

PRESSEINFORMATION

ALEXANDER EWIG WIRD IN DAS EXTENDED BOARD DER MEDIAMARKTSATURN RETAIL GROUP BERUFEN

Ewig verantwortet in der Geschäftsleitung zukünftig das Marketing für die Marken MediaMarkt und Saturn



Ingolstadt/München, 31. März 2017: Alexander Ewig (43) wird Mitglied in der erweiterten Geschäftsleitung der MediaMarktSaturn Retail Group, dem sogenannten Extended Board. Ewig verantwortet gleichzeitig in der redblue, der internen Marketing-Organisation der Unternehmensgruppe, zusätzlich zu seiner bisherigen Zuständigkeit für die Marke MediaMarkt ab sofort auch die Marketingstrategie der Marke Saturn. Hierzu übernimmt er mit sofortiger Wirkung neben seiner Verantwortung als Geschäftsführer der Media Markt Marketing GmbH auch die Geschäftsführung der Saturn Marketing GmbH. Oliver Mehwald, der die Funktion in der Saturn Marketing GmbH bisher innehatte, scheidet aus dem Unternehmen aus. Ewig war im Oktober 2014 aus seiner Funktion als COO der Agentur Wunderman Germany in die redblue gewechselt. Der Geschäftsführung der redblue gehören nach wie vor Manfred Bosch, Christian Hess und Marcus Koch an.

Alexander Ewig: „Wir haben die Marketing-Verantwortung zusammengelegt, weil wir damit besser an der Aussteuerung aller Marketing-Aktivitäten arbeiten können. Es macht sehr viel Sinn, beide Marken mit klaren Identitäten und im Wettbewerb zueinander im Markt zu positionieren. Dies können wir intern besser orchestrieren, wenn es aus einer Hand erfolgt. So steigern wir die Effizienz und die Schlagkraft des Marketings für beide Marken.“

Über die MediaMarktSaturn Retail Group

Die MediaMarktSaturn Retail Group ist Europas führendes Handelsunternehmen für Consumer Electronics sowie die dazugehörigen Services und Dienstleistungen. Die Unternehmensgruppe versteht sich als Partner, täglicher Begleiter und Navigator in der immer digitaler werdenden Welt. MediaMarktSaturn geht mit seinem Portfolio an Formaten und Marken flexibel auf die Ansprüche unterschiedlicher Kundengruppen und Länder ein: Zum Unternehmen zählen die Marken MediaMarkt und Saturn, die ihre rund 1.000 stationären Märkte umfassend mit Online-Vertriebsplattformen vernetzen. Zudem betreibt die Unternehmensgruppe reine Online-Anbieter wie redcoon und iBood sowie die digitale Entertainmentplattform JUKE. Die eigenen Marken PEAQ, KOENIC, ISY und ok. runden das Portfolio ab. MediaMarktSaturn erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2015/16 mit rund 65.000 Mitarbeitern in 15 Ländern einen Nettoumsatz von rund 22 Milliarden Euro und gehört mehrheitlich zur METRO AG. www.mediamarktsaturn.com

MediaMarktSaturn

Retail Group

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Christian Bölling

Pressesprecher

Corporate Communications

MediaMarktSaturn

Retail Group

Tel. +49 (841) 634-3320

boelling@mediamarktsaturn.com

www.mediamarktsaturn.com