

## PRESSEINFORMATION

### MEDIAMARKT UND SATURN FEIERN DIE WIEDERERÖFFNUNG IHRER MÄRKTE MIT MEGA-RABATTEN

- Nach bundesweitem Lockdown: Große Wiedereröffnungsaktion zwischen 29. Mai und 31. Juli
- Die Saturn- und Media Märkte in Deutschland feiern jeweils eine Woche lang mit Rabatten von bis zu 30 Prozent
- Aktionsbedingungen abhängig von lokaler Inzidenz: Kunden finden online alle Infos zur Situation in ihrem Markt

Ingolstadt, 28.05.2021: Nicht nur die steigenden Temperaturen sorgen bei vielen Menschen für gute Laune, sondern auch die Lockerungen, die immer mehr Bundesländer und Landkreise aufgrund der sinkenden Inzidenzwerte beschließen und die auch den Einzelhandel betreffen. Um die Wiedereröffnung ihrer Märkte mit ihren Kunden zu feiern, starten MediaMarkt und Saturn eine große Rabatt-Aktion. Zwischen dem 29. Mai und 31. Juli 2021 bieten die einzelnen Märkte jeweils eine Woche lang – von Samstag bis Samstag – Rabatte zwischen fünf und 30 Prozent auf Produkte unterschiedlicher Warengruppen an. Selbstverständlich werden vor Ort auch weiterhin alle erforderlichen und empfohlenen Schutz-, Hygiene- und Quadratmeterregeln eingehalten. Über die lokalen Marktseiten auf [www.mediamarkt.de](http://www.mediamarkt.de) und [www.saturn.de](http://www.saturn.de) erfahren Kunden, unter welchen Voraussetzungen ihr Markt geöffnet hat und ob und wann die Aktion vor Ort stattfindet.



# MediaMarktSaturn Deutschland

Nach den Lockdown-bedingten Schließungen freuen sich MediaMarkt und Saturn, nun an bundesweit fast allen Standorten wieder vor Ort persönlich für ihre Kunden da sein zu können – ob ganz regulär, per „Click & Meet“ oder per „Test, Click & Meet“. Um das gebührend zu feiern, haben sich die beiden Elektronikhändler eine ganz besondere Wiedereröffnungsaktion überlegt: Im Zeitraum zwischen dem 29. Mai und dem 31. Juli bieten die einzelnen Märkte eine Woche lang – von Samstag bis Samstag – Mega-Rabatte an, gestaffelt nach Warengruppen. Für ein sicheres Einkaufserlebnis werden in den Märkten selbstverständlich nach wie vor alle vorgeschriebenen und empfohlenen Abstands-, Hygiene- und Quadratmeterregeln eingehalten. Die maximale Kundenanzahl wird dabei über eine digitale Einlasskontrolle nach dem Ampelprinzip, dem sogenannten „Smart Entrance Manager“, geregelt.

## **Rabatte von bis zu 30 Prozent**

In der Aktionswoche können sich die Kunden des jeweiligen Marktes auf sensationelle Angebote freuen – und das quer durch das gesamte Sortiment, sodass sicherlich jeder das passende Schnäppchen findet. So winken Rabatte zwischen fünf und 30 Prozent auf vorrätige Ware, gestaffelt nach Produktkategorien. Fünf Prozent Direktabzug an der Kasse gibt es für Artikel der Marke Sonos, alle Spiele-Konsolen (außer PS5 und Xbox Series S & Series X), Drucker, Drohnen und E-Bikes. Wer sein Homeoffice oder seine Homeentertainment-Ausstattung aufrüsten möchte, kann sich zum Beispiel beim Kauf von Computern, Notebooks, Tablets, Smartphones, Fernsehern oder Hifi-Komponenten über einen Rabatt von zehn Prozent freuen. Dieser gilt auch für viele weitere Artikel wie beispielsweise Foto- und Videokameras, Klimageräte oder E-Scooter. Wer ein neues Gerät für den Haushalt kauft, wie etwa eine neue Wasch- oder Spülmaschine, einen Trockner, einen Staubsauger, Toaster oder aber einen Rasierer oder eine elektrische Zahnbürste, kann stolze 15 Prozent sparen. Film- und Musik-Fans werden beim Kauf von CDs, DVDs, Blu-rays und Vinyl-Schallplatten sogar mit einem Rabatt von 30 Prozent belohnt.

Ausgenommen von der Rabatt-Aktion sind Produkte von Apple und Dyson sowie Bücher, Vorbesteller-Artikel, jede Art von Download-/ Content-/Gaming-Cards, digitale Guthabekarten, Tchibo Caffissimo und Nespresso Kapseln.

Die Aktion ist nur im beteiligten Markt vor Ort im jeweiligen Aktionszeitraum gültig und nur, solange der Vorrat reicht. Daher sollten sich Kunden am besten schnell auf der lokalen Seite ihres Marktes unter [www.mediamarkt.de](http://www.mediamarkt.de) oder [www.saturn.de](http://www.saturn.de) informieren, unter welchen Voraussetzungen ihr Markt geöffnet hat und ob und wann die Aktion vor Ort stattfindet.

# MediaMarktSaturn Deutschland

---

## **Über MediaMarktSaturn Deutschland**

MediaMarktSaturn Deutschland ist mit rund 430 Media Märkten bzw. Saturn-Märkten und mehr als 23.000 Mitarbeitern Elektronikhändler Nummer Eins in Deutschland. Mit den beiden starken Marken MediaMarkt und Saturn steht es für ein umfassendes, stets aktuelles Sortiment an Markenprodukten und Eigenmarken, eine Top-Beratung sowie ein umfangreiches Portfolio an Serviceleistungen und Dienstleistungen – immer und überall. Als erfolgreicher Omnichannel-Anbieter verzahnt MediaMarktSaturn Deutschland die stationären Märkte eng mit den Onlineshops [mediamarkt.de](http://mediamarkt.de) bzw. [saturn.de](http://saturn.de) sowie mit den mobilen Shopping-Apps. Kunden profitieren damit sowohl von den Vorteilen des Online-Shoppings, als auch von der persönlichen Beratung und den Serviceleistungen in den Märkten vor Ort. MediaMarktSaturn Deutschland ist Teil der MediaMarktSaturn Retail Group, die wiederum mehrheitlich zur CECONOMY AG gehört. Mehr Informationen unter [www.mediamarktsaturn.com](http://www.mediamarktsaturn.com), [www.mediamarkt.de](http://www.mediamarkt.de) und [www.saturn.de](http://www.saturn.de) (Daten Stand per 30.09.2020)

## **Über MediaMarkt**

MediaMarkt, Deutschlands und Europas Elektronikhändler Nummer Eins, wurde 1979 gegründet und wird heute innerhalb der MediaMarktSaturn Retail Group als eigenständige Vertriebsmarke geführt. In Deutschland ist das Unternehmen derzeit mit 271 Märkten vertreten und beschäftigt mehr als 11.000 Mitarbeiter. Europaweit ist MediaMarkt in 12 Ländern an mehr als 850 Standorten und mit rund 39.000 Mitarbeitern präsent. Zum Erfolgskonzept zählen neben einem stets aktuellen Sortiment an Markenprodukten mit einem attraktiven Preis-Leistungsverhältnis auch die persönliche Beratung sowie ein umfangreiches Portfolio an Serviceleistungen. Dabei verzahnt MediaMarkt als erfolgreicher Omnichannel-Anbieter das stationäre Geschäft eng mit seinem Onlineshop sowie dem mobilen Shopping per App unter dem Dach einer vertrauten Marke. Mit diesem Ansatz profitieren die Kunden sowohl von den Vorteilen des Online-Shoppings, als auch von der persönlichen Beratung und den Serviceleistungen in den Märkten vor Ort. (Daten Stand per 30.09.2020)

## **Über Saturn**

1961 gegründet, wird Saturn heute als eigenständige Vertriebsmarke unter dem Dach der MediaMarktSaturn Retail Group – Europas Nummer Eins im Elektrofachhandel – geführt. In Deutschland ist Saturn mit mehr als 150 Märkten vertreten und beschäftigt rund 6.500 Mitarbeiter. Saturn-Märkte zeichnen sich durch ihre attraktive Lage, ihre Angebotsvielfalt an Markenprodukten mit einem attraktiven Preis-Leistungsverhältnis, großzügige Verkaufsflächen sowie exzellenten Service und Beratung aus. Das stationäre Geschäft vernetzt Saturn in Deutschland eng mit seinem Onlineshop sowie dem mobilen Shopping per App. Im Rahmen dieses Omnichannel-Ansatzes profitieren die Kunden sowohl von den Vorteilen des Online-Shoppings, als auch von der persönlichen Beratung und den Serviceleistungen in den Märkten vor Ort. (Daten Stand per 01.10.2020)

## **Kristiane Müller-Drenler**

Unternehmenskommunikation

### **MediaMarktSaturn Deutschland**

Tel. +49 (841) 634-5092

[presse@mediamarktsaturn.com](mailto:presse@mediamarktsaturn.com)

[www.mediamarktsaturn.com](http://www.mediamarktsaturn.com)

[www.mediamarkt.de](http://www.mediamarkt.de)

[www.saturn.de](http://www.saturn.de)