

Ein ganzer Monat voller Preisknüller

## Saturn elektrisiert Kunden mit „Schocktober“-Angeboten

- „Erschreckend gute“ Angebote aus vielen Sortimentsbereichen
- Zusätzlich spezielle Onlineangebote
- Aktion läuft vom 30. September bis 1. November 2017

**Ingolstadt, 29.09.2017: Mit einer spektakulären Aktion startet Saturn in den Oktober. Der normalerweise mit idyllischer Herbststimmung in Verbindung gebrachte Monat wird kurzerhand zum „Schocktober“ erklärt. Doch keine Angst: Beim näheren Hinschauen wird klar, dass die Ursachen für die Umbenennung durchaus positiver Natur sind: Den ganzen Monat über sind in allen deutschen Saturn-Märkten und im Saturn-Onlineshop „elektrisierende“ und „erschreckend gute“ Angebote aus verschiedensten Sortimentsbereichen zu finden. Halloween lässt grüßen – Preisschock mal umgekehrt!**

Der „Schocktober“ bei Saturn verspricht Nervenkitzel auf der Jagd nach Schnäppchen, von denen es in diesem Monat nur so wimmelt. Vom Herrenrasierer bis zur Spielekonsole, vom Smartphone bis zum Wäschetrockner reichen die Angebotsschocker, die wohldosiert in mehreren Etappen daherkommen. Es lohnt sich also, den ganzen Monat über wachsam zu sein.

Wie wäre es zum Beispiel mit einem nagelneuen Tablet zum sensationellen Preis? Oder einer erstklassigen Waschmaschine? Und auch bei Fernsehern bleibt ein Preisschock nicht aus. Einen Schlag versetzt nicht zuletzt ein komplettes Spiegelreflexkamera-Set,

bei dem man satt spart. Bekannt gemacht werden die einzelnen Produktangebote vom 30. September ab 20.00 Uhr bis 1. November 2017 um 9 Uhr in TV-Spots und Flyern. Tipp für Hartgesottene: Auch im Saturn-Onlineshop auf [saturn.de](http://saturn.de) kann man die schockierend guten Angebots-News verfolgen, zusätzlich gibt es dort exklusive Onlineangebote. Fazit: Erschreckend gut, der Saturn im Oktober!

---

### Über Saturn

Saturn steht für Technikbegeisterung und Technikkompetenz. 1961 gegründet, wird Saturn heute als eigenständige Vertriebsmarke unter dem Dach der MediaMarktSaturn Retail Group – Europas Nummer Eins im Elektrofachhandel – geführt. In Deutschland ist Saturn mit 155 Märkten vertreten und beschäftigt rund 9.000 Mitarbeiter. Insgesamt gibt es 199 Saturn-Märkte in vier europäischen Ländern. Saturn-Märkte zeichnen sich durch ihre attraktive Lage, ihre Angebotsvielfalt von bis zu 100.000 Elektroartikeln, großzügige Verkaufsflächen, kompetente Beratung, umfassenden Service und konsequente Tiefpreise aus. Im Oktober 2015 wurden zudem zwei Saturn Connect-Märkte in Trier und Köln eröffnet, die digitale Lifestyle-Produkte und -Services in besten Innenstadtlagen in Deutschland präsentieren. Das stationäre Geschäft ergänzt Saturn in Deutschland mit seinem Onlineshop unter [www.saturn.de](http://www.saturn.de). Im Rahmen dieser Multichannel-Strategie profitieren Saturn-Kunden sowohl von den Vorteilen des Online-Shoppings, als auch von der persönlichen Beratung und den Serviceleistungen in den Märkten vor Ort.