

PRESSEINFORMATION

ERWEITERTER LEISTUNGSUMFANG, ATTRAKTIVERE KONDITIONEN: MEDIAMARKT UND SATURN FÜHREN NEUES PORTFOLIO FÜR GERÄTE-VERSICHERUNGSSCHUTZ UND GARANTIEVERLÄNGERUNG EIN

- Neue „PlusGarantie“ und neuer „PlusSchutz“ bieten Kunden umfangreichere und flexiblere Absicherung ihrer Neugeräte
- Variable Laufzeiten von bis zu fünf Jahren und Versicherungsprämien bereits ab 1,99 Euro monatlich
- Strategische Kooperationen mit den Partnern Aqilo, Zurich und SquareTrade stärken Wachstumsbereich Services & Solutions

Ingolstadt, 13.05.2019: MediaMarktSaturn Deutschland forciert den Ausbau seines strategisch wichtigsten Wachstumssegments Services & Solutions: Ab sofort bieten die beiden Elektronikhändler MediaMarkt und Saturn ein deutlich verbessertes Portfolio im Bereich der Garantieverlängerungs- und Versicherungsleistungen für nahezu alle neu gekauften Elektronikgeräte. Je nach Produktkategorie und gewählter Garantie- oder Schutzleistung sind Laufzeiten von bis zu fünf Jahren möglich, die pauschal für einen festen Zeitraum oder alternativ als Abomodelle mit monatlichen Raten mit flexibler Laufzeit abgeschlossen werden. Bei einigen Abomodellen bieten MediaMarkt und Saturn ihren Kunden zudem bei Schadensfreiheit über die gesamte Laufzeit eine Beitragsrückerstattung am Ende der Laufzeit. Die neue PlusGarantie sowie der PlusSchutz für mobile Elektronikgeräte werden in Zusammenarbeit mit den Produktversicherungsspezialisten Aqilo angeboten, der dazu mit der Zurich Versicherung kooperiert. Partner bei den PlusSchutz-Produkten für Smartphones ist SquareTrade, ein führender Service-Anbieter im Bereich Versicherungslösungen für Mobiltelefone.

MediaMarktSaturn Deutschland schafft mit seinen neuen Garantie- und Versicherungsdienstleistungen weitere Mehrwerte für seine Kunden und stärkt die Produktpalette und Wertschöpfung seiner Serviceangebote. In Kooperation mit namhaften Versicherungs- und Garantiespezialisten bietet das führende Handelsunternehmen für Consumer Electronics seinen Kunden ein übersichtliches und flexibles Portfolio an Angeboten, aus dem diese individuell passende Absicherungen für ihre Elektronik-Einkäufe wählen können.

Florian Gietl, CEO von MediaMarktSaturn Deutschland, erklärt: „Mit unserem neuen Garantie- und Versicherungsportfolio setzen wir dort an, wo gesetzliche Gewährleistung oder freiwillige Herstellergarantien enden. Dank der Kooperation mit Aqilo und Zurich sowie SquareTrade haben wir unsere Dienstleistungen in diesem Bereich noch transparenter und flexibler gestaltet. So können wir nun bestmöglich auf die Bedürfnisse unserer Kunden eingehen. Gleichzeitig stärken wir unseren

MediaMarktSaturn

strategisch wichtigsten Wachstumsbereich Services und Solutions und bauen diesen nachhaltig weiter aus.“

Starke Partnerschaft mit Aqilo, Zurich und SquareTrade

Mit Aqilo, der Zurich Versicherung sowie SquareTrade hat MediaMarktSaturn erfahrene Versicherungspartner gewonnen, die den Elektronikhändler vor allem durch fachliches Know-how und durch die Fähigkeit, bestehende Prozesse kurzfristig und reibungslos zu übernehmen, überzeugten.

Andreas Renner, Geschäftsführer von Aqilo: „Gemeinsam mit der Zurich Versicherung haben wir ein schlagkräftiges Team geformt. So können wir den Kunden von MediaMarkt und Saturn neue und innovative Produkte und Dienstleistungen aus einer Hand anbieten. Die neue Form der Zusammenarbeit stellt die Kunden und deren aktuelle Bedürfnisse in den Mittelpunkt und unterstreicht den gemeinsamen Fokus auf gelebte Serviceorientierung.“ „Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit mit starken Partnern in diesem Wachstumssegment. Wir werden hier unsere ganze Expertise als einer der führenden Versicherer in Deutschland einbringen und mit hoher Kundenorientierung überzeugen“, ergänzt Dr. Carsten Schildknecht, Vorstandsvorsitzender der Zurich Gruppe Deutschland.

„Durch die Partnerschaft mit MediaMarktSaturn bringen wir unsere innovativen Dienstleistungen nun auch nach Deutschland“, erklärt Kevin Gillan, Managing Director Europa bei SquareTrade. „Wir freuen uns, das Versicherungsangebot für die Kunden von MediaMarkt und Saturn zu optimieren, indem wir flexible Pläne anbieten, die auf die individuellen Bedürfnisse der Kunden zugeschnitten sind. In der heutigen Welt erwarten Kunden schnelle Lösungen. Genau hier setzen unsere bewährten Dienstleistungen an.“

PlusGarantie – bis zu fünf Jahre Extragarantie

Bei der PlusGarantie handelt es sich um eine klassische Garantieverlängerung. Sie erweitert die Garantie abhängig von der Produktkategorie flexibel auf drei, vier oder fünf Jahre. In Partnerschaft mit Aqilo und Zurich übernehmen MediaMarkt und Saturn in diesem Zeitraum die Hersteller-Garantie bei technischen Defekten sowie bei Schäden aufgrund von Verschleiß und Abnutzung von Original-Akkus, entweder durch eine kostenlose Reparatur oder bei einem Totschaden mit einer Erstattung des Neupreises. Bei der PlusGarantie mit drei Jahren Laufzeit erhält der Kunde auf Wunsch alternativ zur Reparatur ein Gerät gleicher Art und Güte im Rahmen eines Soforttauschs. Die Garantien können einmalig für den gesamten Versicherungszeitraum oder in monatlichen Raten bezahlt werden. Das Besondere beim Abomodell ist seine Laufzeit: Zunächst wird jede Garantie für zwölf Monate abgeschlossen. Je nach Produktkategorie lässt sich diese flexibel um jeweils zwölf weitere Monate verlängern. Sollte während der gesamten Laufzeit kein Schaden entstehen, erhält der Kunde zudem eine Beitragsrückerstattung.

Folgende Garantiepakete stehen zur Verfügung:

Laufzeit	Produktkategorien	Preise
PlusGarantie 3 Jahre (ohne Selbstbehalt)	Klein-Elektrogeräte, Drucker, Monitore, Elektronik für die Bürokommunikation, DVD/Blu-Ray-Player, Spielekonsolen	pauschal ab 14,90 Euro monatlich ab 1,99 Euro
PlusGarantie 4 Jahre (ohne Selbstbehalt)	Notebooks, Convertibles, Desktop-PCs	pauschal ab 19,90 Euro monatlich ab 2,49 Euro

MediaMarktSaturn

PlusGarantie 5 Jahre (ohne Selbstbehalt)	TV-Geräte, HiFi, TV-Receiver, Elektrogroßgeräte, Einbaugeräte, Mikrowellen, Bodenpflege, Kaffeefullautomaten	pauschal ab 49,90 Euro monatlich ab 2,99 Euro
--	---	--

Mit PlusSchutz mobile Geräte rundum absichern

Besonders für mobile Geräte wie Notebooks, Kameras, Smartphones & Co. sind die PlusSchutz-Versicherungen ausgelegt. Diese decken Schäden durch Bruch, Sturz, Fall, Brand, Blitzschlag, Sand, Wasser und Feuchtigkeit sowie Verschleiß und Abnutzung der Original-Akkus ab. Defekte Geräte werden entweder repariert oder durch wiederaufgearbeitete Modelle ersetzt. Optional ist eine Absicherung gegen Diebstahl wählbar.

Im Schadensfall bietet der Versicherungspartner SquareTrade bei Smartphones den Kunden besonders schnelle Hilfe an: So können diese die Sofortreparatur im nächst gelegenen MediaMarkt oder Saturn-Markt in Anspruch nehmen. Alternativ holt SquareTrade das Smartphone beim Kunden ab und repariert es innerhalb von 48 Stunden. Oder der Kunde lässt sich über Nacht ein Austauschgerät zuschicken – und das an eine Adresse seiner Wahl, egal wo in Europa.

Genauso wie bei den PlusGarantie-Paketen können die Kunden in der Regel zwischen einer Einmalzahlung für eine feste Laufzeit oder einer flexiblen Laufzeit mit monatlicher Ratenzahlung wählen.

Versicherungspakete für Smartphones:

Laufzeit	Produktkategorien	Preise
PlusSchutz 2 Jahre (mit Selbstbehalt)	Smartphones, Mobiltelefone	pauschal ab 64,90 Euro
PlusSchutz 1 bis max. 60 Monate (ohne Selbstbehalt)	Smartphones, Mobiltelefone	monatlich ab 5,99 Euro (monatlich kündbar)
PlusSchutz 1 bis max. 60 Monate (mit Selbstbehalt)	Smartphones, Mobiltelefone	monatlich ab 4,99 Euro (monatlich kündbar)

PlusSchutz-Pakete für andere mobile Produkte als Smartphones werden mit einer Laufzeit von mindestens 12 Monaten abgeschlossen und können jeweils um 12 weitere Monate verlängert werden.

Versicherungspakete für weitere Geräte:

Laufzeit	Produktkategorien	Preise
PlusSchutz 2 Jahre (ohne Selbstbehalt)	Wearables, mobile Audiogeräte, Navigation, Kopfhörer, Festplatten	pauschal ab 19,90 Euro monatlich ab 2,99 Euro
PlusSchutz 3 Jahre (ohne Selbstbehalt)	Notebooks, Convertibles, Desktop-PCs, Tablets, Fotokameras	pauschal ab 39,90 Euro monatlich ab 2,99 Euro

MediaMarktSaturn

MediaMarktSaturn

Über Aqilo

Die AQILO Business Consulting GmbH ist ein im deutschsprachigen Raum führendes Unternehmen für die Vermittlung von Geräteschutz-Versicherungen und spezialisiert auf die Abwicklung von Garantieverlängerungen. Das Unternehmen mit Sitz in Wien wurde 1998 gegründet, hat mehr als 20 Jahre Erfahrung im Management von Garantiedienstleistungen und arbeitet mit vielen europäischen Versicherungs- und Handelsunternehmen zusammen. www.aqilo.com

Über Zurich

Die Zurich Gruppe in Deutschland gehört zur weltweit tätigen Zurich Insurance Group. Mit Beitragseinnahmen (2017) von über 5,5 Milliarden Euro, Kapitalanlagen von mehr als 48 Milliarden Euro und rund 4.600 Mitarbeitern zählt Zurich zu den führenden Versicherungen im Schaden- und Lebensversicherungsgeschäft in Deutschland. Sie bietet innovative und erstklassige Lösungen zu Versicherungen, Vorsorge und Risikomanagement aus einer Hand. Individuelle Kundenorientierung und hohe Beratungsqualität stehen dabei an erster Stelle. www.zurich.de

Über SquareTrade

SquareTrade, ist ein führender Service-Anbieter im Bereich erweiterte Versicherungslösungen für mobile Geräte. Millionen von Kunden vertrauen bereits SquareTrade für seinen schnellen und effizienten Service. Mit den Lösungen von SquareTrade sind mobile Geräte, Tablets sowie weitere Consumer Electronics Produkte bei technischen Fehlern, Beschädigungen und den tagtäglichen Pannen bestens geschützt. SquareTrade ist ein Unternehmen der Allstate Gruppe und hat seinen Hauptsitz in San Francisco und London. www.SquareTrade.com.

Über MediaMarktSaturn

Die MediaMarktSaturn Retail Group ist Europas führendes Handelsunternehmen für Consumer Electronics sowie die dazugehörigen Services und Dienstleistungen. Die Unternehmensgruppe versteht sich als Partner, täglicher Begleiter und Navigator in der digitalen Welt. MediaMarktSaturn geht mit seinem Portfolio an Formaten und Marken flexibel auf die Ansprüche unterschiedlicher Kundengruppen und Länder ein: Zum Unternehmen zählen die Marken MediaMarkt und Saturn, die ihre rund 1.000 stationären Märkte, davon 430 in Deutschland, umfassend mit Online-Vertriebsplattformen vernetzen. Zudem betreibt die Unternehmensgruppe reine Online-Anbieter wie iBood. Die Eigenmarken PEAQ, KOENIC, ISY und ok. runden das Portfolio ab. MediaMarktSaturn erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2017/18 mit rund 62.000 Mitarbeitern einen Nettoumsatz von rund 21 Milliarden Euro und gehört mehrheitlich zur CECONOMY AG. www.mediamarktsaturn.com

Eva Simmelbauer

Corporate Communications

MediaMarktSaturn

Deutschland

Tel. +49 (841) 634-2442

simmelbauer@mediamarktsaturn.com

www.mediamarktsaturn.com