

PRESSEINFORMATION

MEDIAMARKT UND SATURN NUTZEN KÜNSTLICHE INTELLIGENZ FÜR PRODUKTBESCHREIBUNG IN ONLINESHOPS

- Produktbeschreibungen werden nach dem Prinzip der Natural Language Generation (NLG) erstellt
- KI-Software ermöglicht Verarbeitung großer Datenmengen und liefert Kunden umfassende Produktinformationen
- In den kommenden Monaten sollen alle Produktbeschreibungen mithilfe von Künstlicher Intelligenz erstellt werden

Ingolstadt, 04.11.2019: In den Onlineshops von MediaMarkt und Saturn sind jeweils über 350.000 Artikel verfügbar. Um den Kunden bei der großen Auswahl die Kaufentscheidung zu erleichtern, werden neben technischen Informationen auch ausführliche Produktbeschreibungen zur Verfügung gestellt. MediaMarktSaturn Deutschland nutzt dafür nun Künstliche Intelligenz. Mithilfe der innovativen Technologie Natural Language Generation (NLG) können Produktbeschreibungen auf Grundlage von technischen Daten somit einfach und schnell automatisch generiert und zur Verfügung gestellt werden.



Die Software für die automatische Produktbeschreibung liefert das Berliner Unternehmen Retresco, das führend bei KI-Lösungen zur automatisierten Verwertung von Inhalten und Sprache ist. Dessen Textengines funktionieren nach dem Prinzip der Natural Language Generation (NLG). Dabei handelt

MediaMarktSaturn

es sich um die automatische Erzeugung natürlicher Sprache, ein Teilgebiet der Künstlichen Intelligenz. NLG ist – vereinfacht gesagt – der Prozess der Übernahme strukturierter Daten und deren Umwandlung in Text. Überall dort, wo strukturierte Daten generiert werden, wie beispielsweise im E-Commerce, kann die NLG-Software aus Daten leserfreundliche Texte erstellen, die in punkto Qualität nicht erkennen lassen, dass sie von einem Roboter verfasst worden sind.

„Wir möchten unseren Kunden in unseren Onlineshops das bestmögliche Einkaufserlebnis bieten. Dazu zählt auch eine gute und verständliche Produktbeschreibung. Mit Hilfe von Künstlicher Intelligenz können wir unseren Kunden nun sehr detaillierte Informationen bei einem Großteil unserer online verfügbaren Produkte bieten und sie damit bei ihrer Kaufentscheidung unterstützen“, sagt Florian Moos, Vertriebsleiter E-Commerce MediaMarktSaturn Deutschland. Zudem haben die automatisch generierten Texte eine hohe Relevanz für Suchmaschinen, die den Kunden die Suche nach den gewünschten Produkten erleichtern.

Für das Online-Team bei MediaMarktSaturn bedeutet die automatische Produktbeschreibung eine große Entlastung bei der Verwaltung der großen Datenmengen. Denn das System verwendet die technischen Daten der Produkte, baut diese in vorformulierte Sätze ein und generiert so individuelle Beschreibungen. Zusätzlich analysiert es die Varianz innerhalb eines Produkttypus. Das bedeutet, dass die Software die Daten einer Produktkategorie miteinander vergleicht und diese dann entsprechend einordnet und klassifiziert. Der Kunde erfährt auf diese Weise beispielsweise auch, ob es sich bei einem bestimmten Produkt um ein Einsteigermodell oder ein High-End Produkt handelt. Ein weiterer Vorteil: Das System lernt immer weiter und liefert so immer genauere Vorschläge – auch, was die Verwendung von Synonymen in den Produktbeschreibungen betrifft.

„Je mehr Produkte ein Onlineshop enthält, desto aufwändiger ist die redaktionelle Erstellung von einzigartigen Produktbeschreibungen. Automatische Textgenerierung sorgt für signifikante Effizienzsteigerungen im gesamten Prozess der Contentproduktion“, erklärt Florian Spengler, zuständiger Projektleiter bei Retresco.

Bisher wurden für die deutschen Onlineshops von MediaMarkt und Saturn mit der neuen Technologie bereits über 210.000 Produktbeschreibungen für Artikel aus mehr als 400 Warengruppen generiert. Für die kommenden Monate plant MediaMarktSaturn, für alle Produkte in den Onlineshops eine automatische Produktbeschreibung zur Verfügung zu stellen. Außerdem sollen zukünftig auch alle Services, die bei MediaMarkt und Saturn angeboten werden, in die Texte integriert werden.

Über MediaMarktSaturn

Die MediaMarktSaturn Retail Group ist Europas führendes Handelsunternehmen für Consumer Electronics sowie die dazugehörigen Services und Dienstleistungen. Die Unternehmensgruppe versteht sich als Partner, täglicher Begleiter und Navigator in der digitalen Welt. MediaMarktSaturn geht mit seinem Portfolio an Formaten und Marken flexibel auf die Ansprüche unterschiedlicher Kundengruppen und Länder ein: Zum Unternehmen zählen die Marken MediaMarkt und Saturn, die ihre rund 1.000 stationären Märkte, davon 430 in Deutschland, umfassend mit Online-Vertriebsplattformen vernetzen. Die Eigenmarken PEAQ, KOENIC, ISY und ok. runden das Portfolio ab. MediaMarktSaturn erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2017/18 mit rund 62.000 Mitarbeitern einen Nettoumsatz von rund 21 Milliarden Euro und gehört mehrheitlich zur CECONOMY AG. www.mediamarktsaturn.com

MediaMarktSaturn

Eva Simmelbauer

Corporate Communications

MediaMarktSaturn

Deutschland

Tel. +49 (841) 634-2442

simmelbauer@mediamarktsaturn.com

www.mediamarktsaturn.com