

PRESSEINFORMATION

DIGITAL CAMPUS – SO DIGITALISIERT SICH DIE MEDIAMARKTSATURN RETAIL GROUP

Unter der Leitfrage „Wie digital bist Du?“ konnten Mitarbeiter Technologietrends von morgen hautnah erleben und testen.

Ingolstadt, 19. Mai 2017: Der diesjährige Digital Campus hatte am 17. Und 18. Mai seine Türen für die Mitarbeiter der MediaMarktSaturn Retail Group geöffnet. Rund 50 Vorträge und Paneldiskussionen sowie 33 Messestände behandelten die digitale Zukunft des Einzelhandels. Darüber hinaus boten Partner wie Facebook, Google, IBM und Microsoft die Möglichkeit, Innovationen von morgen aus dem Bereich Consumer Electronics schon heute auszuprobieren.



In diesem Jahr gab es auf dem Digital Campus mehr zu sehen als je zuvor. Daher fand die Mitarbeiterveranstaltung und -messe erstmals an zwei Tagen statt. „Als Vorreiter beim Thema Digitalisierung stehen wir für Innovation in allen Bereichen. Das spiegelt sich nicht nur in der Verzahnung von On- und Offline, dem Produktsortiment, den Kundenservices, der Ausstattung der Märkte sowie unseren Angeboten im Internet wider, sondern zeigt sich auch intern bei den Entwicklungsmöglichkeiten und Förderprogrammen für unsere Mitarbeiter. Dazu zählt der Digital Campus: eine Mitarbeiterveranstaltung und -messe, die wir ins Leben gerufen haben, um die digitale Transformation des Einzelhandels mit allen eingesetzten Technologien frühzeitig an die Mitarbeiter heranzuführen“, äußerte sich Martin Wild, Chief Digital Officer der MediaMarktSaturn Retail Group und Gastgeber der Veranstaltung, zum Digital Campus.

MediaMarktSaturn Retail Group

Zu den Highlights des diesjährigen Digital Campus gehörten Vorträge von Prof. Dr. Gunter Dueck, dem ehemaligen Chief Technology Officer von IBM Deutschland, und des renommierten Einzelhandelsexperten Gerrit Heinemann. Die Global Player Facebook, Google, IBM und Microsoft gingen in ihren Beiträgen auf künstliche Intelligenz und deren wachsende Bedeutung für den Einzelhandel ein.

Auf der Messe konnten zahlreiche Technologien vor Ort getestet werden. So zum Beispiel die Zukunft des Shoppens mit der Microsoft HoloLens, die im Rahmen der „HoloTour“ von Saturn auf ihrer Deutschlandtournee einen Stopp beim Digital Campus einlegte. Die HoloLens ist ein Headset, das Hologramme und multimediale Inhalte ins Blickfeld rückt, ohne die tatsächliche Realität auszublenden. Die HoloLens kann zugleich auch akustische Elemente wie Sprache, Musik und Geräusche wiedergeben. Das Ergebnis ist eine verblüffende Mischung aus echter und erweiterter Realität. Die Augmented Reality Brille zeigte anhand einer Demo, wie in das Sichtfeld eingeblendete digitale Inhalte die Shopping-Erfahrung auf eine neue Ebene heben können. Ein Avatar namens Paula begleitete die spannende Entdeckungstour und führte die Mitarbeiter der MediaMarktSaturn Unternehmensgruppe auf dem Digital Campus durch die Welt der Hologramme.

Über die MediaMarktSaturn Retail Group

Die MediaMarktSaturn Retail Group ist Europas führendes Handelsunternehmen für Consumer Electronics sowie die dazugehörigen Services und Dienstleistungen. Die Unternehmensgruppe versteht sich als Partner, täglicher Begleiter und Navigator in der immer digitaler werdenden Welt. MediaMarktSaturn geht mit seinem Portfolio an Formaten und Marken flexibel auf die Ansprüche unterschiedlicher Kundengruppen und Länder ein: Zum Unternehmen zählen die Marken MediaMarkt und Saturn, die ihre rund 1.000 stationären Märkte umfassend mit Online-Vertriebsplattformen vernetzen. Zudem betreibt die Unternehmensgruppe reine Online-Anbieter wie redcoon und iBood sowie die digitale Entertainmentplattform JUKE. Die eigenen Marken PEAQ, KOENIC, ISY und ok. runden das Portfolio ab. MediaMarktSaturn erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2015/16 mit rund 65.000 Mitarbeitern in 15 Ländern einen Nettoumsatz von rund 22 Milliarden Euro und gehört mehrheitlich zur METRO AG. www.mediamarktsaturn.com

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Christian Bölling

Pressesprecher
Corporate Communications

MediaMarktSaturn

Retail Group

Tel. +49 (841) 634-3320
boelling@mediamarktsaturn.com
www.mediamarktsaturn.com