

PRESSEINFORMATION

AUTORISIERTE APPLE SERVICE PROVIDER: MEDIAMARKT UND SATURN BIETEN AB SOFORT IPHONE SOFORTREPARATUREN MIT ORIGINALERSATZTEILEN VON APPLE IN DEUTSCHLAND AN

MediaMarkt und Saturn werden autorisierte Apple Service Provider in Deutschland und erweitern ihr Service- und Leistungsportfolio um iPhone Sofortreparaturen mit Originalersatzteilen von Apple sowie um den attraktiven PlusSchutz mit AppleCare.

Ingolstadt, 05.10.2020: Bereits seit 2018 können Kunden ihre Smartphones bei MediaMarkt und Saturn an den Smartbars in den Märkten schnell und unkompliziert direkt vor Ort reparieren lassen. Dank der Zertifizierung als autorisierte Apple Service Provider kommen bei MediaMarkt und Saturn in Deutschland bei den iPhone Sofortreparaturen ab sofort Originalersatzteile von Apple zum Einsatz. Ohne Terminvereinbarung und in der Regel innerhalb weniger Stunden machen die Techniker den mobilen Begleiter wieder einsatzbereit. Weiterer Vorteil: Durch die Verwendung der Apple Originalersatzteile bleibt die Herstellergarantie erhalten. Darüber hinaus erweitern MediaMarkt und Saturn ihr Serviceangebot um den PlusSchutz mit AppleCare. Dieser spezielle Geräteschutz kombiniert die Leistungen des reinen AppleCare Services mit weiteren Extras von MediaMarkt und Saturn, wie beispielsweise einer monatlichen Zahlweise, optionalem Diebstahlschutz und einem 50 GB iCloud Speicher.



„Wir arbeiten kontinuierlich daran, unser Leistungsangebot zu erweitern und zu optimieren, um unseren Kunden einen Mehrwert, auch über den reinen Produktkauf hinaus, zu bieten. Die neuen Angebote für iPhone Nutzer sind ein wichtiger Meilenstein in der Weiterentwicklung unseres Service-Angebots“, erklärt Deutschland-Chef Florian Gietl.

Für einen einwandfreien und reibungslosen Reparaturablauf wurden die Smartbars mit ihrer Reparaturausstattung in fast allen Media Märkten und Saturn-Märkten eigens von Apple zertifiziert und die zuständigen Techniker vor Ort entsprechend geschult. Möglich ist die Sofortreparatur bei sämtlichen Komponentenschäden von iPhones ab dem Modell 6s und der zweiten Generation des iPhones SE. Mit speziellem Werkzeug können Displays, Akkus und Kleinteile im Handumdrehen ausgetauscht werden. In Einzelfällen können die Techniker in den Märkten auch bei älteren Modellen wie beispielsweise iPhone 6 und iPhone 6 Plus einen Akkutausch vornehmen. Bei größeren Schäden bieten MediaMarkt und Saturn weiterhin die Möglichkeit an, das Gerät zur Reparatur einzuschicken.

Weiteres Serviceangebot: PlusSchutz mit AppleCare Services

Gemeinsam mit dem Versicherungspartner SquareTrade erweitern MediaMarkt und Saturn ihr Angebot zudem um einen neuen Geräteschutz für iPhones: den PlusSchutz mit AppleCare. Dieser Geräteschutz versichert das iPhone gegen sämtliche unverschuldete Schäden, wie der klassische AppleCare Service auch. Das Angebot umfasst den weltweiten Service und technischen Support von Apple sowie Reparaturen von Schäden mit Apple Originalteilen in einem MediaMarkt oder Saturn-Markt – und natürlich auch in allen Apple Stores. Das Besondere beim PlusSchutz mit AppleCare von MediaMarkt und Saturn: Der Kunde kann den Service für 24 Monate mit einer Einmalzahlung buchen oder sich für eine monatliche Zahlweise entscheiden, mit der er den Service jeden Monat kündigen kann. Darüber hinaus kann das Angebot inklusive Diebstahlschutz abgeschlossen werden. Die Kunden erhalten zudem einen exklusiven 50 GB iCloud Speicher zur kabellosen Datensicherung. Ebenfalls von Vorteil sind die Nähe und schnelle Erreichbarkeit der Media Märkte und Saturn-Märkte. Davon profitieren auch Kunden, die den AppleCare Service bei Apple abgeschlossen haben, denn auch sie können ihr defektes iPhone ab sofort bei MediaMarkt oder Saturn reparieren lassen.

MediaMarktSaturn Deutschland

Über MediaMarktSaturn Deutschland

MediaMarktSaturn Deutschland ist mit 425 Media Märkten bzw. Saturn-Märkten und mehr als 23.000 Mitarbeitern Elektronikhändler Nummer Eins in Deutschland. Mit den beiden starken Marken MediaMarkt und Saturn steht es für ein umfassendes, stets aktuelles Sortiment an Markenprodukten und Eigenmarken, eine Top-Beratung sowie ein umfangreiches Portfolio an Serviceleistungen und Dienstleistungen – immer und überall. Denn im Sinne seines Multichannel-Ansatzes vernetzt MediaMarktSaturn Deutschland die stationären Märkte eng mit seinen Onlineshops mediamarkt.de bzw. saturn.de sowie mit den mobilen Shopping-Apps. Kunden profitieren damit sowohl von den Vorteilen des Online-Shoppings, als auch von der persönlichen Beratung und den Serviceleistungen in den Märkten vor Ort. MediaMarkt Deutschland ist Teil der MediaMarktSaturn Retail Group, die wiederum mehrheitlich zur CECONOMY AG gehört. Mehr Informationen unter www.mediemarktsaturn.com, www.mediamarkt.de und www.saturn.de

Über MediaMarkt

MediaMarkt, Deutschlands und Europas Elektronikhändler Nummer Eins, wurde 1979 gegründet und wird heute innerhalb der MediaMarktSaturn Retail Group als eigenständige Vertriebsmarke geführt. In Deutschland ist das Unternehmen derzeit mit 275 Märkten vertreten und beschäftigt mehr als 15.000 Mitarbeiter. Europaweit ist MediaMarkt in 13 Ländern an mehr als 850 Standorten und mit rund 45.000 Mitarbeitern präsent. Seinen Markenkern „Vergnügen“ lebt MediaMarkt konsequent – beim Sortiment, beim Preis, bei der Kundenberatung und beim Service. Erklärtes Ziel: MediaMarkt wird für die Kunden zum vergnüglichsten Ort für Consumer Electronics – immer und überall. Zum Erfolgskonzept zählen neben einem stets aktuellen Sortiment an Markenprodukten zu dauerhaft tiefen Preisen auch die persönliche Beratung sowie ein umfangreiches Portfolio an Serviceleistungen. Dabei hat sich MediaMarkt als erfolgreicher Multichannel-Anbieter positioniert und vereint so die Vorteile des stationären und des Online-Handels unter dem Dach einer vertrauten Marke.

Über Saturn

Saturn macht Technik für seine Kunden zum Erlebnis und zeigt, wie moderne Technikprodukte ihr Leben bereichern können. 1961 gegründet, wird Saturn heute als eigenständige Vertriebsmarke unter dem Dach der MediaMarktSaturn Retail Group – Europas Nummer Eins im Elektrofachhandel – geführt. In Deutschland ist Saturn mit rund 150 Märkten vertreten und beschäftigt rund 8.000 Mitarbeiter. Insgesamt gibt es rund 170 Saturn-Märkte in drei europäischen Ländern. Saturn-Märkte zeichnen sich durch ihre attraktive Lage, ihre Angebotsvielfalt an Markenprodukten mit einem attraktiven Preis-Leistungsverhältnis, großzügige Verkaufsflächen sowie exzellenten Service und Beratung aus. Das stationäre Geschäft vernetzt Saturn in Deutschland eng mit seinem Onlineshop unter www.saturn.de sowie mobilem Shopping per App. Im Rahmen dieser Multichannel-Strategie profitieren Saturn-Kunden sowohl von den Vorteilen des Online-Shoppings, als auch von der persönlichen Beratung und den Serviceleistungen in den Märkten vor Ort.

Kristiane Müller-Drenslér

Unternehmenskommunikation

MediaMarktSaturn Deutschland

Tel. +49 (841) 634-5092

presse@mediamarktsaturn.com

www.mediemarktsaturn.com

www.mediamarkt.de

www.saturn.de