

Sicheres und vertrauliches Bezahlen mit iPhone, Apple Watch und iPad

MediaMarkt führt Apple Pay mit Girocard für Onlineeinkäufe über die MediaMarkt App ein

Ingolstadt, 14.07.2021: MediaMarkt, Deutschlands Elektronikhändler Nummer Eins, bietet seinen Kunden ab sofort in der Mobile App Apple Pay mit der Girocard der Sparkassen an – eine sichere und vertrauliche Art zu bezahlen. Kunden können Apple Pay auf iPhone, Apple Watch und iPad nutzen, um schneller und bequemer in den Märkten und auch in Apps oder im Web über Safari einzukaufen, ohne dass sie Accounts anlegen oder Versand- und Rechnungsdaten wiederholt eingeben müssen. Jeder Einkauf mit Apple Pay ist sicher, da er mit Face ID, Touch ID oder dem Code des Geräts sowie einem einmaligen dynamischen Sicherheitscode authentifiziert wird. Durch das Angebot von Apple Pay, das vollständig PS2D-konform ist, erfüllt MediaMarkt die Erwartungen seiner Kunden an eine nahtlose und sichere Online-Zahlungsmethode.



MediaMarkt Unternehmenskommunikation

Kristiane Müller-Drenslar & Alexandra Dick

Wankelstraße 5 – 85046 Ingolstadt

+49 (841) 634-5092 oder +49 (841) 634-4753 | +49 (841) 634-2478

presse@mediamarkt.de | Twitter: @MediaSaturn

www.mediamarkt.de

Ab sofort steht die in Deutschland beliebte Girocard der Sparkassen – auch als EC-Karte bekannt – erstmals mit Apple Pay für Einkäufe über einen Onlinekanal von MediaMarkt zur Verfügung. Im Sinne seines Omnichannel-Ansatzes baut der Elektronikhändler sein Angebot an Bezahlmöglichkeiten weiter aus und bietet einfache, sichere und vertrauliche Bezahlmethoden auf immer mehr Kanälen an. Dabei stehen nicht nur die nahtlose Verzahnung vom stationären und dem Onlinehandel, sondern auch eine schnelle und unkomplizierte Kaufabwicklung im Fokus.

Sicherheit und Datenschutz an vorderster Stelle

Sicherheit und Datenschutz stehen bei Apple Pay im Mittelpunkt. Wenn man eine Kredit- oder Debitkarte hinzufügt, werden die tatsächlichen Kartennummern weder auf dem Gerät noch auf den Apple Servern gespeichert. Stattdessen wird eine eindeutige Gerätekontonummer zugewiesen, verschlüsselt und geschützt im Sicherheitselement gespeichert, einem nach Industriestandard zertifizierten Chip.

Einfaches Einrichten von Apple Pay

Apple Pay lässt sich leicht einrichten. Auf dem iPhone müssen Kunden lediglich die Wallet App öffnen, auf „Karte hinzufügen“ tippen und dann die Anweisungen zum Hinzufügen der Kredit- oder Girokarte befolgen. Nach dem Hinzufügen einer Karte können die Kunden Apple Pay sofort auf dem iPhone, der Apple Watch, dem iPad und dem Mac nutzen.

Weitere Informationen zu Apple Pay gibt es unter:
<https://www.apple.com/de/apple-pay/>

Über MediaMarkt

MediaMarkt, Deutschlands und Europas Elektronikhändler Nummer Eins, wurde 1979 gegründet und wird heute innerhalb der MediaMarktSaturn Retail Group als eigenständige Vertriebsmarke geführt. In Deutschland ist das Unternehmen derzeit mit 271 Märkten vertreten und beschäftigt mehr als 11.000 Mitarbeiter. Europaweit ist MediaMarkt in 12 Ländern an mehr als 850 Standorten und mit rund 39.000 Mitarbeitern präsent. Zum Erfolgskonzept zählen neben einem stets aktuellen Sortiment an Markenprodukten mit einem attraktiven Preis-Leistungsverhältnis auch die persönliche Beratung sowie ein umfangreiches Portfolio an Serviceleistungen. Dabei verzahnt MediaMarkt als erfolgreicher Omnichannel-Anbieter das stationäre Geschäft eng mit seinem Onlineshop sowie dem mobilen Shopping per App unter dem Dach einer vertrauten Marke. Mit diesem Ansatz profitieren die Kunden sowohl von den Vorteilen des Online-Shoppings, als auch von der persönlichen Beratung und den Serviceleistungen in den Märkten vor Ort. (Daten Stand per 30.09.2020)

MediaMarkt Unternehmenskommunikation

Kristiane Müller-Drenslar & Alexandra Dick

Wankelstraße 5 – 85046 Ingolstadt

+49 (841) 634-5092 oder +49 (841) 634-4753 | +49 (841) 634-2478

presse@mediamarkt.de | Twitter: @MediaSaturn

www.mediaparkt.de