

PRESSEINFORMATION

MEDIAMARKTSATURN BETEILIGTE SICH AM DIGITALMUSIKUNTERNEHMEN 7DIGITAL

Ziel ist die Entwicklung von neuen Vermarktungsmodellen im Streaming Bereich.

Ingolstadt, 20. Juni 2017: MediaMarktSaturn übergibt die Aktivitäten ihrer B2B Musiktochter 24-7 an 7digital. Im Gegenzug wird MediaMarktSaturn größter einzelner Anteilseigner und zugleich ein wichtiger Kunde von 7digital und stärkt ihr digitales Musikgeschäft im Bereich Streaming. Das MediaMarktSaturn Entertainmentangebot Juke! wird somit zukünftig durch 7digital beliefert. Zusammen mit 7digital plant MediaMarktSaturn weitere Vermarktungsmodelle im Streamingbereich anzubieten. 7digital ist Marktführer bei digitalen B2B-Musikangeboten und stellt die technische Infrastruktur sowie globale Musikrechte zur Verfügung, um Musikstreaming- und Radiodienste zu betreiben.

Wolfgang Kirsch, COO MediaMarktSaturn Retail Group und CEO MediaMarktSaturn Deutschland: „Als ein führender europäischer Musikhändler wird Musikstreaming ein zunehmend wichtiges Geschäft für uns. Wir bieten den täglich 6 Millionen Besuchern in unseren Märkten und Onlineshops damit nicht nur ein ergänzendes Angebot zu physischen Tonträgern, sondern können auch einen Mehrwert zu den bei uns angebotenen Endgeräten liefern und neue Kunden gewinnen. Als Anteilseigner und Kunde von 7digital wollen wir dabei gemeinsam unsere bestehenden Angebote stärken und gemeinsam neue Vermarktungsmodelle entwickeln.“

Simon Cole, Chief Executive Officer von 7digital, kommentiert: „Wir freuen uns, MediaMarktSaturn als Teilhaber und Kunden gewonnen zu haben. Wir machen unsere Dienstleistungen dadurch mehr Musikfans zugänglich und werden gemeinsam weitere Vermarktungskonzepte entwickeln. Zudem ist die 24-7-Technologie eine hervorragende Ergänzung zu unseren Angeboten.“

Juke! ist der Streamingdienst von MediaMarktSaturn, der Abonnenten Zugang zu digitaler Musik über Endgeräte wie iPhones, Android-Smartphones sowie diverse Smart-TVs und Musikanlagen ermöglicht. Juke! wurde kürzlich in Deutschland von der Stiftung Warentest als Testsieger ausgezeichnet. Neben Musik können Kunden dabei auch Filme, Bücher und Computerspiele über Juke! nutzen.

24-7 hat weitere wichtige Kunden, unter anderen den dänischen Telekommunikationsanbieter TDC; 7digital wird den Betrieb dieser Kundenservices übernehmen.

Über MediaMarktSaturn Retail Group

Media-Saturn ist Europas führendes digitales Handelsunternehmen für Consumer Electronics sowie die dazugehörigen Services und Dienstleistungen. Die Unternehmensgruppe versteht sich als Partner, täglicher Begleiter und Navigator in der faszinierenden, aber immer komplexeren digitalen Welt. Media-Saturn geht mit seinem Portfolio an Formaten und Marken flexibel auf die Ansprüche unterschiedlicher Kundengruppen und Länder ein: Zum Unternehmen zählen die Marken Media Markt und Saturn, die ihre rund 1.000 stationären Märkte umfassend mit Online-Vertriebsplattformen vernetzen. Zudem betreibt die Unternehmensgruppe reine Online-Anbieter wie redcoon und iBodd sowie die digitale Entertainmentplattform JUKE. Die eigenen Marken PEAQ, KOENIC, ISY und ok. runden das Portfolio ab. Media-Saturn erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2014/15 mit rund 65.000

Mitarbeitern in 15 Ländern einen Nettoumsatz von rund 22 Milliarden Euro. Die MediaMarktSaturn Retail Group gehört mehrheitlich zur sich im Demerger befindlichen METRO GROUP.

Die METRO GROUP plant die Aufteilung des Handelskonzerns in zwei unabhängige Unternehmen, die auf ihr jeweiliges Marktsegment spezialisiert sind. Dabei soll die bisherige METRO AG künftig als CECONOMY AG firmieren. Die CECONOMY AG (derzeit noch firmierend als METRO AG) soll die führende Plattform für Unternehmen, Konzepte und Marken im Bereich Consumer Electronics in Europa sein. Diese Marktposition von CECONOMY basiert insbesondere auf den starken Marken Media Markt und Saturn. Mit über 2 Milliarden Kontakten pro Jahr soll CECONOMY Verbrauchern Orientierung geben und ihnen Lösungen anbieten, um die Möglichkeiten innovativer Technologien bestmöglich zu nutzen. Hierzu will CECONOMY neue Konzepte und Geschäftsmodelle entwickeln, die entscheidenden Mehrwert für Verbraucher geben und neue wirtschaftliche Erfolgspotenziale für das Unternehmen und seine Aktionäre erschließen. Die METRO GROUP erwartet den Abschluss des Demergers gegen Mitte des Jahres 2017.

www.mediemarktsaturn.com
www.ceconomy.de

Über 7digital

7digital ist der weltweit führende Anbieter von B2B- und End-to-End-Digital-Musiklösungen. Das Kerngeschäft bildet die Bereitstellung stabiler und skalierbarer technischer Infrastrukturen und umfangreicher globaler Musikrechte, um Musikstreaming- und Rundfunkdienste einem breiten Spektrum von Kunden zugänglich zu machen – darunter auch Endverbrauchermarken, Mobilfunkanbieter, Sendeanstalten, Automobilsysteme, Plattenfirmen und Einzelhändler. 7digital bietet auch Dienstleistungen in Bereich Radioproduktion und Musik Curation an und verfügt über Expertise in redaktioneller Strategie und Contentmanagement.

7digital fördert das Wachstum und Innovation der Industrie, indem sie den Zugang zu Musik für Kunden wie z. B. Onkyo, Global Radio und musical.ly erleichtert. Als seit Jahren größter unabhängiger Programmproduzent der BBC, der für die Einführung von Radioplayer in mehreren Regionen und die Energieversorgung für Partner wie HMV, Electric Jukebox und Panasonic verantwortlich ist, ist 7digital ideal positioniert, um Innovationen an der Schnittstelle von digitaler Musik und Rundfunkdiensten der nächsten Generation voranzutreiben.

<http://about.7digital.com/>

Über JUKE!

JUKE ist das Produkt der JUKE Entertainment GmbH, einer Tochter von MediaMarktSaturn Deutschland. Mehr als 46 Mio. Songs, über 22.400 Filme und Serien, 1,5 Mio. E-Books sowie über 4.200 PC-Spiele und Softwareanwendungen lassen sich über JUKE digital leihen, kaufen und konsumieren. Das Musikstreamingangebot von JUKE wurde von der Stiftung Warentest (09/2016) mit der Note 1,8 zum Testsieger gekürt. JUKE-Nutzer erhalten zudem stationären Support in den deutschlandweit mehr als 400 Märkten von MediaMarkt und Saturn.

Weitere Informationen zu JUKE finden Sie auf www.juke-newsroom.com und bei Twitter unter @JUKE_Presse.

Kontakte

MediaMarktSaturn Retail Group:

Andrea Koepfer, Vice President Corporate Communications

Tel. +49 (841) 634-1360

koepfera@mediamarktsaturn.com

7digital:

Holly Ashmore, PR Manager

Tel: +44 (0)207 099 7777

press@7digital.com