

PRESSEINFORMATION

MEDIAMARKTSATURN DEUTSCHLAND ERÖFFNET NEUES ZENTRALLAGER BEI GÖTTINGEN

- Das National Distribution Center (NDC) in Rosdorf wird zur neuen zentralen Logistik-Drehscheibe von MediaMarktSaturn Deutschland
- Auf 72.000 m² lagern perspektivisch über 10.000 Produkte
- Beliefert werden bundesweit künftig alle Märkte von MediaMarkt und Saturn sowie die Onlineshops
- Nachhaltigkeit im Vordergrund: Modernste Bauweise und neueste Technik

Ingolstadt, 14.10.2021: MediaMarktSaturn Deutschland nimmt ab sofort im Rahmen seiner gruppenweiten strategischen Supply-Chain Initiative das National Distribution Center (NDC) Göttingen/Rosdorf in Betrieb. Das NDC in Rosdorf bei Göttingen dient als Zentrallager für alle Märkte sowie zukünftig auch als Fulfillmentcenter für Endkundenbestellungen in Deutschland. Es verfügt über eine Lagerfläche von 72.000 m² und eine Kapazität für einen jährlichen Umschlag von Verkaufseinheiten im dreistelligen Millionenbereich. Damit optimiert das NDC die Effizienz der Logistikprozesse deutlich und Kunden profitieren von einer verbesserten Produktverfügbarkeit und schnelleren Lieferungen. Das NDC wirkt sich zudem erheblich auf die Nachhaltigkeit der Logistikprozesse aus, indem insbesondere der CO₂-Ausstoß im Warenverkehr deutlich reduziert wird. Betreiber des NDC ist die Geis Group als Logistikpartner von MediaMarktSaturn Deutschland.



MediaMarktSaturn Deutschland

Mit der Zentralisierung seiner Logistik optimiert MediaMarktSaturn Deutschland die Umsetzung seiner Omnichannel-Strategie – die Verfügbarkeit von Produkten, Services und Beratung online wie offline über alle Kanäle hinweg – weiter. Das neue National Distribution Center macht die Prozesse im Logistik- und Lieferkettennetz des Unternehmens deutlich schlanker und stellt eine bestmögliche Produktverfügbarkeit für seine Kunden sicher. Das neugebaute Zentrallager NDC Göttingen/Rosdorf wird dabei zur neuen logistischen Drehscheibe für den gesamten deutschen Markt. Mit der Eröffnung beliefert das Lager sämtliche Märkte von MediaMarkt und Saturn zunächst mit den Produktgruppen Haushalt & Bad, Computer & Büro sowie Smartphones. Das NDC ergänzt die derzeit in Deutschland bestehenden neun Lager: fünf Online-Lager, die ausschließlich Onlinebestellungen abdecken, sowie vier Hubs, aus denen große Waren wie Fernseher und Küchengeräte an Kunden und Märkte verschickt werden.

Sven Degezelle, Geschäftsführer Commercial bei MediaMarktSaturn Deutschland: „Mit dem neuen National Distribution Center bei Göttingen können wir unsere Logistikprozesse konsequent an den Bedürfnissen unserer Kunden ausrichten und die Verfügbarkeit von Produkten noch passgenauer steuern. Unsere Kunden profitieren so von einer noch schnelleren und nachhaltigeren Lieferung – egal, ob nach Hause oder in den Markt. Gleichzeitig verschlanken wir die Logistikprozesse in den Märkten erheblich, wodurch mehr Ressourcen für die Kundenberatung zur Verfügung stehen. Insgesamt stärken wir damit ein positives Einkaufserlebnis unserer Kunden.“

Michael Lauer, Bereichsleiter Logistik bei MediaMarktSaturn Deutschland: „Das neue Lager erstreckt sich auf einer Grundstücksfläche von gut 120.000 m², wobei es sich bei rund 72.000 m² um Lagerfläche bzw. bei 6.100 m² um Büro- und Administrationsflächen handelt. Mit unseren 80 Überladebrücken und acht ebenerdige Laderampen ermöglichen wir die Verarbeitung von monatlich zunächst 1,2 Mio. Verkaufseinheiten, geplant ist der Ausbau auf einen zweistelligen Millionenbereich im Monat. Bereits heute arbeiten hier am Standort rund 150 Menschen, in der vollen Ausbaustufe werden es gut 800 Mitarbeitende sein.“

Nachhaltige Logistik

Beim Bau wurde bewusst auf Skalierbarkeit, modernste und ressourcenschonende Bauweise sowie höchste Anforderungen an die Nachhaltigkeit beim Betrieb geachtet. Das NDC strebt derzeit eine Silber Zertifizierung nach DGNB (Deutscher Gesellschaft für Nachhaltiges Bauen) an, welche Anfang 2022 erfolgreich abgeschlossen sein soll. Mit der auf dem Dach verbauten Photovoltaikanlage, welche pro Jahr rund 410.000 kWh Strom erzeugen kann, werden zudem unter anderem die LED-Hallenbeleuchtung, die Büroausstattung sowie die Stapler-Ladegeräte betrieben. Überschüsse werden ins Netz gespeist.

Mit der zentralen und gebündelten Belieferung der Märkte entfällt zudem eine direkte Anlieferung durch verschiedene Lieferanten in den Märkten. Dadurch wird der Warenverkehr, der einen Großteil der CO₂-Emissionen ausmacht, erheblich reduziert. Nicht zuletzt senkt die Nutzung von Flurförderzeugen mit Lithium-Ionen-Akkus mit einer teilweise leichteren Bauweise den CO₂-Ausstoß um rund 16 Prozent im Vergleich zum Einsatz konventioneller Lagerfahrzeuge.

MediaMarktSaturn Deutschland

Über MediaMarktSaturn Deutschland

MediaMarktSaturn Deutschland ist mit mehr als 405 Media Märkten bzw. Saturn-Märkten und mehr als 22.000 Mitarbeitenden Elektronikhändler Nummer Eins in Deutschland. Mit den beiden starken Marken MediaMarkt und Saturn steht es für ein umfassendes, stets aktuelles Sortiment an Markenprodukten und Eigenmarken, eine Top-Beratung sowie ein umfangreiches Portfolio an Serviceleistungen und Dienstleistungen – immer und überall. Als erfolgreicher Omnichannel-Anbieter verzahnt MediaMarktSaturn Deutschland die stationären Märkte eng mit den Onlineshops mediamarkt.de bzw. saturn.de sowie mit den mobilen Shopping-Apps. Kunden profitieren damit sowohl von den Vorteilen des Online-Shoppings, als auch von der persönlichen Beratung und den Serviceleistungen in den Märkten vor Ort. MediaMarktSaturn Deutschland ist Teil der MediaMarktSaturn Retail Group, die wiederum mehrheitlich zur CECONOMY AG gehört. Mehr Informationen unter www.mediemarktsaturn.com, www.mediamarkt.de und www.saturn.de (Daten Stand per 30.09.2021)

Über MediaMarkt

MediaMarkt, Deutschlands und Europas Elektronikhändler Nummer Eins, wurde 1979 gegründet und wird heute innerhalb der MediaMarktSaturn Retail Group als eigenständige Vertriebsmarke geführt. In Deutschland ist das Unternehmen derzeit mit rund 270 Märkten vertreten und beschäftigt mehr als 11.000 Mitarbeitende. Europaweit ist MediaMarkt in 12 Ländern an mehr als 870 Standorten und mit rund 37.000 Mitarbeitenden präsent. Zum Erfolgskonzept zählen neben einem stets aktuellen Sortiment an Markenprodukten mit einem attraktiven Preis-Leistungsverhältnis auch die persönliche Beratung sowie ein umfangreiches Portfolio an Serviceleistungen. Dabei verzahnt MediaMarkt als erfolgreicher Omnichannel-Anbieter das stationäre Geschäft eng mit seinem Onlineshop sowie dem mobilen Shopping per App unter dem Dach einer vertrauten Marke. Mit diesem Ansatz profitieren die Kunden sowohl von den Vorteilen des Online-Shoppings, als auch von der persönlichen Beratung und den Serviceleistungen in den Märkten vor Ort. (Daten Stand per 30.09.2021)

Über Saturn

Saturn macht Technik für seine Kunden zum Erlebnis und zeigt, wie moderne Technikprodukte ihr Leben bereichern können. 1961 gegründet, wird Saturn heute als eigenständige Vertriebsmarke unter dem Dach der MediaMarktSaturn Retail Group – Europas Nummer Eins im Elektrofachhandel – geführt. In Deutschland ist Saturn mit rund 140 Märkten vertreten und beschäftigt rund 6.200 Mitarbeitenden. Saturn-Märkte zeichnen sich durch ihre attraktive Lage, ihre Angebotsvielfalt an Markenprodukten mit einem attraktiven Preis-Leistungsverhältnis, großzügige Verkaufsflächen sowie exzellenten Service und Beratung aus. Das stationäre Geschäft vernetzt Saturn in Deutschland eng mit seinem Onlineshop sowie dem mobilen Shopping per App. Im Rahmen dieses Omnichannel-Ansatzes profitieren die Kunden sowohl von den Vorteilen des Online-Shoppings, als auch von der persönlichen Beratung und den Serviceleistungen in den Märkten vor Ort. (Daten Stand per 30.09.2021)

Kristiane Müller-Drenler

Unternehmenskommunikation

MediaMarktSaturn Deutschland

Tel. +49 (841) 634-5092

presse@mediamarktsaturn.com

www.mediemarktsaturn.com

www.mediamarkt.de

www.saturn.de