

Neue Verkaufsaktion feiert 15-jähriges Jubiläum des Jahrhundert-Slogans

Drei Wochen lang ist bei Saturn Geiz wieder geil

- Hochwertige Technik zu absoluten Tiefpreisen
- Aktion läuft vom 15.08. bis 04.09.2017
- „Geiz ist geil“-Werbung in TV, Funk, Print, Digital und in den Saturn-Märkten



Ingolstadt, 15.08.2017: Er brachte den Zeitgeist Anfang des Jahrtausends, als die Jagd nach Schnäppchen zum Lifestyle und Geiz sexy wurde, wie kein anderer auf den Punkt: der Slogan „Geiz ist geil“. Aber wer hat den Spruch, der einst Werbegeschichte geschrieben hat, eigentlich ursprünglich mal erfunden? Richtig – Saturn war’s!

Top-Technik zu supergünstigen Preisen ist bei der jüngsten Verkaufsaktion des Elektrofachhändlers angesagt. Die Angebote sind so sensationell, dass dafür eigens der bekannteste Saturn-Slogan neu aufgelegt wird: „Geiz ist geil“ vermehren wieder die Funk- und TV-Spots, mit denen der Technikmarkt ausgewählte Produkte zu extrem günstigen Preisen ankündigt. Diese sind vom 15. August bis 4. September in allen deutschen Saturn-Märkten und im Saturn-Onlineshop auf www.saturn.de erhältlich.

Kaum zu glauben, dass es schon 15 Jahre her ist, seitdem Saturn erstmals mit dem Slogan „Geiz ist geil“ geworben hat. Ursprünglich nur humorvoll als überspitzte Bezeichnung für smartes Shoppen gemeint, schrieb der Spruch Anfang des Jahrtausends Werbegeschichte und ist längst zum geflügelten Wort geworden.

Für seine Rabattaktion erweckt Saturn den Slogan nun wieder einmalig zum Leben – und das aus gutem Grund. Denn im Aktionszeitraum vom 15. August, ab 20.00 Uhr, bis zum 4. September, um 9.00 Uhr, werden Top-Technikprodukte zu Hammer-Preisen angeboten. Die spektakuläre Verkaufsaktion findet in drei Schritten statt. Los geht es am 15. August mit vier Hammerangeboten: die Playstation 4 Pro mit 1 Terabyte Speicherkapazität im Bundle mit dem überarbeiteten Spieleklassiker Crash Bandicoot für 333,- Euro, das iPhone 6 mit 32 Gigabyte Speicherkapazität für 369,- Euro, der 55 Zoll UHD-Fernseher MU 6179 von Samsung für 679,- Euro und das Acer Aspire Notebook ES 1-57230K0 für 333,- Euro.

In der darauffolgenden Woche ab dem 22. August, um 20.00 Uhr, erwarten Technikfans im Saturn-Markt vor Ort und auf www.saturn.de vier weitere Angebote, unter anderem ein 65-Zoll-TV und eine Waschmaschine. Die dritte Stufe der Aktion zündet Saturn dann am 29. August, ab 20.00 Uhr, mit einem ganzen Feuerwerk an geilen Technikprodukten zu geilen Preisen. Außerdem gibt es während der gesamten Laufzeit der Aktion weitere spezielle Angebote in den Märkten sowie im Onlineshop.

In den Saturn-Märkten sind die Angebote vom 16. August bis 2. September während der üblichen Öffnungszeiten erhältlich. Im Saturn-Onlineshop startet die Aktion am Dienstagabend, den 15. August, ab 20.00 Uhr und endet am Montag, den 4. September, um 9.00 Uhr morgens. Saturn erwartet einen großen Andrang auf die Top-Seller.

Über Saturn

Saturn steht für Technikbegeisterung und Technikkompetenz. 1961 gegründet, wird Saturn heute als eigenständige Vertriebsmarke unter dem Dach der MediaMarktSaturn Retail Group – Europas Nummer Eins im Elektrofachhandel – geführt. In Deutschland ist Saturn mit 155 Märkten vertreten und beschäftigt rund 9.000 Mitarbeiter. Insgesamt gibt es 199 Saturn-Märkte in vier europäischen Ländern. Saturn-Märkte zeichnen sich durch ihre attraktive Lage, ihre Angebotsvielfalt von bis zu 100.000 Elektroartikeln, großzügige Verkaufsflächen, kompetente Beratung, umfassenden Service und konsequente Tiefpreise aus. Im Oktober 2015 wurden zudem zwei Saturn Connect-Märkte in Trier und Köln eröffnet, die digitale Lifestyle-Produkte und -Services in besten Innenstadtlagen in Deutschland präsentieren. Das stationäre Geschäft ergänzt Saturn in Deutschland mit seinem Onlineshop unter www.saturn.de. Im Rahmen dieser

Saturn Unternehmenskommunikation

Annabell Feith

Wankelstraße 5 D-85046 Ingolstadt

+49 (841) 634-1111 | +49 (841) 634-2478

presse@saturn.de | @MediaSaturn_PR

www.saturn.de



SATURN

PRESSEINFORMATION

Multichannel-Strategie profitieren Saturn-Kunden sowohl von den Vorteilen des Online-Shoppings, als auch von der persönlichen Beratung und den Serviceleistungen in den Märkten vor Ort.

Saturn Unternehmenskommunikation

Annabell Feith

✉ Wankelstraße 5 D-85046 Ingolstadt

☎ +49 (841) 634-1111 | 📞 +49 (841) 634-2478

✉ presse@saturn.de | 🌐 @MediaSaturn_PR

🌐 www.saturn.de