

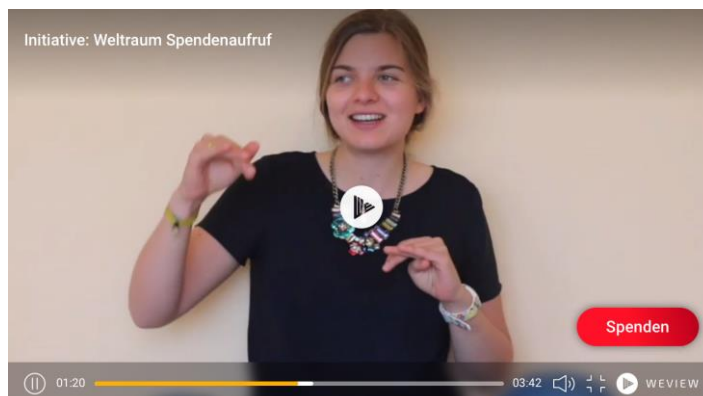
PRESSEINFORMATION

RETAILTECH HUB STARTUP „WEVIEW“ LÄDT NUTZER ZUM „GIVING TUESDAY“ EIN

Nutzer können ab Dienstag mit eigenen Videos für gemeinnützige Organisationen werben

München, 24.11.2017: Das Münchner Startup „weview“ stellt am „Giving Tuesday“, dem 28.11.2017, seine Plattform für Spendenaufrufe zur Verfügung. weview ist eine Plattform für Videorezensionen von Produkten. Statt Produkte in eigenen Videobeiträgen zu bewerten, können Nutzer am Giving Tuesday mit einem kurzen Video eine gemeinnützige Organisation vorstellen und zur Spende aufrufen. Dazu wird in den nutzergenerierten Videos der „Buy“-Button durch einen Spenden-Button ersetzt, der die Videos mit den Websites der vorgestellten Organisationen verlinkt. Das Startup, das aus dem Retailtech Hub von MediaMarktSaturn stammt, flankiert seine Aktion mit Videos von Celebritys wie Toni Kroos, Barbara Schöneberger, der Botschafterin des Kinderhilfswerks terre des hommes, dem YouTuber Alexibexi oder Kai Pflaume. Zusätzlich können Nutzer das Startup auch direkt in München besuchen, um vor Ort ein Video aufzuzeichnen. Zahlreiche Nichtregierungsorganisationen, Non-Profit-Organisationen und Vereine, darunter UNICEF, WWF, DRK, Kindernothilfe, terre des hommes oder „Die Arche“ unterstützen als Partner die Aktion mit Aufrufen zum Mitmachen in ihren Netzwerken.

Der Giving Tuesday wurde 2012 von dem New Yorker Kulturzentrum „92nd Street Y“ und der UN-Foundation als karitativer Kontrast zu den Einkaufsevents „Black Friday“ und „Cyber Monday“ ins Leben gerufen. In diesem Jahr werden an der Aktion mehr als 30.000 Organisationen teilnehmen.



Leopold von Waldthausen, CEO von weview: „Jeder kennt den Black Friday. Aber was passiert danach? Das ganze Jahr dreht sich bei uns alles um Produkte und Konsum. Es ist uns ein großes Anliegen, darüber hinaus auch sozial etwas zu bewirken. Zum Giving Tuesday nutzen wir deshalb unsere interaktive Videotechnologie, um nicht nur Kunden, die über Produkte reden, sondern auch den Unterstützern von gemeinnützigen Organisationen eine Stimme zu geben.“

MediaMarktSaturn

Über die MediaMarktSaturn Retail Group

Die MediaMarktSaturn Retail Group ist Europas führendes Handelsunternehmen für Consumer Electronics sowie die dazugehörigen Services und Dienstleistungen. Die Unternehmensgruppe versteht sich als Partner, täglicher Begleiter und Navigator in der immer digitaler werdenden Welt. MediaMarktSaturn geht mit seinem Portfolio an Formaten und Marken flexibel auf die Ansprüche unterschiedlicher Kundengruppen und Länder ein: Zum Unternehmen zählen die Marken MediaMarkt und Saturn, die ihre rund 1.000 stationären Märkte umfassend mit Online-Vertriebsplattformen vernetzen. Zudem betreibt die Unternehmensgruppe reine Online-Anbieter wie redcoon und iBood sowie die digitale Entertainmentplattform JUKE. Die eigenen Marken PEAQ, KOENIC, ISY und ok. runden das Portfolio ab. MediaMarktSaturn erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2015/16 mit rund 65.000 Mitarbeitern in 15 Ländern einen Nettoumsatz von rund 22 Milliarden Euro und gehört mehrheitlich zur CECONOMY AG. www.mediamarktsaturn.com

Über weview

weview (www.weview.tv) ist eine im Jahr 2016 in München gegründete Videoplattform für Produktrezensionen. Reviewer können mit ihren Produktempfehlungen Geld verdienen und Testprodukte erhalten. Die Zuschauer können sich zu Produkten informieren und direkt im Video bei einem von 100.000 Partnershops kaufen. Die Plattform ist vergleichbar mit Yelp oder Tripadvisor, nur dass die Rezensionen in Videoform sind. weview möchte so Kunden Kaufentscheidungen durch visuelle Erfahrungsberichte erleichtern. Die Videos stammen zu 100 % von echten Nutzern und sind werbefrei. www.weview.tv

Über den Retailtech Hub

Der Retailtech Hub ist eine von MediaMarktSaturn ins Leben gerufene offene Plattform für Handelsunternehmen und Startups. Sie wendet sich an Tech-Startups entlang der gesamten Wertschöpfungskette des Handels über Consumer Electronics hinaus und wird gemeinsam mit den Accelerator-Experten des Plug and Play Tech Centers aus dem Silicon Valley realisiert. Als erster Handelspartner ist die Schwarz Gruppe mit Kaufland und Lidl an Bord, weitere Partner werden folgen. Schwerpunkt ist die gemeinsame Umsetzung von Pilotprojekten. Hochkarätige Mentoren aus dem Netzwerk von MediaMarktSaturn und Plug and Play stehen den Gründern mit Rat und Tat zur Seite. Eine Verpflichtung für Gründer, Anteile an ihren Unternehmen abzutreten, besteht nicht. Nach dem erfolgreich absolvierten Programm haben die Startups die Möglichkeit, an dem Retail-Programm von Plug and Play im Silicon Valley teilzunehmen. Mehr Informationen: <http://retailtechhub.com/>

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Christian Bölling

Corporate Communications

MediaMarktSaturn

Retail Group

Tel. +49 (841) 634-3320

boelling@mediamarktsaturn.com

www.mediamarktsaturn.com