

„EM ist, wo du bist“

Zur EM belohnt MediaMarkt den Kauf eines neuen Fernsehers mit einem Coupon im Wert von bis zu 1.000 €

Ingolstadt, 01.06.2021: Halbleere Stadien, keine Public Viewing-Veranstaltungen und leere Bars – die diesjährige Fußball-EM wird anders als alle bisherigen Europameisterschaften, die wir kennen. Mit seinem breiten Produkt-Angebot, seinen umfangreichen Services wie etwa der professionellen TV-Kalibrierung und einer europaweiten Kampagne sorgt MediaMarkt jedoch dafür, dass auch diese EM zu einem einzigartigen Erlebnis wird – getreu seinem Claim „Hier geht’s um mich“. Unter dem Motto „EM ist, wo du bist“ lässt der Elektronikhändler jedes Spiel zu einem Heimspiel werden und schenkt seinen Kunden beim Kauf eines neuen Fernsehers aus dem aktuellen Print-Flyer einen Coupon im Wert von bis zu 1.000 €. In jedem geöffneten Markt gilt die Aktion vom 2. bis 15. Juni 2021, im [Onlineshop](#) startet sie bereits am 1. Juni um 20 Uhr. Besser kann man sich nicht auf die EM vorbereiten!



Dicht gedrängt in großer Runde die Spieler seiner Mannschaft anfeuern, mitfiebern und jubeln, sich bei einem Tor auch mit fremden Fußball-Fans in den Armen liegen – so sieht vermutlich für viele Fans ein gelungenes EM-Spiel aus. Dieses Jahr ist jedoch alles etwas anders. Doch auch wenn Public Viewings in Bars, Restaurants oder auf großen Plätzen pandemiebedingt in diesem Jahr nicht möglich sind, kann auch diese EM zu einem einzigartigen Erlebnis werden, denn mit MediaMarkt ist die EM da, wo du bist. So sorgt der Elektronikhändler getreu seinem Claim „Hier geht’s um mich“ mit seinem großen Produkt-Angebot – ob Fernseher, Beamer, Laptops, Tablets oder Smartphones – und seinen zahlreichen Services wie etwa der professionellen TV-Kalibrierung dafür, dass seine Kunden die Spiele überall in bester Qualität schauen können – egal, ob sie zu Hause, im Büro oder unterwegs sind.

Volltreffer-Coupons im Wert von bis zu 1.000 €

Bei MediaMarkt erhalten Kunden jedoch nicht nur eine große Auswahl an TV- und mobilen Endgeräten sowie umfangreiche Services – der Elektronikhändler punktet zur EM auch im Rahmen seiner Kampagne „EM ist, wo du bist“ mit einer besonderen Aktion: So erhalten Kunden beim Kauf eines neuen Fernsehers ab einem Verkaufspreis von 399 € aus dem aktuellen Print-Flyer vom 2. bis zum 15. Juni – unter www.mediamarkt.de bereits ab dem 1. Juni ab 20 Uhr – einen Coupon geschenkt. Der Wert des Coupons richtet sich dabei nach dem Wert des neuen Gerätes. Ab 399 € gibt es einen Coupon in Höhe von 40 €, ab einem Verkaufspreis von 599 € beträgt der Couponwert 70 €, ab 799 € gibt es einen 90 €-Coupon geschenkt und gibt man für den neuen Fernseher 999 € und mehr aus, winkt ein Coupon im Wert von 150 €. Klingt verlockend? Es geht noch besser: Ab einem Verkaufswert von 1.499 € gibt es 250 €, ab 1.999 € 500 € und ab 2.999 € sogar 750 € in Form eines Coupons geschenkt. Wer sich für einen Highend-Fernseher im XXL-Format ab einem Verkaufspreis von 3.999 € entscheidet, wird mit einem Coupon über stolze 1.000 € belohnt. Wer also zuhause die EM auf einem großen Bildschirm in hervorragender Qualität erleben möchte, sollte bei dieser Aktion zuschlagen!

Die Coupons sind bis einschließlich 30. September 2022 ab einem Mindesteinkaufswert in Höhe des Couponwertes + 0,01 € einlösbar.

TV-Kalibrierung für noch besseren Live-Fußball

Für ein perfektes Live-Fußball-Erlebnis bietet MediaMarkt eine professionelle TV-Kalibrierung mit der von der Film- und Fernsehindustrie hoch geschätzten Calman Software an, die bereits seit Jahren in Hollywood zum Einsatz kommt. Ob Farbtemperatur, Bildhelligkeit, Schärfe oder Kontrast – der neu ausgewählte Fernseher wird für 99 € direkt im Markt auf die optimalen Werte justiert – auf Wunsch auch zu Hause für 199 € inklusive Anschluss und unter der Berücksichtigung der individuellen Lichtverhältnisse im Haus. Weiterer Vorteil: Den Service für Zuhause können Kunden auch dann in Anspruch nehmen, wenn sie ihr TV-Gerät nicht bei MediaMarkt gekauft haben. Schnäppchenjäger sollten zudem aufpassen: Zur EM bietet MediaMarkt außerdem ausgewählte TV-Modelle an, bei denen die professionelle Kalibrierung bereits inklusive ist. Die Modelle sind im Markt und im Onlineshop entsprechend gekennzeichnet. Damit steht einem perfekten EM-Erlebnis mit Stadionatmosphäre zu Hause nichts mehr im Weg! Weitere Informationen zum Service „TV-Kalibrierung“ gibt es unter <https://www.mediamarkt.de/de/service/aufbau-ersteinrichtung/ersteinrichtung-tv-kalibrierung>

Über MediaMarkt

MediaMarkt, Deutschlands und Europas Elektronikhändler Nummer Eins, wurde 1979 gegründet und wird heute innerhalb der MediaMarktSaturn Retail Group als eigenständige Vertriebsmarke geführt. In Deutschland ist das Unternehmen derzeit mit 271 Märkten vertreten und beschäftigt mehr als 11.000 Mitarbeiter. Europaweit ist MediaMarkt in 12 Ländern an mehr als 850 Standorten und mit rund 39.000 Mitarbeitern präsent. Zum Erfolgskonzept zählen neben einem stets aktuellen Sortiment an Markenprodukten mit einem attraktiven Preis-Leistungsverhältnis auch die persönliche Beratung sowie ein umfangreiches Portfolio an Serviceleistungen. Dabei verzahnt MediaMarkt als erfolgreicher Omnichannel-Anbieter das stationäre Geschäft eng mit seinem Onlineshop sowie dem mobilen Shopping per App unter dem Dach einer vertrauten Marke. Mit diesem Ansatz profitieren die Kunden sowohl von den Vorteilen des Online-Shoppings, als auch von der persönlichen Beratung und den Serviceleistungen in den Märkten vor Ort. (Daten Stand per 30.09.2020)

MediaMarkt Corporate Communications

Kristiane Müller-Drenslér & Alexandra Dick

Wankelstraße 5 D-85046 Ingolstadt

+49 (841) 634-5092 oder +49 (841) 634-4753 | +49 (841) 634-2478

presse@mediamarkt.de | @MediaSaturn

www.mediamarkt.de