

# MediaMarktSaturn

Deutschland

## PRESSEINFORMATION

### ALEXANDER RUPPRECHT VERANTWORTET DEN BEREICH B2B BEI MEDIAMARKTSATURN

- Wechsel aus Funktion des Directors IoT & B2B Sales bei Telefónica Deutschland zu MediaMarktSaturn Deutschland
- Stärkung und Ausbau des strategischen Wachstumsfeldes der Geschäftskundenberatung

Ingolstadt, 03.05.2021: Alexander Rupprecht hat zum 1. Mai 2021 die Verantwortung des Bereichs B2B-Solutions bei MediaMarktSaturn übernommen. Er wird hierbei die B2B-Aktivitäten beider Elektronikhändler deutschlandweit verantworten und künftig weiter ausbauen. Alexander Rupprecht wechselt in diese Position aus seiner Funktion als Director IoT & B2B Sales bei Telefónica Deutschland. Er verfügt über umfassende Erfahrungen in den Bereichen Vertrieb, Marketing sowie dem Produktmanagement im Geschäftskundenumfeld. Alexander Rupprecht berichtet in seiner Funktion an Jörg Bauer, Co-COO MediaMarktSaturn Deutschland.



„Für uns ist die Beratung von Geschäftskunden absolut relevant, um neue Zielgruppen und damit neues Wachstumspotential zu erschließen. Bereits 2019 haben wir gezielt damit begonnen, unser B2B-Geschäft auszubauen“, erklärt Florian Gietl, Deutschland-Chef MediaMarktSaturn. „Mit

# MediaMarktSaturn Deutschland

Alexander Rupprecht haben wir nun einen Kollegen gewonnen, der über umfassende Erfahrung im Auf- und Ausbau eines passgenauen Geschäftskundenangebots verfügt. Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit mit einem ausgewiesenen Spezialisten, von dessen Know-how wir uns wichtige Impulse für eine erfolgreiche Gestaltung dieses Wachstumsbereichs erwarten.“

„MediaMarktSaturn Deutschland hat in den vergangenen Jahren bereits ein starkes Fundament in der Beratung von Geschäftskunden gelegt. Ich freue mich, darauf aufsetzen zu können und mit meinen neuen Kollegen und Kolleginnen aktiv weitere Impulse zu setzen“, kommentiert Alexander Rupprecht seine neue Funktion.

## **Ausgewiesener B2B- und IT-Experte**

Als Director IoT & B2B Sales bei Telefónica verantwortete Alexander Rupprecht zuletzt den Bereich IoT Business und B2B Sales. Er führte hier unter anderem die Vertriebsaktivitäten des deutschlandweiten B2B-Geschäfts des Telekommunikationsanbieters. Zuvor war Alexander Rupprecht in verschiedenen Managementfunktionen bei Telefónica Deutschland im Produkt-Marketing, Service und in der IT tätig. Vor seinem Wechsel zur Telefónica zeichnete er in der Funktion als CIO/Vice President IT für die strategische Weiterentwicklung der IT-Systeme beim führenden Immobiliendienstleister Planet Home AG verantwortlich.

---

## **Über MediaMarktSaturn Deutschland**

MediaMarktSaturn Deutschland ist mit rund 430 Media Märkten bzw. Saturn-Märkten und mehr als 23.000 Mitarbeitern Elektronikhändler Nummer Eins in Deutschland. Mit den beiden starken Marken MediaMarkt und Saturn steht es für ein umfassendes, stets aktuelles Sortiment an Markenprodukten und Eigenmarken, eine Top-Beratung sowie ein umfangreiches Portfolio an Serviceleistungen und Dienstleistungen – immer und überall. Als erfolgreicher Omnichannel-Anbieter verzahnt MediaMarktSaturn Deutschland die stationären Märkte eng mit den Onlineshops [mediamarkt.de](http://mediamarkt.de) bzw. [saturn.de](http://saturn.de) sowie mit den mobilen Shopping-Apps. Kunden profitieren damit sowohl von den Vorteilen des Online-Shoppings, als auch von der persönlichen Beratung und den Serviceleistungen in den Märkten vor Ort. MediaMarktSaturn Deutschland ist Teil der MediaMarktSaturn Retail Group, die wiederum mehrheitlich zur CECONOMY AG gehört. Mehr Informationen unter [www.medimarksaturn.com](http://www.medimarksaturn.com), [www.mediamarkt.de](http://www.mediamarkt.de) und [www.saturn.de](http://www.saturn.de) (Daten Stand per 30.09.2020)

## **Über MediaMarkt**

MediaMarkt, Deutschlands und Europas Elektronikhändler Nummer Eins, wurde 1979 gegründet und wird heute innerhalb der MediaMarktSaturn Retail Group als eigenständige Vertriebsmarke geführt. In Deutschland ist das Unternehmen derzeit mit 271 Märkten vertreten und beschäftigt mehr als 11.000 Mitarbeiter. Europaweit ist MediaMarkt in 12 Ländern an mehr als 850 Standorten und mit rund 39.000 Mitarbeitern präsent. Zum Erfolgskonzept zählen neben einem stets aktuellen Sortiment an Markenprodukten mit einem attraktiven Preis-Leistungsverhältnis auch die persönliche Beratung sowie ein umfangreiches Portfolio an Serviceleistungen. Dabei verzahnt MediaMarkt als erfolgreicher Omnichannel-Anbieter das stationäre Geschäft eng mit seinem Onlineshop sowie dem mobilen Shopping per App unter dem Dach einer vertrauten Marke. Mit diesem Ansatz profitieren die Kunden sowohl von den Vorteilen des Online-Shoppings, als auch von der persönlichen Beratung und den Serviceleistungen in den Märkten vor Ort. (Daten Stand per 30.09.2020)

## **Über Saturn**

1961 gegründet, wird Saturn heute als eigenständige Vertriebsmarke unter dem Dach der MediaMarktSaturn Retail Group – Europas Nummer Eins im Elektrofachhandel – geführt. In Deutschland ist Saturn mit mehr als 150 Märkten vertreten und beschäftigt rund 6.500 Mitarbeiter. Saturn-Märkte zeichnen sich durch ihre attraktive Lage, ihre Angebotsvielfalt an Markenprodukten mit einem attraktiven Preis-Leistungsverhältnis, großzügige Verkaufsflächen sowie exzellenten Service und Beratung aus. Das stationäre Geschäft vernetzt Saturn in Deutschland eng mit seinem Onlineshop sowie dem mobilen Shopping per App. Im Rahmen dieses Omnichannel-Ansatzes profitieren die Kunden sowohl von den Vorteilen des Online-Shoppings, als auch von der persönlichen Beratung und den Serviceleistungen in den Märkten vor Ort. (Daten Stand per 01.10.2020)

## **Kristiane Müller-Drenler**

Unternehmenskommunikation

**MediaMarktSaturn Deutschland**

Tel. +49 (841) 634-5092

# MediaMarktSaturn Deutschland

[presse@mediamarktsaturn.com](mailto:presse@mediamarktsaturn.com)

[www.mediamarktsaturn.com](http://www.mediamarktsaturn.com)

[www.mediamarkt.de](http://www.mediamarkt.de)

[www.saturn.de](http://www.saturn.de)