

Helle Freude an dunklen Tagen

Saturn präsentiert zur Black Week 2017 die besten Angebote des Jahres

- Begehrte Marken zu sensationellen Preisen
- Produkt-Highlights vom Smartphone bis zur Waschmaschine
- Aktionszeitraum vom 18. bis 26. November

Ingolstadt, 15.11.2017: Grau ist die vorherrschende Farbe im November und gegen Ende des Monats wird es sogar richtig schwarz. Der „Black Friday“ ist dann angesagt, ein Shopping-Event, das Tiefpreise für den Weihnachtseinkauf verheißt. Saturn toppt das Ganze noch und verlängert den Aktionstag zu einer spektakulären „Black Week“. Die findet vom 18. bis 26. November 2017 statt und lockt mit sensationellen Angeboten, erhältlich in allen deutschen Saturn-Märkten und im Saturn-Onlineshop.

Für Schwarzseher ist die Black Week von Saturn ganz und gar nichts. Denn beim Blick auf die Angebote, die der Technikmarkt in diesem Jahr ausgewählt hat, kommt die helle Freude auf: Die Aktionsprodukte sind im Preis drastisch reduziert. Vom 18. bis 26. November sind dabei unter anderem die folgenden Produkte im Angebot: Ein hochwertiges Smartphone, ein Handstaubsauger, ein Gaming-Bundle mit der PlayStation 4, ein ultraflacher 43-Zoll-Fernseher und ein komfortabler Noise-Cancelling-Kopfhörer. Außerdem sind zu traumhaften Tiefpreisen erhältlich: ein sagenhafter 65-Zoll-OLED-TV, ein spritzwasserfester Bluetooth-Lautsprecher, ein elegantes Notebook, eine Nespresso-Maschine, eine leistungsstarke Waschmaschine und vieles mehr.

Die Aktionsprodukte sind in speziellen Aktionsflyern und im Internet auf www.saturn.de zu finden. Dort können auch Schwarzseher nachprüfen, dass alles stimmt, was die Saturn-Werbung zur Black Week verspricht – und sich in Hellseher verwandeln.

Über Saturn

Saturn macht Technik für seine Kunden zum Erlebnis und zeigt, wie moderne Technikprodukte ihr Leben bereichern können. 1961 gegründet, wird Saturn heute als eigenständige Vertriebsmarke unter dem Dach der MediaMarktSaturn Retail Group – Europas Nummer Eins im Elektrofachhandel – geführt. In Deutschland ist Saturn mit 158 Märkten vertreten und beschäftigt rund 9.000 Mitarbeiter. Insgesamt gibt es rund 200 Saturn-Märkte in vier europäischen Ländern. Saturn-Märkte zeichnen sich durch ihre attraktive Lage, ihre Angebotsvielfalt an Markenprodukten mit einem attraktiven Preis-Leistungsverhältnis, großzügige Verkaufsflächen sowie exzellenten Service und Beratung aus. Das stationäre Geschäft vernetzt Saturn in Deutschland eng mit seinem Onlineshop unter www.saturn.de sowie mobilem Shopping per App. Im Rahmen dieser Multichannel-Strategie profitieren Saturn-Kunden sowohl von den Vorteilen des Online-Shoppings, als auch von der persönlichen Beratung und den Serviceleistungen in den Märkten vor Ort.