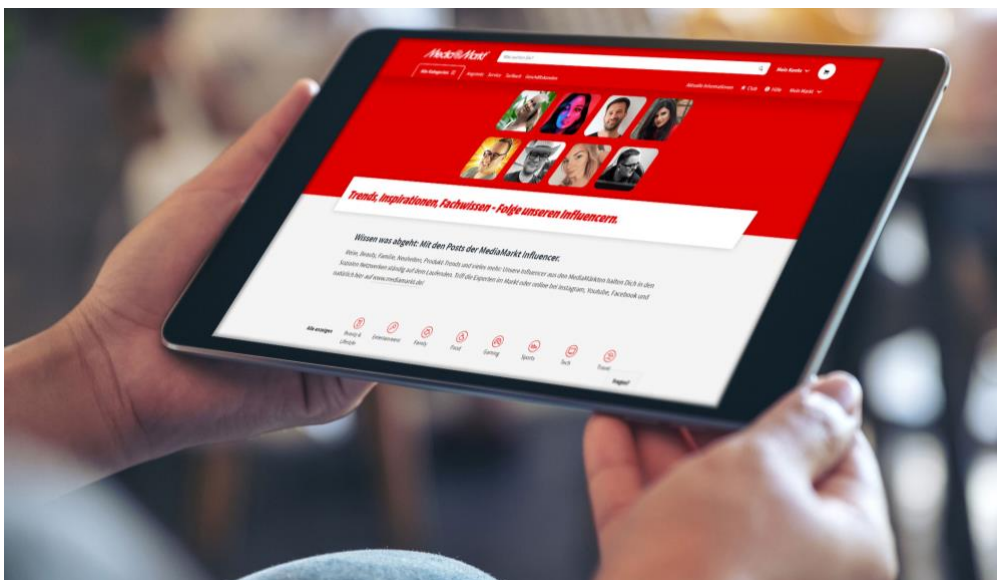


Authentische und nahbare Social Media-Botschafter

MediaMarkt setzt ab sofort auf Corporate Influencer

Ingolstadt, 22.12.2020: Tagtäglich tragen die Mitarbeiter von MediaMarkt in Deutschland mit ihrem Fachwissen und ihrer Beratungskompetenz zum Erfolg des Unternehmens bei. Nun setzt MediaMarkt auch zur Ausweitung seiner Social Media-Aktivitäten auf das Know-how seiner Mitarbeiter und ihre Leidenschaft für Consumer Electronics Themen. Mit dem Ziel, MediaMarkt auch online ein noch stärkeres Profil zu geben und die Authentizität und Glaubwürdigkeit der Social Media-Kommunikation zu stärken, geht der Elektronikhändler jetzt mit seinen ersten acht Corporate Influencern als #TeamMediaMarkt an den Start. Dabei konzentriert sich jeder Einzelne passend zu den eigenen Hobbys und Interessen in seinen persönlichen Social Media-Kanälen auf einen oder mehrere Themenbereiche. Um den Pool kontinuierlich zu erweitern, können sich jederzeit weitere Mitarbeiter als Corporate Influencer bewerben.



MediaMarkt Corporate Communications

Kristiane Müller-Drenslér & Alexandra Dick

Wankelstraße 5 D-85046 Ingolstadt

+49 (841) 634-5092 oder +49 (841) 634-4753 | +49 (841) 634-2478

presse@mediamarkt.de | @MediaSaturn

www.mediaparkt.de

Bereits im vergangenen Herbst hat MediaMarkt mit einem internen Aufruf unter allen Mitarbeitern des Elektronikhändlers dazu aufgerufen, sich als Corporate Influencer zu bewerben. 25 Bewerber wurden zu einem Workshop eingeladen und acht von ihnen wurden schließlich ausgewählt. Sie bilden ab sofort das #TeamMediaMarkt. Zu den wichtigsten Auswahlkriterien zählten dabei das Verständnis für und die Identifikation mit der Marke MediaMarkt, Persönlichkeit, Authentizität, Expertenwissen, Content und Vielfalt. Künftig werden die Influencer als Botschafter von MediaMarkt über ihre verschiedenen Social Media-Kanäle themenspezifisch kommunizieren. Der Influencer-Pool soll in den kommenden Monaten weiter ausgebaut werden.

Die Corporate Influencer und ihre Inhalte

Über ihre jeweiligen Social Media-Kanäle – im Fokus steht dabei Instagram – deckt das #TeamMediaMarkt folgende Themenbereiche ab:

- Gaming, Entertainment & Tech: „Baumi“ (Instagram: derbaumiii), Aylin (Instagram: tacfox_lala), Fabio (Instagram: faebsstream), Torsten (Instagram: tomcatswelt)
- Familie: Christine (Instagram: tina.wndl.), Torsten (Instagram: tomcatswelt)
- Food & Sport: Celina (Instagram: celinakrhx), Claas (Instagram: herrmannclaas)
- Beauty & Lifestyle: Hatun, auch unter dem Namen Ceylan unterwegs (Instagram: ceylolves)

Die Inhalte, die die Influencer über ihre jeweiligen Kanäle kommunizieren, reichen von Behind-the-scenes-Berichten und Schilderungen des Arbeitsalltags über Produkttests bis hin zu Berichterstattung von Messen und Events.

Vorgestellt werden alle Corporate Influencer von MediaMarkt unter www.mediamarkt.de/de/shop/trends-und-themen/influencer.html

Über MediaMarkt

MediaMarkt, Deutschlands und Europas Elektronikhändler Nummer Eins, wurde 1979 gegründet und wird heute innerhalb der MediaMarktSaturn Retail Group als eigenständige Vertriebsmarke geführt. In Deutschland ist das Unternehmen derzeit mit 271 Märkten vertreten und beschäftigt mehr als 11.000 Mitarbeiter. Europaweit ist MediaMarkt in 12 Ländern an mehr als 850 Standorten und mit rund 39.000 Mitarbeitern präsent. Zum Erfolgskonzept zählen neben einem stets aktuellen Sortiment an Markenprodukten mit einem attraktiven Preis-Leistungsverhältnis auch die persönliche Beratung sowie ein umfangreiches Portfolio an Serviceleistungen. Dabei verzahnt MediaMarkt als erfolgreicher Omnichannel-Anbieter das stationäre Geschäft eng mit seinem Onlineshop sowie dem mobilen Shopping per App unter dem Dach einer vertrauten Marke. Mit diesem Ansatz profitieren die Kunden sowohl von den Vorteilen des Online-Shoppings, als auch von der persönlichen Beratung und den Serviceleistungen in den Märkten vor Ort. (Daten Stand per 30.09.2020)

MediaMarkt Corporate Communications

Kristiane Müller-Drenser & Alexandra Dick

Wankelstraße 5 D-85046 Ingolstadt

+49 (841) 634-5092 oder +49 (841) 634-4753 | +49 (841) 634-2478

presse@mediamarkt.de | @MediaSaturn

www.mediamarkt.de