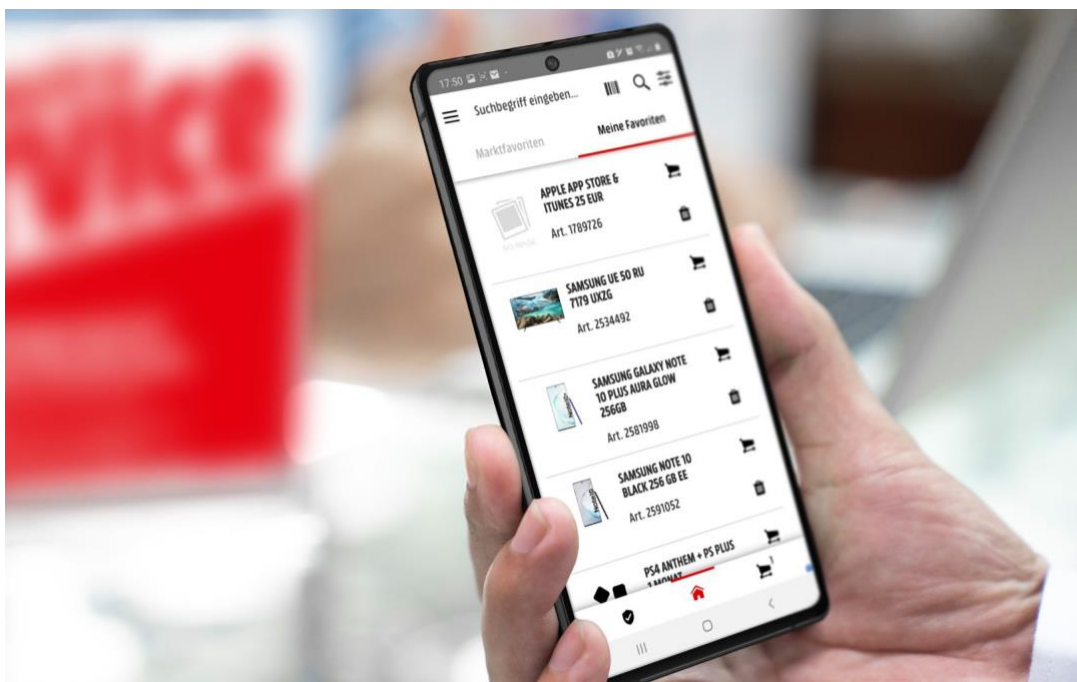


PRESSEINFORMATION

MEDIAMARKT UND SATURN STATTEN MITARBEITER IN DEUTSCHLAND MIT SMARTPHONES AUS

- Mitarbeiter-Smartphones von MediaMarkt und Saturn erleichtern die Beratung in den Märkten und tragen so zu einer höheren Kunden- und Mitarbeiterzufriedenheit bei
- Die smarten Unterstützer sorgen für eine noch stärkere Verzahnung aller relevanten Vertriebskanäle im Sinne des Omnichannel-Ansatzes
- Bundesweiter Rollout erfolgreich abgeschlossen

Ingolstadt, 24.11.2020: In den letzten Monaten als Pilotprojekt in ausgewählten Märkten gestartet, wurden nun bundesweit fast alle Mitarbeiter in den Media Märkten und Saturn-Märkten in Deutschland mit speziell konfigurierten Mitarbeiter-Smartphones ausgestattet. Als wichtige Unterstützungs-Tools ermöglichen sie im Sinne des Omnichannel-Ansatzes von MediaMarkt und Saturn die enge Verzahnung aller Vertriebskanäle miteinander. Darüber hinaus erleichtern sie die interne Kommunikation. Ausgestattet mit verschiedenen Beratungs- und Kommunikations-Apps vereinfachen die smarten Unterstützer die Abläufe in den Märkten und tragen so zu einer Erhöhung der Qualität in der Beratung bei. Dies wiederum wirkt sich positiv auf die Kunden- und Mitarbeiterzufriedenheit aus. Nach dem erfolgreichen Rollout in Deutschland sollen die Smartphones sukzessive auch in weiteren Ländern, in denen MediaMarkt und Saturn vertreten sind, eingeführt werden.



MediaMarktSaturn Deutschland

Ob Produktinformationen und -vergleiche, Lagerbestandsprüfungen – auch in umliegenden Märkten – oder Online-Preisvergleiche – mithilfe der neuen Smartphones und der speziell entwickelten Apps können die Mitarbeiter in den Märkten von MediaMarkt und Saturn schnell und direkt am Verkaufsregal auf alle benötigten Informationen zugreifen und den Kunden somit bestens beraten. Die Mitarbeiter sind dadurch flexibler und präsenter, Wartezeiten für eine Beratung können so deutlich reduziert werden. Durch ebenfalls neu entwickelte Apps wurden zudem interne Prozesse in den Märkten, beispielsweise für die Abholung online bestellter Produkte im Markt, im Zuge der Einführung der Mitarbeiter-Smartphones verbessert. Hierdurch erhält man seine Bestellungen künftig noch schneller.

Ein weiterer Vorteil für die Mitarbeiter in den Märkten sind spezielle Kommunikations-Apps, mit denen sie einfach und schnell an relevante Informationen gelangen können. Auch der Zugriff auf Schulungs- und Organisationsplattformen wird mit der Einführung der Mitarbeiter-Smartphones deutlich vereinfacht.

Ganzheitliche Beratung: Die wichtigsten Funktionen im Überblick

Das Herzstück der Mitarbeiter-Smartphones bildet die Verkaufsassistenz-App „MyStore“. Mit ihr können die Mitarbeiter direkt am Verkaufsregal sämtliche Produktinformationen sowohl vom Onlineshop als auch von der Website des jeweiligen Herstellers abrufen, Produkte vergleichen, die Warenverfügbarkeit online sowie vor Ort und in umliegenden Märkten prüfen, Online-Bestellungen auslösen sowie Wettbewerbspreise vergleichen. Darüber hinaus kann über die App auf die Daten und Coupons von Clubkunden zugegriffen und der Verkauf vorbereitet werden. Damit können die Mitarbeiter ihren Kunden im Markt innerhalb kürzester Zeit kompetent alle gewünschten Informationen liefern. Verschiedene Kommunikations-Apps runden die Ausstattung der Mitarbeiter-Smartphones perfekt ab.

Um eine einwandfreie Nutzung der Smartphones bzw. der Apps und somit eine professionelle Beratung zu gewährleisten, wurden alle Mitarbeiter im Vorfeld umfassend geschult.

Über MediaMarktSaturn Deutschland

MediaMarktSaturn Deutschland ist mit 425 Media Märkten bzw. Saturn-Märkten und mehr als 23.000 Mitarbeitern Elektronikhändler Nummer Eins in Deutschland. Mit den beiden starken Marken MediaMarkt und Saturn steht es für ein umfassendes, stets aktuelles Sortiment an Markenprodukten und Eigenmarken, eine Top-Beratung sowie ein umfangreiches Portfolio an Serviceleistungen und Dienstleistungen – immer und überall. Denn im Sinne seines Multichannel-Ansatzes vernetzt MediaMarktSaturn Deutschland seine stationären Märkte eng mit seinen Onlineshops mediamarkt.de bzw. saturn.de sowie mit den mobilen Shopping-Apps. Kunden profitieren damit sowohl von den Vorteilen des Online-Shoppings, als auch von der persönlichen Beratung und den Serviceleistungen in den Märkten vor Ort. MediaMarktSaturn Deutschland ist Teil der MediaMarktSaturn Retail Group, die wiederum mehrheitlich zur CECONOMY AG gehört. Mehr Informationen unter www.mediamaarktsaturn.com, www.mediamarkt.de und www.saturn.de

Über MediaMarkt

MediaMarkt, Deutschlands und Europas Elektronikhändler Nummer Eins, wurde 1979 gegründet und wird heute innerhalb der MediaMarktSaturn Retail Group als eigenständige Vertriebsmarke geführt. In Deutschland ist das Unternehmen derzeit mit 275 Märkten vertreten und beschäftigt mehr als 15.000 Mitarbeiter. Europaweit ist MediaMarkt in 13 Ländern an mehr als 850 Standorten und mit rund 45.000 Mitarbeitern präsent. Seinen Markenkern „Vergnügen“ lebt MediaMarkt konsequent – beim Sortiment, beim Preis, bei der Kundenberatung und beim Service. Erklärtes Ziel: MediaMarkt wird für die Kunden zum

MediaMarktSaturn Deutschland

vergnüglichen Ort für Consumer Electronics – immer und überall. Zum Erfolgskonzept zählen neben einem stets aktuellen Sortiment an Markenprodukten zu dauerhaft tiefen Preisen auch die persönliche Beratung sowie ein umfangreiches Portfolio an Serviceleistungen. Dabei hat sich MediaMarkt als erfolgreicher Multichannel-Anbieter positioniert und vereint so die Vorteile des stationären und des Online-Handels unter dem Dach einer vertrauten Marke.

Über Saturn

Saturn macht Technik für seine Kunden zum Erlebnis und zeigt, wie moderne Technikprodukte ihr Leben bereichern können. 1961 gegründet, wird Saturn heute als eigenständige Vertriebsmarke unter dem Dach der MediaMarktSaturn Retail Group – Europas Nummer Eins im Elektrofachhandel – geführt. In Deutschland ist Saturn mit rund 150 Märkten vertreten und beschäftigt rund 8.000 Mitarbeiter. Insgesamt gibt es rund 170 Saturn-Märkte in drei europäischen Ländern. Saturn-Märkte zeichnen sich durch ihre attraktive Lage, ihre Angebotsvielfalt an Markenprodukten mit einem attraktiven Preis-Leistungsverhältnis, großzügige Verkaufsflächen sowie exzellenten Service und Beratung aus. Das stationäre Geschäft vernetzt Saturn in Deutschland eng mit seinem Onlineshop unter www.saturn.de sowie mobilem Shopping per App. Im Rahmen dieser Multichannel-Strategie profitieren Saturn-Kunden sowohl von den Vorteilen des Online-Shoppings, als auch von der persönlichen Beratung und den Serviceleistungen in den Märkten vor Ort.

Kristiane Müller-Drenler

Unternehmenskommunikation

MediaMarktSaturn Deutschland

Tel. +49 (841) 634-5092

presse@mediamarktsaturn.com

www.mediamarktsaturn.com