

# MediaMarktSaturn Retail Group

» Corporate News: Mitarbeiter-Smartphones // Ingolstadt, 24. November 2020

## Alles Wichtige immer im Blick

Bei MediaMarktSaturn ermöglichen Mitarbeiter-Smartphones eine nahtlose Verzahnung aller Vertriebskanäle - zum Wohle von Kunden- und Mitarbeiterzufriedenheit

» Produktinformationen und -vergleiche auf einen Blick, Lagerbestände in Echtzeit prüfen, schnell online Preise der Konkurrenz vergleichen und dann das Produkt direkt nach Hause versenden? Das alles während des Gesprächs mit dem Kunden? Geht das? Ja, bei MediaMarktSaturn geht das. Denn Europas führendes Handelsunternehmen für Consumer Electronics stattet seine Mitarbeiter in allen europaweit 1.000 Märkten mit speziellen Smartphones für die Kundenberatung und Mitarbeiterkommunikation aus. Sie liefern alle relevanten Informationen für eine optimale Kundenberatung. Spezielle Kommunikations-Apps erleichtern zudem die interne Kommunikation mit und unter den Mitarbeitern.

Mit dieser Initiative treibt MediaMarktSaturn seine Digitalisierung über alle Kanäle hinweg konsequent voran. Als wichtiger Bestandteil der Omnichannel-Strategie - die Verfügbarkeit von Produkten, Services und Beratung online wie offline über alle Kanäle hinweg - ermöglicht diese neue Plattform eine nahtlose Verzahnung aller Vertriebs- und Kommunikationskanäle. Die Mitarbeiter-Smartphones tragen zu einer deutlich effizienteren internen Kommunikation und damit zu einer klaren Verbesserung der Kunden- und Mitarbeiterzufriedenheit bei.

„Mit diesen Smartphones und den dafür eigens entwickelten Apps gehen wir einen wichtigen Schritt in der Digitalisierung der Verkaufsprozesse in unserem stationären Handel. Diese Initiative ist ein zentraler Bestandteil unserer Omnichannel-Strategie,“ betont Marius Lückemeyer, Vice President (VP) Omnichannel der MediaMarktSaturn Retail Group. „Wir ermöglichen unseren

# MediaMarktSaturn Retail Group

» Corporate News: Mitarbeiter-Smartphones // Ingolstadt, 24. November 2020

Mitarbeitern in den Märkten damit den permanenten Zugang zu unserer digitalen Plattform. Gleichzeitig erhöhen wir die Qualität der Beratung und die Kundenzufriedenheit.“

Erste Feedbacks von Kunden und Mitarbeitern sind durchweg positiv und bestätigen den enormen Nutzen der smarten Begleiter. Das Herzstück der Mitarbeiter-Smartphones bildet die Verkaufsassistenten-App „MyStore“. Mit ihr können die Mitarbeiter direkt am Verkaufsregal sämtliche Produktinformationen abrufen, Produkte vergleichen, die Warenverfügbarkeit online oder vor Ort bzw. in umliegenden Märkten prüfen, Wettbewerbspreise vergleichen, auf Wunsch die Coupons der Kunden abrufen sowie Online-Bestellungen auslösen. Damit liefern die Mitarbeiter im Markt ihren Kunden innerhalb kürzester Zeit kompetent alle gewünschten Informationen. Auch der Abholprozess von online bestellten Produkten wird mit Hilfe optimierter Apps digitalisiert und damit deutlich beschleunigt und vereinfacht.

Im November 2019 als Pilotprojekt in Hamburg gestartet, ist der Rollout in Deutschland mittlerweile erfolgreich abgeschlossen. Im nächsten Schritt werden die vielfältigen Möglichkeiten dieser Initiative in allen europäischen Ländern, in denen MediaMarktSaturn vertreten ist, bis zum Sommer 2021 sukzessive verfügbar sein.

Mit den vielfältigen Möglichkeiten der Mitarbeiter-Smartphones treibt MediaMarktSaturn seine Digitalisierung weiter voran. Gleichzeitig zahlt das Unternehmen damit auch auf sein strategisches Ziel der permanenten Qualitäts- und Serviceverbesserung ein. Der beste Service für seine Kunden über alle Kanäle hinweg steht bei Europas führendem Handelsunternehmen für Consumer Electronics ganz klar an oberster Stelle. Beispiel: Erst kürzlich wurde MediaMarktSaturn „Autorisierter Apple Service Provider“ und kann jetzt an

# MediaMarktSaturn Retail Group

» Corporate News: Mitarbeiter-Smartphones // Ingolstadt, 24. November 2020

seinen beliebten „SmartBars“ iPhone-Sofortreparaturen mit original Apple-Ersatzteilen anbieten.

# MediaMarktSaturn Retail Group

» Corporate News: Mitarbeiter-Smartphones // Ingolstadt, 24. November 2020

---

## Über MediaMarktSaturn Retail Group

Die MediaMarktSaturn Retail Group ist Europas führendes Handelsunternehmen für Consumer Electronics sowie die dazugehörenden Services und Dienstleistungen. MediaMarktSaturn geht mit seinem Portfolio an Formaten und Marken flexibel auf die Ansprüche unterschiedlicher Kundengruppen und Länder ein. Zum Unternehmen zählen die Kernmarken MediaMarkt und Saturn, die ihre rund 1.000 stationären Märkte in 13 europäischen Ländern umfassend mit Online-Vertriebsplattformen vernetzen. Die Eigenmarken PEAQ, KOENIC, ISY und ok. runden das Portfolio ab. MediaMarktSaturn beschäftigt rund 55.000 Mitarbeiter und gehört mehrheitlich zur CECONOMY AG.

## Pressekontakt

Jürgen Schulze-Ferebee

Corporate Communications

Tel. +49 (841) 634-3857

[corporate-communications@mediamarktsaturn.com](mailto:corporate-communications@mediamarktsaturn.com)

[www.mediamarktsaturn.com](http://www.mediamarktsaturn.com)