

## PRESSEMITTEILUNG

### MEDIAMARKTSATURN UND FNAC DARTY GRÜNDEN „EUROPEAN RETAIL ALLIANCE“

- **MediaMarktSaturn und Fnac Darty haben eine Absichtserklärung zur Gründung der European Retail Alliance unterzeichnet. Die Allianz soll die Partnerschaft mit Lieferanten und das Angebot für Endkunden weiter verbessern.**
- **Die Allianz umfasst zu Beginn vier Kernbereiche: Strategische Vereinbarungen mit Lieferanten, Eigenmarken sowie Innovation und Data Analytics.**
- **Kunden profitieren von einem besseren, breiteren und innovativeren Angebot an Produkten und Dienstleistungen**
- **Lieferanten erhalten besseren Zugang zur europaweit größten Community von Consumer Electronics Kunden**
- **Die European Retail Alliance wird offen sein für weitere Partner**
- **Für 2018 werden keine wesentlichen finanziellen Auswirkungen erwartet**

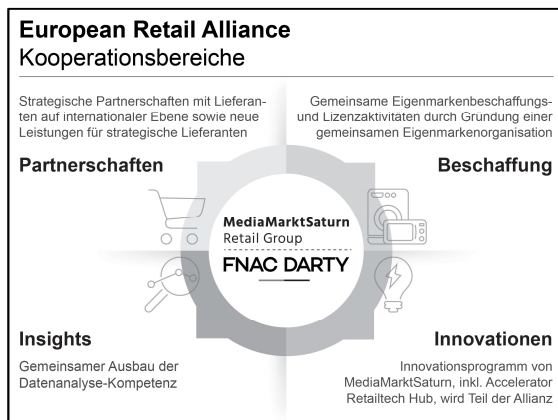
**Ingolstadt / Ivry-sur-Seine, 15.05.2018: MediaMarktSaturn und Fnac Darty, zwei führende europäische Consumer Electronics Händler, haben eine Absichtserklärung zur Gründung der „European Retail Alliance“ unterzeichnet. Diese Allianz soll Mehrwerte für Konsumenten, Lieferanten und die Mitglieder der Allianz gleichermaßen schaffen.**

In einer ersten Phase planen MediaMarktSaturn und Fnac Darty eine Kooperation in folgenden Bereichen:

1. Strategische Partnerschaften mit Lieferanten auf internationaler Ebene sowie neue Leistungen für strategische Lieferanten
2. Gemeinsame Eigenmarkenbeschaffungs- und Lizenzaktivitäten durch Gründung einer gemeinsamen Eigenmarkenorganisation
3. Innovation, indem das Innovationsprogramm von MediaMarktSaturn Bestandteil der Allianz wird. Dies beinhaltet den bestehenden Retailtech Hub sowie die Erprobung von Innovationen und neuen Technologien in Pilotprojekten
4. Gemeinsamer Ausbau der Datenanalysekompetenz

Beim Einkauf wird sich die Allianz zunächst auf die Eigenmarkenprodukte konzentrieren. Ziel ist es, die Eigenmarkenbeschaffung beider Händler in einem gemeinsamen Unternehmen zu bündeln.

Außerdem soll die Innovationsfähigkeit gestärkt und die Geschwindigkeit, mit der das Kundenerlebnis im Store und online verbessert wird, weiter gesteigert werden. Dazu wird unter anderem die Suche nach Ideen, die den Handel nachhaltig verändern können, systematisiert. Fnac Darty wird am Innovationsprogramm von MediaMarktSaturn teilnehmen, zu dem auch das



Retailtech Hub gehört. Dort werden Innovationen für den Einzelhandel über alle Kanäle hinweg frühzeitig identifiziert und mit Kunden getestet, um Erkenntnisse für alle Partner zu gewinnen. 2019 plant der Retailtech Hub auch den Start in Frankreich.

Beide Parteien werden unter vollständiger Einhaltung der geltenden Datenschutzvorschriften in ihre Fähigkeiten zur Datenanalyse investieren, um das Verständnis der Kundenbedürfnisse zu vertiefen, das dann wieder in die Zusammenarbeit

mit den Lieferanten einfließen kann. Zur Umsetzung der Allianz planen die Unternehmen die Gründung eines Joint Ventures, welches als Holding der Allianz dienen soll, sowie eigener operativer Gesellschaften für jeden der Kooperationsbereiche.

Für 2018 werden keine wesentlichen finanziellen Auswirkungen erwartet. Mögliche weitere finanzielle Synergien werden noch untersucht. Die finanziellen Auswirkungen sollten sich schrittweise im Jahr 2019 einstellen und im Jahr 2020 ihre volle Wirkung entfalten. Die European Retail Alliance wird auch für andere Marktteilnehmer offen stehen und soll eine echte europäische Plattform werden - mit Vorteilen für alle Beteiligten.

*„Die neugegründete Allianz kommt gleichermaßen Kunden, Lieferanten und Mitgliedern zugute. Sie eröffnet uns die Chance bislang ungenutzte Potenziale zu erschließen, indem wir Ressourcen bündeln und gegenseitig ergänzende Fähigkeiten kombinieren. MediaMarktSaturn und Fnac Darty teilen die gleiche Vision bezüglich der Entwicklung unserer Branche und des Marktes und können nun voneinander lernen und profitieren. Gleichzeitig freuen wir uns, zukünftig weitere Mitglieder in der Allianz zu begrüßen“, sagt Pieter Haas, CEO der MediaMarktSaturn Retail Group.*

*„Fnac Darty hat seine Fähigkeit unter Beweis gestellt, neuen Herausforderungen und dem intensiven Wettbewerb im Einzelhandel zu begegnen, indem wir Partnerschaften mit starken Verbündeten eingegangen sind, die die gleichen Werte teilen. Im Mittelpunkt unseres strategischen Plans Confiance+ steht das Bestreben, unser ‚retail as a service‘-Modell zu stärken, welches darauf basiert, dass wir viel Personal auf der Fläche und umfassende Kundenberatung bieten sowie auf unserer Positionierung als Spezialist. Mit der European Retail Alliance, die wir gemeinsam mit MediaMarktSaturn ins Leben gerufen haben, sollen die Kunden Zugang zu Innovationen, zur europaweit besten Omnichannel-Erfahrung sowie zum besten Produkt- und Serviceangebot mit bestem Preis-Leistungs-Verhältnis erhalten. Auf der Grundlage der gemeinsamen Vision zur Entwicklung unserer Branche sowie des Marktes sind wir stolz darauf, mit MediaMarktSaturn zusammenzuarbeiten“, sagt Enrique Martinez, CEO von Fnac Darty.*



## Über MediaMarktSaturn

Die MediaMarktSaturn Retail Group ist Europas führendes Handelsunternehmen für Consumer Electronics sowie die dazugehörenden Services und Dienstleistungen. Die Unternehmensgruppe versteht sich als Partner, täglicher Begleiter und Navigator in der immer digitaler werdenden Welt. MediaMarktSaturn geht mit seinem Portfolio an Formaten und Marken flexibel auf die Ansprüche unterschiedlicher Kundengruppen und Länder ein: Zum Unternehmen zählen die Marken MediaMarkt und Saturn, die ihre rund 1.000 stationären Märkte umfassend mit Online-Vertriebsplattformen vernetzen. Zudem betreibt die Unternehmensgruppe reine Online-Anbieter wie iBood sowie den Musikstreamingdienst JUKE. Die eigenen Marken PEAQ, KOENIC, ISY und ok. runden das Portfolio ab. MediaMarktSaturn erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2016/17 mit rund 65.000 Mitarbeitern in 15 Ländern einen Nettoumsatz von rund 22 Milliarden Euro und gehört mehrheitlich zur CECONOMY AG. [www.mediemarktsaturn.com](http://www.mediemarktsaturn.com)

## Über Fnac Darty

Fnac Darty zählt zu Europas führenden Unternehmen im Handel mit Entertainment- und Freizeitprodukten, Consumer Electronics sowie Haushaltsgeräte und ist in elf Ländern vertreten. Die Gruppe beschäftigt 26.000 Mitarbeiter (Stand: Dezember 2017) und verfügt über ein Multi-Format-Netzwerk aus 728 Stores, 502 davon in Frankreich. Fnac Darty ist mit fnac.com und darty.com Frankreichs zweistärkster E-Commerce-Anbieter in Bezug auf den Traffic (rund 20 Millionen Besucher pro Monat). Der Omnichannel-Händler hat im Jahr 2017 einen Umsatz von 7,4 Mrd. Euro erwirtschaftet.

## Kontakt

### MediaMarktSaturn

#### Andrea Koepfer

Tel. +49 (151) 15114033  
[koepfera@mediamarktsaturn.com](mailto:koepfera@mediamarktsaturn.com)  
[www.mediamarktsaturn.com](http://www.mediamarktsaturn.com)

#### Christian Bölling

Tel. +49 (151) 58222389  
[boelling@mediamarktsaturn.com](mailto:boelling@mediamarktsaturn.com)  
[www.mediamarktsaturn.com](http://www.mediamarktsaturn.com)

### Fnac Darty

#### Analysten/Investoren

#### Stéphanie Constand

Tel. +33 (0)1 55 21 18 63  
[stephanie.constand@fnacdarty.com](mailto:stephanie.constand@fnacdarty.com)  
[www.fnacdarty.com](http://www.fnacdarty.com)

#### Presse

#### Benjamin Perret

Tel. +33 (0)1 55 21 54 13  
[benjamin.perret@fnacdarty.com](mailto:benjamin.perret@fnacdarty.com)  
[www.fnacdarty.com](http://www.fnacdarty.com)

#### Presse

#### Alexandre André

Tel. +33 (0)1 55 21 54 46  
[alexandre.andre@fnacdarty.com](mailto:alexandre.andre@fnacdarty.com)  
[www.fnacdarty.com](http://www.fnacdarty.com)