

PRESSEINFORMATION

MEDIAMARKT UND SATURN GEBEN MEHRWERTSTEUERSENKUNG VOLL AN DIE KUNDEN WEITER

- Bei MediaMarkt und Saturn profitieren Kunden ab dem 1. Juli zu 100 Prozent von der reduzierten Mehrwertsteuer
- Sowohl in den Onlineshops als auch in den deutschlandweit 430 Märkten
- Insbesondere bei größeren Anschaffungen kann man so deutlich sparen

Ingolstadt, 01.07.2020: Ob Fernseher, Playstation, Kamera, Waschmaschine, Laptop oder E-Scooter – ab dem 1. Juli 2020 gibt es dank der vom Bund beschlossenen vorübergehenden Mehrwertsteuersenkung alle Produkte* bei MediaMarkt und Saturn günstiger, denn beide Elektronikhändler geben die Reduzierung der Mehrwertsteuer von 19 auf 16 bzw. von 7 auf 5 Prozent voll an ihre Kunden weiter. Selbstverständlich können sich die Kunden in den kommenden Monaten zusätzlich auch auf zahlreiche andere attraktive Angebote und Aktionen freuen – sowohl in den Onlineshops von MediaMarkt und Saturn als auch in den deutschlandweit rund 430 Märkten.



Am 1. Juli 2020 tritt die Mehrwertsteuersenkung in Kraft, die im Rahmen des Konjunkturpaketes der Bundesregierung beschlossen wurde und die bis zum 31. Dezember 2020 gelten wird. Davon profitieren auch die Kunden von MediaMarkt und Saturn, denn die beiden Elektronikhändler überzeugen nicht nur mit einem breiten Sortiment, kompetenter Beratung und zahlreichen Serviceleistungen, sondern auch mit attraktiven Preisen. Daher ist es für beide Händler selbstverständlich, die Reduzierung der Mehrwertsteuer in vollem Umfang an ihre Kunden weiterzugeben.

MediaMarktSaturn

Damit lohnen sich nun insbesondere größere Anschaffungen, die in diesem Jahr noch anstehen. Aber auch bei kleineren Käufen macht sich die Mehrwertsteuersenkung im Geldbeutel bemerkbar.

*gilt nicht für preisgebundene Ware

Über MediaMarktSaturn

Die MediaMarktSaturn Retail Group ist Europas führendes Handelsunternehmen für Consumer Electronics sowie die dazugehörigen Services und Dienstleistungen. Die Unternehmensgruppe versteht sich als Partner, täglicher Begleiter und Navigator in der digitalen Welt. MediaMarktSaturn geht mit seinem Portfolio an Formaten und Marken flexibel auf die Ansprüche unterschiedlicher Kundengruppen und Länder ein: Zum Unternehmen zählen die Marken MediaMarkt und Saturn, die ihre rund 1.000 stationären Märkte, davon 430 in Deutschland, umfassend mit Online-Vertriebsplattformen vernetzen. Die Eigenmarken PEAQ, KOENIC, ISY und ok. runden das Portfolio ab. MediaMarktSaturn erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2018/19 mit rund 55.000 Mitarbeitern einen Nettoumsatz von rund 21,5 Milliarden Euro und gehört mehrheitlich zur CECONOMY AG. www.mediamarktsaturn.com

Kristiane Müller-Drenslér

Corporate Communications

MediaMarktSaturn

Deutschland

Tel. +49 (841) 634-5092

presse@mediamarktsaturn.com

www.mediamarktsaturn.com