

Spektakuläre Angebote zur Fußball-Weltmeisterschaft

Saturn macht seine Kunden zu Siegern

- Aktion läuft bis zum WM-Finale
- Attraktive Geschenke als Zugabe zu ausgesuchten Aktionsprodukten
- Siegtor-Prämien während der Vorrunden-Spiele

Ingolstadt, 22.05.2018: Drei Wochen vor Beginn der Fußball-Weltmeisterschaft heizt Saturn die Vorfreude auf das Sportereignis des Jahres mächtig an. „So gehen Sieger raus!“ ist das Motto einer mehrwöchigen Aktion, die am 23. Mai angepfeifen wird. Bis zum WM-Finale am 15. Juli sorgen dann jede Menge „titelverdächtige“ Angebote für Hochstimmung. Zum Start gibt es Bundles von attraktiven Produkten und Geschenken, die Saturn in einem Extra-Prospekt vorstellt. Die Angebote gelten in allen 159 Saturn-Märkten in Deutschland sowie im Saturn Onlineshop. Während der Vorrundenspiele ab Mitte Juni haben Saturn-Kunden außerdem die Chance auf eine tolle Siegtor-Prämie in Form von Einkaufscoupons.

Während das deutsche Team um die Titelverteidigung erst noch kämpfen muss, stehen bei der WM-Aktion „So gehen Sieger raus!“ von Saturn die Gewinner schon fest – und das sind ganz eindeutig die Kunden. Zum Jubeln besteht aller Anlass: Zum Auftakt der WM-Aktion gibt es vom 23. Mai bis 2. Juni jede Menge Geschenke als Zugabe zu ausgewählten Produkten. Zum Beispiel ein 65-Zoll UHD-Fernseher von Sony für 1299 Euro – das perfekte TV-Gerät, um Stadion-Atmosphäre ins Wohnzimmer zu zaubern. Und das Beste: Als Zugabe erhalten die Käufer eine PlayStation 4 Slim mit 500 GB im Wert von 279 Euro geschenkt – für unbegrenzte Spielvergnügen auch noch nach der WM. Wer sich selbst sportlich fit halten möchte, für den ist zum Auftakt ein anderes Bundle hochattraktiv: eine Smart Gear Sport Smartwatch von Samsung für 279 Euro und dazu gratis die Samsung True Wireless

Saturn Unternehmenskommunikation

Annabell Feith

Wankelstraße 5 D-85046 Ingolstadt

+49 (841) 634-1111 | +49 (841) 634-2478

presse@saturn.de | @MediaSaturn_PR

www.saturn.de

Kopfhörer Icon X, für die man regulär 175 Euro hinblättern müsste. Ein Blick in den Aktionsprospekt zeigt, dass noch weitere attraktive Fernseher von Marken wie LG, Panasonic, Philips, Samsung und Sony sagenhaft günstig und im Bundle mit jeweils einem Zusatzgeschenk erworben werden können. Außer Fernsehern gehören zu den titelverdächtigen Angeboten noch Kameras, Drohnen, Spielekonsolen und Hoverboards – jeweils mit einem tollen Geschenk als Zugabe. Wem das nicht reicht, der findet viele zusätzliche „titelverdächtige Angebote“ während der ganzen WM.



Einkauf umsonst – Siegtor-Prämien bei den Vorrundenspielen

Ein weiteres Highlight der Aktion ist die Saturn-Siegtor-Prämie, die anlässlich der drei Vorrundenspiele der deutschen Mannschaft winkt und die WM für Saturn-Kunden noch spannender macht. Am 17. Juni spielt Deutschland gegen Mexiko, am 23. Juni gegen

Schweden und am 27. Juni gegen Südkorea. Wer an diesen Spieltagen oder einige Tage zuvor bei Saturn einkauft, erhält an der Kasse ein Glückslos mit den Nummern von 1 bis 23. Fußballfans wissen, dass dies die Trikotnummern der Spieler sind. Es gewinnt jedes Glückslos, auf dem die Trikotnummer des deutschen Siegtorschützen des jeweiligen Spiels abgebildet ist, für das das Glückslos gültig ist. Die Siegtor-Prämie entspricht dem kompletten Betrag des Einkaufs und wird in Form eines Coupons überreicht, mit dem man dann bei Saturn shoppen kann. Daher ist zu empfehlen, den Kassenbon und das Glückslos bei allen Einkäufen während der Vorrunde gut aufzubewahren. Und Achtung: Die Siegtor-Prämien gibt es nur bei Einkäufen in den Saturn-Märkten, nicht im Onlineshop. Die genauen Konditionen und die Tage, an denen man die Glückslose für die drei Spiele erhält, werden in der Werbung und in den Märkten bekannt gegeben.



Gewinnspiel in der Halbzeit mit Torwart Howie

Etwas Besonderes hat sich Saturn für die Halbzeitpausen aller Spiele ausgedacht –

„Howies Halbzeit-Kick“, ein Online-Gewinnspiel, das in der App Shazam gespielt wird und bei dem man tolle Technikpreise gewinnen kann. Im Mittelpunkt des Mini-Games steht die animierte Figur Howie. Howie ist beruflich als Saturn-Chatbot tätig und fungiert in seiner Freizeit als passionierter Torwart in einem Amateurrverein. Beim „Halbzeit-Kick“ hat jeder Spieler fünf Minuten Zeit, um Howie per Finger-Swipe so viele Bälle wie möglich unterzujubeln. Dies ist gar nicht so leicht, denn er reagiert wie ein echter Torwart. Am Ende des Mini-Games können die Teilnehmer ihr Ergebnis hochladen und am Gewinnspiel teilnehmen. Fußballfans können sich also bei der kommenden WM nicht nur auf spannende Spiele, sondern auch auf spannende Halbzeitpausen freuen!

Über Saturn

Saturn macht Technik für seine Kunden zum Erlebnis und zeigt, wie moderne Technikprodukte ihr Leben bereichern können. 1961 gegründet, wird Saturn heute als eigenständige Vertriebsmarke unter dem Dach der MediaMarktSaturn Retail Group – Europas Nummer Eins im Elektrofachhandel – geführt. In Deutschland ist Saturn mit 159 Märkten vertreten und beschäftigt rund 9.000 Mitarbeiter. Insgesamt gibt es rund 200 Saturn-Märkte in vier europäischen Ländern. Saturn-Märkte zeichnen sich durch ihre attraktive Lage, ihre Angebotsvielfalt an Markenprodukten mit einem attraktiven Preis-Leistungsverhältnis, großzügige Verkaufsflächen sowie exzellenten Service und Beratung aus. Das stationäre Geschäft vernetzt Saturn in Deutschland eng mit seinem Onlineshop unter www.saturn.de sowie mobilem Shopping per App. Im Rahmen dieser Multichannel-Strategie profitieren Saturn-Kunden sowohl von den Vorteilen des Online-Shoppings, als auch von der persönlichen Beratung und den Serviceleistungen in den Märkten vor Ort.

Saturn Unternehmenskommunikation

Annabell Feith

Wankelstraße 5 D-85046 Ingolstadt

+49 (841) 634-1111 | +49 (841) 634-2478

presse@saturn.de | @MediaSaturn_PR

www.saturn.de