

PRESSEINFORMATION

PILOTPROJEKT: MEDIAMARKT UND SATURN TESTEN AUSLIEFERUNG MIT E-CARGOBIKES

- MediaMarkt und Saturn erweitern im Rahmen eines Pilotprojekts ihr Serviceangebot um eine CO₂-neutrale Liefermöglichkeit.
- Ab sofort bieten ausgewählte Saturn- und Media Märkte in Berlin und Köln Warenauslieferungen mit verschiedenen E-Lastenrädern und E-Trailern an.
- In Berlin können Kunden zudem auch selbst E-Trailer leihen.

Ingolstadt, 24.08.2021: Der Verkauf von Lastenrädern mit E-Antrieb ist in Deutschland laut Zahlen des Zweirad-Industrie-Verbandes (ZIV) in den letzten Jahren kontinuierlich gestiegen. Kein Wunder, denn Cargobikes sind ein günstiges und umweltfreundliches Transportmittel, mit dem man vor allem in Großstädten schnell von A nach B kommt. Die Aspekte Nachhaltigkeit und Schnelligkeit sowie die zunehmende Beliebtheit bei Endverbrauchern haben MediaMarkt und Saturn dazu veranlasst, E-Lastenräder im Rahmen eines zunächst dreimonatigen Pilotprojektes in zwei deutschen Großstädten zu testen. Ab sofort kommen in ausgewählten Märkten in Berlin und Köln unterschiedliche E-Cargobikes sowie E-Trailer für Warenauslieferungen zum Einsatz. In Berlin können Kunden zudem auch selbst einen E-Trailer leihen, um ihre Einkäufe nach Hause zu transportieren.



MediaMarkt und Saturn nutzen für ihr Pilotprojekt unter anderem die E-Cargobikes von Citkar für die Warenauslieferung.

MediaMarktSaturn Deutschland

E-Cargobikes sowie E-Trailer bieten sich insbesondere für kürzere Strecken in Großstädten an, um größere Produkte schnell, günstig und umweltschonend zu transportieren. Um zu testen, welche Modelle sich dafür am besten eignen, wie gut und schnell die Auslieferungen klappen, wie die Liefermöglichkeit bei Kunden und Mitarbeitern ankommt und wie groß das Interesse der Kunden ist, sich selbst einen E-Trailer auszuleihen, starten MediaMarkt und Saturn jetzt ein Pilotprojekt, das auf drei Monate angelegt ist. „Schnelligkeit und Nachhaltigkeit sind zwei Aspekte, die in unserem Lieferprozess immer wichtiger werden. Daher testen wir stets neue Möglichkeiten, um unseren Kunden einerseits den bestmöglichen Service zu bieten und andererseits die Umwelt zu schonen“, so Jörg Bauer, Co-COO bei MediaMarktSaturn Deutschland. „Mit den E-Cargobikes können wir unseren Kunden einen klimaneutralen Lieferservice – je nach Bestellung sogar noch am selben Tag – anbieten und werden damit den Ansprüchen nach Schnelligkeit und Nachhaltigkeit bestens gerecht. Wir sind gespannt, wie sich die Lastenräder und Anhänger in unserem Geschäftsbetrieb bewähren und wie das E-Trailer-Leihangebot bei unseren Kunden ankommt.“

CO₂-neutrale Lieferung von Elektronikartikeln mit E-Cargobikes und E-Trailern

Zu den am Pilotprojekt teilnehmenden Märkten gehören der Saturn am Alexanderplatz in Berlin, die Saturn Märkte in der Maybachstraße und Hohen Straße in Köln sowie der MediaMarkt in der Hohen Straße in Köln. Getestet werden insgesamt vier verschiedene Modelle von drei unterschiedlichen Herstellern. Dazu gehören das E-Cargobike Ono vom Hersteller Onomotion mit Container-Modulen, die flexibel über die im Fahrzeug integrierte Rampe ausgetauscht und im Lager vorkommissioniert werden können, sowie der Loadster von Citkar, der ebenfalls über eine Containerbox mit viel Stauraum (sogar eine Europalette findet hier Platz) verfügt. Darüber hinaus werden auch zwei E-Trailer von Nüwel genutzt – einer mit einer Containerbox und einer mit einer offenen Ladefläche. Die Modelle sind unterschiedlich auf die Märkte aufgeteilt. Zum Einsatz kommen die E-Cargo-Bikes sowohl bei B2C- und B2B-Bestellungen im jeweiligen Markt als auch bei Online-Bestellungen. Die E-Trailer werden bei Saturn am Alexanderplatz in Berlin für die Auslieferung von B2B-Bestellungen eingesetzt und können auch direkt an die Kunden verliehen werden – während der Pilotphase sogar kostenlos für einen Zeitraum von vier Stunden. Voraussetzungen für eine Belieferung per E-Cargobike oder E-Trailer sind, dass die bestellten Waren damit transportiert werden können und sich die Lieferadresse im jeweiligen Einzugsgebiet befindet. Besonders praktisch ist, dass mit der emissionsfreien Liefermöglichkeit auch Same-Day-Auslieferungen möglich sind.

MediaMarktSaturn Deutschland

Über MediaMarktSaturn Deutschland

MediaMarktSaturn Deutschland ist mit rund 430 Media Märkten bzw. Saturn-Märkten und mehr als 23.000 Mitarbeitern Elektronikhändler Nummer Eins in Deutschland. Mit den beiden starken Marken MediaMarkt und Saturn steht es für ein umfassendes, stets aktuelles Sortiment an Markenprodukten und Eigenmarken, eine Top-Beratung sowie ein umfangreiches Portfolio an Serviceleistungen und Dienstleistungen – immer und überall. Als erfolgreicher Omnichannel-Anbieter verzahnt MediaMarktSaturn Deutschland die stationären Märkte eng mit den Onlineshops mediamarkt.de bzw. saturn.de sowie mit den mobilen Shopping-Apps. Kunden profitieren damit sowohl von den Vorteilen des Online-Shoppings, als auch von der persönlichen Beratung und den Serviceleistungen in den Märkten vor Ort. MediaMarktSaturn Deutschland ist Teil der MediaMarktSaturn Retail Group, die wiederum mehrheitlich zur CECONOMY AG gehört. Mehr Informationen unter www.mediamarktsaturn.com, www.mediamarkt.de und www.saturn.de (Daten Stand per 30.09.2020)

Über MediaMarkt

MediaMarkt, Deutschlands und Europas Elektronikhändler Nummer Eins, wurde 1979 gegründet und wird heute innerhalb der MediaMarktSaturn Retail Group als eigenständige Vertriebsmarke geführt. In Deutschland ist das Unternehmen derzeit mit 271 Märkten vertreten und beschäftigt mehr als 11.000 Mitarbeiter. Europaweit ist MediaMarkt in 12 Ländern an mehr als 850 Standorten und mit rund 39.000 Mitarbeitern präsent. Zum Erfolgskonzept zählen neben einem stets aktuellen Sortiment an Markenprodukten mit einem attraktiven Preis-Leistungsverhältnis auch die persönliche Beratung sowie ein umfangreiches Portfolio an Serviceleistungen. Dabei verzahnt MediaMarkt als erfolgreicher Omnichannel-Anbieter das stationäre Geschäft eng mit seinem Onlineshop sowie dem mobilen Shopping per App unter dem Dach einer vertrauten Marke. Mit diesem Ansatz profitieren die Kunden sowohl von den Vorteilen des Online-Shoppings, als auch von der persönlichen Beratung und den Serviceleistungen in den Märkten vor Ort. (Daten Stand per 30.09.2020)

Über Saturn

1961 gegründet, wird Saturn heute als eigenständige Vertriebsmarke unter dem Dach der MediaMarktSaturn Retail Group – Europas Nummer Eins im Elektrofachhandel – geführt. In Deutschland ist Saturn mit mehr als 150 Märkten vertreten und beschäftigt rund 6.500 Mitarbeiter. Saturn-Märkte zeichnen sich durch ihre attraktive Lage, ihre Angebotsvielfalt an Markenprodukten mit einem attraktiven Preis-Leistungsverhältnis, großzügige Verkaufsflächen sowie exzellenten Service und Beratung aus. Das stationäre Geschäft vernetzt Saturn in Deutschland eng mit seinem Onlineshop sowie dem mobilen Shopping per App. Im Rahmen dieses Omnichannel-Ansatzes profitieren die Kunden sowohl von den Vorteilen des Online-Shoppings, als auch von der persönlichen Beratung und den Serviceleistungen in den Märkten vor Ort. (Daten Stand per 01.10.2020)

Kristiane Müller-Drenler

Unternehmenskommunikation

MediaMarktSaturn Deutschland

Tel. +49 (841) 634-5092

presse@mediamarktsaturn.com

www.mediamarktsaturn.com

www.mediamarkt.de

www.saturn.de