

Kooperation mit ecoATM gestartet

Mobiltelefone smart entsorgen: Automat bei MediaMarkt tauscht erstmals alte Smartphones gegen Geschenkkarte

Ingolstadt, 18.09.2019: Deutschlands Haushalte sind voll von ihnen: alte Smartphones. Rund 124 Millionen Alt-Geräte liegen ungenutzt herum, wie eine Studie der Bitkom aus dem Jahr 2018 ergab.¹ Für alle, die das Thema bislang erfolgreich verdrängt haben, hat MediaMarkt jetzt eine Lösung: den ecoATM Handy-Automaten. Einfach das alte Mobiltelefon anstecken, vom Automaten bewerten lassen, den Gegenwert sofort als Geschenkkarte erhalten – und dabei auch noch die Umwelt schonen. MediaMarkt kooperiert hierbei mit dem erfolgreichen US-amerikanischen Anbieter ecoATM. Die Automaten können Kunden zunächst in den zehn Media Märkten in Bonn, Düsseldorf, Erding, Eschweiler, Ingolstadt, Köln, Landshut, München-Haidhausen, München-Solln und Rosenheim testen.



MediaMarkt Unternehmenskommunikation

Eva Simmelbauer & Kristiane Müller-Drenslér

Wankelstraße 5 D-85046 Ingolstadt

+49 (841) 634-2442 oder +49 (841) 634-5092 | +49 (841) 634-2478

presse@mediamarkt.de | @MediaSaturn

www.mediapmarkt.de

Mit alten Mobiltelefonen ist es wie mit der Steuererklärung – sie schwirren im Hinterkopf, aber man verdrängt zu gerne, sich darum zu kümmern. Schließlich ist das Weiterverkaufen des Mobiltelefone per Kleinanzeige oftmals umständlich. Einfach wegwerfen sollte man sie aber auch nicht, schließlich enthalten die Mobiltelefone zahlreiche Schwermetalle und Schadstoffe. „Mit den Automaten von ecoATM erweitern wir jetzt unser Serviceangebot um eine praktische und vor allem nachhaltige Alternative, um alte Mobiltelefone bequem zu entsorgen“, erklärt Sonja Moosburger, Geschäftsführerin der MediaMarktSaturn Innovationseinheit N3XT. Kunden können an dem Automaten schnell und unkompliziert ihr altes Mobiltelefon loswerden – unabhängig von der Marke, dem Zustand oder dem Model. Dafür erhalten sie nicht nur sofort eine Geschenkkarte, sondern schonen auch die Umwelt. Denn die Mobiltelefone werden nach dem Eintausch entweder weiterverkauft und damit wiederverwendet oder – sofern der mobile Begleiter keinen Wert mehr hat – fachgerecht entsorgt.

Testprojekt mit Partner ecoATM

Der Handy-Automat wird zunächst für sechs Monate in zehn Media Märkten in Deutschland getestet. Partner für dieses Pilotprojekt ist ecoATM. Das Unternehmen wurde 2009 in den USA gegründet und blickt auf eine umfassende Expertise im Bereich des umweltschonenden Weiterverkaufs sowie bei der fachgerechten Entsorgung von elektronischen Geräten mithilfe von Automaten-Lösungen zurück. Seit seiner Gründung hat ecoATM weltweit bereits über 22 Millionen Mobiltelefone wiederverwertet oder recycelt. „Bereits seit mehreren Jahren bieten wir unseren Service erfolgreich in den USA sowie in Großbritannien an. Mit dem Start von ecoATM bei MediaMarkt in Deutschland bauen wir unsere globale Präsenz nun weiter aus“, erklärt Dave Maquera, CEO ecoATM.

Einfacher wird man das alte Mobiltelefon nicht los

Der Eintausch am Automaten dauert nur rund sieben Minuten: Man beantwortet zunächst einige Fragen und verbindet dann das angeschaltete

Mobiltelefon mit dem Automaten. Im Anschluss wird das Gerät elektronisch geprüft sowie die IMEI-Nummer ausgelesen. Danach ermittelt der Automat den Gegenwert des Mobiltelefons, welcher unter anderem vom Zustand und dem Alter des Gerätes abhängt. Nimmt der Kunde das Angebot an, erhält er einen Bon, welchen er im Markt in eine MediaMarkt-Geschenkkarte umtauscht. Diese kann dann für den nächsten Einkauf genutzt werden.

Auch defekte Geräte können noch eine Geschenkkarte wert sein

Der Automat nimmt auch defekte Geräte, beispielsweise mit einem gebrochenen Display oder Wasserschaden, an. Er akzeptiert Mobiltelefone aller Art, jedoch keine anderen elektronischen Geräte oder Zubehör. Kann der ecoATM Handy-Automat keinen Wert für das Mobiltelefon mehr ermitteln, bietet er die kostenlose und fachgerechte Entsorgung des Geräts an. Ein wichtiger Punkt, denn laut einer Umfrage im Auftrag von MediaMarkt ist knapp 70 Prozent der Deutschen die Nachhaltigkeit bei der Entsorgung elektronischer Geräten wichtig bis sehr wichtig.² Möchte man sein Handy doch behalten, lässt sich der Eintauschprozess bis zu dem Zeitpunkt, an dem man dem Tausch zustimmt, jederzeit abrechnen.

Über MediaMarkt

MediaMarkt, Deutschlands und Europas Elektronikhändler Nummer Eins, wurde 1979 gegründet und wird heute innerhalb der MediaMarktSaturn Retail Group als eigenständige Vertriebsmarke geführt. In Deutschland ist das Unternehmen derzeit mit 275 Märkten vertreten und beschäftigt mehr als 15.000 Mitarbeiter. Europaweit ist MediaMarkt in 13 Ländern an mehr als 850 Standorten und mit rund 45.000 Mitarbeitern präsent. Seinen Markenkern „Vergnügen“ lebt MediaMarkt konsequent – beim Sortiment, beim Preis, bei der Kundenberatung und beim Service. Erklärtes Ziel: MediaMarkt wird für die Kunden zum vergnüglichsten Ort für Consumer Electronics – immer und überall. Zum Erfolgskonzept zählen neben einem stets aktuellen Sortiment an Markenprodukten zu dauerhaft tiefen Preisen auch die persönliche Beratung sowie ein umfangreiches Portfolio an Serviceleistungen. Dabei hat sich MediaMarkt als erfolgreicher Multichannel-Anbieter positioniert und vereint so die Vorteile des stationären und des Online-Handels unter dem Dach einer vertrauten Marke.

¹ www.bitkom.org/Presse/Presseinformation/124-Millionen-Alt-Handys-liegen-ungenutzt-herum.html

² Umfrage von MARKETAGENT im Auftrag von MediaMarkt, April 2019, bundesweite repräsentative Umfrage, n = 1.000, Personen im Alter zwischen 18 und 69 Jahren.