

Oster-Aktion bis zum 14. April 2020

## **Jetzt im Onlineshop: Das Sparnickel von MediaMarkt legt unglaubliche Angebote ins Osternest**

Ingolstadt, 30.03.2020: Ist es ein Sparschwein? Ist es ein Osterhase? Nein, es ist das Sparnickel von MediaMarkt! Der Elektronikhändler hat für seinen Kunden zu Ostern eine besondere Überraschung parat: Zwei Wochen lang legt das Sparnickel unglaubliche Angebote ins Osternest, bei denen man richtig sparen kann. Darunter sind nicht nur dauerhafte Aktionsangebote, sondern auch jeden Tag ein neues Knaller-Angebot. Die Aktion läuft ab sofort ausschließlich im [Onlineshop](#) und bis zum 14. April 2020 um 9 Uhr.



Jede Menge Produkte aus allen Warengruppen hat das niedliche Sparnickel während der Aktion dauerhaft im Angebot, darunter auch viele Produktbundles. Highlights sind zum Beispiel das Smartphone Redmi Note 8 Pro von XIAOMI zusammen mit einem gratis Fitness Tracker, die Systemkamera Alpha 7 Kit von Sony zusammen mit Tasche und Speicherkarte oder fürs Home Office das Surface Go Notebook von Microsoft, das man als Bundle mit einem Office Paket und einem Type Cover bekommt – um nur einige der zahlreichen „Oster-Sparnickel-Tipps“ zu nennen.

### **Tägliche Osterüberraschung**

Aber damit nicht genug: Das Sparnickel zaubert zusätzlich jeden Tag ein neues Aktionsangebot aus dem Hut, das jeweils nur 24 Stunden gültig ist. Wer bei den Angeboten richtig zuschlagen will, kann sich zu Ostern außerdem über eine verlängerte 0 %-Finanzierung freuen, die aktuell bis zu 36 Monate möglich ist. Und ab einem Bestellwert von 59 Euro ist der Versand auch kostenfrei. Also schnell in den MediaMarkt-Onlineshop und das Osternest füllen!

---

### **Über MediaMarkt**

MediaMarkt, Deutschlands und Europas Elektronikhändler Nummer Eins, wurde 1979 gegründet und wird heute innerhalb der MediaMarktSaturn Retail Group als eigenständige Vertriebsmarke geführt. In Deutschland ist das Unternehmen derzeit mit 275 Märkten vertreten und beschäftigt mehr als 15.000 Mitarbeiter. Europaweit ist MediaMarkt in 13 Ländern an mehr als 850 Standorten und mit rund 45.000 Mitarbeitern präsent. Seinen Markenkern „Vergnügen“ lebt MediaMarkt konsequent – beim Sortiment, beim Preis, bei der Kundenberatung und beim Service. Erklärtes Ziel: MediaMarkt wird für die Kunden zum vergnüglichsten Ort für Consumer Electronics – immer und überall. Zum Erfolgskonzept zählen neben einem stets aktuellen Sortiment an Markenprodukten zu dauerhaft tiefen Preisen auch die persönliche Beratung sowie ein umfangreiches Portfolio an Serviceleistungen. Dabei hat sich MediaMarkt als erfolgreicher Multichannel-Anbieter positioniert und vereint so die Vorteile des stationären und des Online-Handels unter dem Dach einer vertrauten Marke.