

### PRESSEINFORMATION

## NEUER NAME SORGT FÜR KLARHEIT IN DER AUSSENKOMMUNIKATION

#### Aus Media-Saturn-Holding wird MediaMarktSaturn Retail Group

**Ingolstadt, 27. Februar 2017: Die Media-Saturn-Unternehmensgruppe wird zukünftig ihren Marktauftritte konsequent an den Namen ihrer Vertriebsgesellschaften ausrichten: In diesem Zuge wird die Media-Saturn-Holding GmbH zukünftig als „MediaMarktSaturn Retail Group“ nach außen auftreten.**



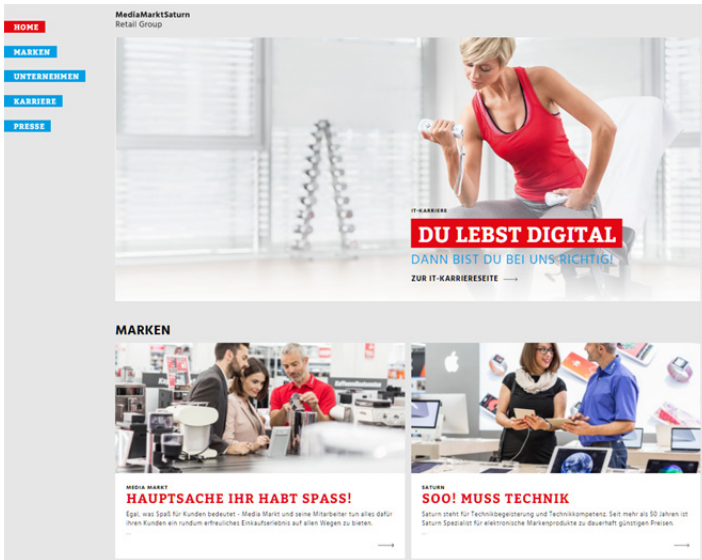
„Wir wollen so unsere stärksten Marken für jeden klar und selbsterklärend erkennbar werden lassen. Das gilt für all unsere externen Zielgruppen – vor allem aber beim Employer Branding für bestehende und potenzielle neue Mitarbeiter, die wir an uns binden wollen“, so Andrea Koepfer, Vice President Corporate Communications bei MediaMarktSaturn. Koepfer ist verantwortlich für die interne und externe

Unternehmenskommunikation sowie für Sponsoring und Brand Management der MediaMarktSaturn Retail Group.

Zudem will Europas führendes Handelsunternehmen für Consumer Electronics sowie für die dazugehörigen Services und Dienstleistungen dem Umstand Rechnung tragen, dass es sich in seiner Kommunikation an immer mehr Zielgruppen richtet, die nicht per se aus Handlungsexperten bestehen, etwa in der Digital-, Nachhaltigkeits- oder IT-Branche. Überall dort soll der neue Markenauftritt für mehr Klarheit sorgen. Damit einhergehend hat MediaMarktSaturn auch sein Corporate Design aufgefrischt und modernisiert. Die Umstellung soll unter Einbeziehung der Tochtergesellschaften nach und nach bis Ende des Jahres erfolgen und wird innerhalb des Unternehmens umgesetzt.

Zeitgleich mit dem neuen Markenauftritt geht MediaMarktSaturn auch mit einer Recruiting-Kampagne für IT-Fachkräfte live. Im Rahmen der Kommunikationsoffensive stellt das Unternehmen diejenigen in den Vordergrund, für die die IT von MediaMarktSaturn der ideale Arbeitsplatz ist, und spricht sie direkt an. In den Kampagnenmotiven werden Fragen wie „Du zeigst Haltung?“ „Du lebst digital auf der Überholspur?“ „Du begegnest Routine mit Fantasie?“ beantwortet mit „Dann bist Du bei uns richtig“. Der Kampagnenclaim lautet „MediaMarktSaturn. Alles andere ist nur Arbeit.“ Die Visuals werden auf der Microsite [www.mediamarktsaturn.com/ITkarriere](http://www.mediamarktsaturn.com/ITkarriere) sowie auf Social-Media-Plattformen und in Stellenanzeigen eingesetzt. Parallel setzt das Unternehmen die Kampagne im Rahmen von Fachkonferenzen, Influencer Relations, Sponsorings, klassischer Pressearbeit sowie bei seinem Accelerator-Programm Spacelab ein.

# MediaMarktSaturn Retail Group



Webseite  
[www.mediamarktsaturn.com](http://www.mediamarktsaturn.com)  
 Bild: MediaMarktSaturn



Kampagnenmotiv „Überholspur“  
 Employer Branding-Kampagne  
 Bild: MediaMarktSaturn



Kampagnenmotiv „Routine und  
 Fantasie“  
 Employer Branding-Kampagne  
 Bild: MediaMarktSaturn

# MediaMarktSaturn Retail Group

## MediaMarktSaturn Retail Group

Die MediaMarktSaturn Retail Group ist Europas führendes Handelsunternehmen für Consumer Electronics sowie die dazugehörenden Services und Dienstleistungen. Die Unternehmensgruppe versteht sich als Partner, täglicher Begleiter und Navigator in der faszinierenden, aber immer komplexeren digitalen Welt. MediaMarktSaturn geht mit seinem Portfolio an Formaten und Marken flexibel auf die Ansprüche unterschiedlicher Kundengruppen und Länder ein: Zum Unternehmen zählen die Marken Media Markt und Saturn, die ihre rund 1.000 stationären Märkte umfassend mit Online-Vertriebsplattformen vernetzen. Zudem betreibt die Unternehmensgruppe reine Online-Anbieter wie redcoon und iBood sowie die digitale Entertainmentplattform JUKE. Die eigenen Marken PEAQ, KOENIC, ISY und ok. runden das Portfolio ab. MediaMarktSaturn erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2015/16 mit rund 65.000 Mitarbeitern in 15 Ländern einen Nettoumsatz von rund 22 Milliarden Euro und gehört mehrheitlich zur METRO AG. [www.mediamarktsaturn.com](http://www.mediamarktsaturn.com)

## Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

### Christian Bölling

Pressesprecher  
Corporate Communications

### MediaMarktSaturn

Retail Group

Tel. +49 (841) 634-1111  
[presse@mediamarktsaturn.de](mailto:presse@mediamarktsaturn.de)  
[www.mediamarktsaturn.com](http://www.mediamarktsaturn.com)