

PRESSEINFORMATION

MEDIAMARKT UND SATURN: NEUER VERSICHERUNGSSERVICE DECKT SCHÄDEN BEIM TRANSPORT UND DER MONTAGE AB

- Schutz bei Beschädigung oder Zerstörung durch Unfall, Bruch, Sturz, Fall oder unsachgemäße Handhabung bei der Montage
- Ab sofort bei MediaMarkt und Saturn für einmalig nur 9,99 EUR

Ingolstadt, 28.10.2020: Endlich den Traum eines neuen Fernsehers erfüllt und dann passiert ein Missgeschick beim Einladen in den Kofferraum: Die Verpackung rutscht aus der Hand und der Bildschirm springt. Solche Schäden können ab sofort bei MediaMarkt und Saturn durch den neuen „Eigentransport- und Montageschutz“ in Kooperation mit der Zurich Versicherung abgedeckt werden. MediaMarktSaturn Deutschland baut damit sein Versicherungs- und Garantieportfolio weiter aus. Erst Anfang Oktober ergänzte das Unternehmen den beliebten PlusSchutz um die AppleCare Services für iPhone-Nutzer.



Der neue Versicherungsservice „Eigentransport- und Montageschutz“ deckt sämtliche Beschädigung oder Zerstörung durch Unfall, Bruch, Sturz, Fall oder unsachgemäße Handhabung bei der Montage ab. Für einmalig 9,99 EUR können alle Geräte der Produktkategorien TV, Hi-Fi, Receiver, Groß- und Einbaugeräte, Mikrowellen, Bodenpflege und Kaffeefullautomaten während des Eigentransports zum Bestimmungsort und der Montage versichert werden. Der Schutz endet nach erstmaliger Montage, spätestens jedoch 10 Tage nach der Übergabe des Geräts. Der Eigentransport- und Montageschutz versichert das auf der Rechnung aufgeführte Elektrogerät bis zu einem maximalen Verkaufspreis von 5.000 EUR.

MediaMarktSaturn Deutschland

MediaMarkt und Saturn erweitern damit in Deutschland ihr bestehendes Garantie- und Versicherungsportfolio um eine weitere Komponente und somit auch die Kooperation mit der Zurich Versicherung. Neben der Garantieverlängerung und dem Geräteschutz sowie der Einführung des E-MobilSchutz für E-Scooter kann der Kunde nun auch den Transport und die Montage ebenfalls über Zurich versichern. Bereits heute ist bei MediaMarkt und Saturn jeder vierte verkaufte Fernseher und jede fünfte Weißware über Zurich zusatzversichert.

PlusGarantie und PlusSchutz: das Garantie- und Versicherungsportfolio

Mit der PlusGarantie können MediaMarkt- und Saturn-Kunden bereits seit Längerem die Garantie ihrer Produkte um bis zu fünf Jahre verlängern. Besonders für mobile Geräte wie Notebooks, Kameras, Smartphones & Co. sind hingegen die PlusSchutz-Versicherungen ausgelegt. Diese decken Unfall-, Stoß-, Wasser-, Feuchtigkeits- und Sandschäden sowie Verschleiß und Abnutzung der Original-Akkus ab. Defekte Geräte werden entweder repariert oder durch gleichwertige Geräte ersetzt. Optional ist eine Absicherung gegen Diebstahl wählbar.

Seit Oktober 2020 bietet MediaMarktSaturn Deutschland zudem den PlusSchutz mit Apple Care an. Dieser Geräteschutz versichert das iPhone gegen sämtliche unverschuldete Schäden, wie der klassische AppleCare Service auch. Das Angebot umfasst den weltweiten Service und technischen Support von Apple sowie Reparaturen von Schäden mit Apple Originalteilen in einem MediaMarkt oder Saturn-Markt – und natürlich auch in allen Apple Stores. Das Besondere beim PlusSchutz mit AppleCare Service von MediaMarkt und Saturn: Der Kunde kann den Service für 24 Monate mit einer Einmalzahlung buchen oder sich für eine monatlich kündbare Zahlweise entscheiden. Darüber hinaus kann das Angebot inklusive Diebstahlschutz abgeschlossen werden. Die Kunden erhalten zudem einen exklusiven 50 GB iCloud Speicher zur kabellosen Datensicherung.

Weitere Informationen zum Thema sowie eine Übersicht der Serviceleistungen finden Sie online in den Webshops von [MediaMarkt](#) und [Saturn](#).

Über MediaMarktSaturn Deutschland

MediaMarktSaturn Deutschland ist mit 425 Media Märkten bzw. Saturn-Märkten und mehr als 23.000 Mitarbeitern Elektronikhändler Nummer Eins in Deutschland. Mit den beiden starken Marken MediaMarkt und Saturn steht es für ein umfassendes, stets aktuelles Sortiment an Markenprodukten und Eigenmarken, eine Top-Beratung sowie ein umfangreiches Portfolio an Serviceleistungen und Dienstleistungen – immer und überall. Denn im Sinne seines Multichannel-Ansatzes vernetzt MediaMarktSaturn Deutschland die stationären Märkte eng mit seinen Onlineshops [mediamarkt.de](#) bzw. [saturn.de](#) sowie mit den mobilen Shopping-Apps. Kunden profitieren damit sowohl von den Vorteilen des Online-Shoppings, als auch von der persönlichen Beratung und den Serviceleistungen in den Märkten vor Ort. MediaMarktSaturn Deutschland ist Teil der MediaMarktSaturn Retail Group, die wiederum mehrheitlich zur CECONOMY AG gehört. Mehr Informationen unter [www.mediamarktsaturn.com](#), [www.mediamarkt.de](#) und [www.saturn.de](#)

Über MediaMarkt

MediaMarkt, Deutschlands und Europas Elektronikhändler Nummer Eins, wurde 1979 gegründet und wird heute innerhalb der MediaMarktSaturn Retail Group als eigenständige Vertriebsmarke geführt. In Deutschland ist das Unternehmen derzeit mit 275 Märkten vertreten und beschäftigt mehr als 15.000 Mitarbeiter. Europaweit ist MediaMarkt in 13 Ländern an mehr als 850 Standorten und mit rund 45.000 Mitarbeitern präsent. Seinen Markenkern „Vergnügen“ lebt MediaMarkt konsequent – beim Sortiment, beim Preis, bei der Kundenberatung und beim Service. Erklärtes Ziel: MediaMarkt wird für die Kunden zum vergnüglichsten Ort für Consumer Electronics – immer und überall. Zum Erfolgskonzept zählen neben einem stets aktuellen Sortiment an Markenprodukten zu dauerhaft tiefen Preisen auch die persönliche Beratung sowie ein umfangreiches Portfolio an Serviceleistungen. Dabei hat sich MediaMarkt als erfolgreicher Multichannel-Anbieter positioniert und vereint so die Vorteile des stationären und des Online-Handels unter dem Dach einer vertrauten Marke.

Über Saturn

Saturn macht Technik für seine Kunden zum Erlebnis und zeigt, wie moderne Technikprodukte ihr Leben bereichern können. 1961 gegründet, wird Saturn heute als eigenständige Vertriebsmarke unter dem Dach der MediaMarktSaturn Retail Group –

MediaMarktSaturn Deutschland

Europas Nummer Eins im Elektrofachhandel – geführt. In Deutschland ist Saturn mit rund 150 Märkten vertreten und beschäftigt rund 8.000 Mitarbeiter. Insgesamt gibt es rund 170 Saturn-Märkte in drei europäischen Ländern. Saturn-Märkte zeichnen sich durch ihre attraktive Lage, ihre Angebotsvielfalt an Markenprodukten mit einem attraktiven Preis-Leistungsverhältnis, großzügige Verkaufsflächen sowie exzellenten Service und Beratung aus. Das stationäre Geschäft vernetzt Saturn in Deutschland eng mit seinem Onlineshop unter www.saturn.de sowie mobilem Shopping per App. Im Rahmen dieser Multichannel-Strategie profitieren Saturn-Kunden sowohl von den Vorteilen des Online-Shoppings, als auch von der persönlichen Beratung und den Serviceleistungen in den Märkten vor Ort.

Kristiane Müller-Drenler
Unternehmenskommunikation
MediaMarktSaturn Deutschland
Tel. +49 (841) 634-5092
presse@mediamarktsaturn.com

www.mediamarktsaturn.com
www.mediamarkt.de
www.saturn.de