

Kick-off in der Red Zone von MediaMarkt!

Zum Super Bowl satte 19 Prozent im MediaMarkt-Onlineshop sparen!

Ingolstadt, 03.02.2019: Huddle, Hitch and Pitch, Fuddle – für American Football-Fans steht in der Nacht vom 3. auf den 4. Februar 2019 mit dem Super Bowl wieder das Sportereignis des Jahres an: Die New England Patriots treten dann gegen die Los Angeles Rams an. Und nicht nur in den USA, auch in Deutschland fiebern zahlreiche Football-Fans Sonntagnacht mit. Um das Wachbleiben zu versüßen, bietet MediaMarkt ebenfalls einen ganz besonderen Kick-off, aber in einer ganz anderen Red Zone: Am 4. Februar 2019 zwischen 4 und 5 Uhr sparen Kunden im MediaMarkt-Onlineshop beim Einkauf satte 19 Prozent.

Nach dem Erfolg der letzten beiden Super Bowl-Aktionen ist MediaMarkt auch in diesem Jahr wieder bei der Mega-Sportnacht am Start – und setzt sogar noch eins drauf. Dieses Jahr können Kunden in der Nacht von Sonntag auf Montag ganze 19 Prozent im Online-Shop absahnen! Und das Beste: Der Rabatt gilt für fast alle Produktgruppen! Einzig zu beachten ist, dass der Preisnachlass nur für Artikel gilt, die online sofort verfügbar sind. Also: Die Nacht durchmachen oder den Wecker stellen – und sich online die besten Schnäppchen sichern!

Einige Artikel und Dienstleistungen sind von der Aktion ausgenommen. Dazu zählen Download-/Content-/GamingCards, Geschenkkarten, Prepaid-services/-karten, Bücher, E-Books, Zusatzgarantien, Lieferservice, Vermietung der Produkte, Verträge mit Drittanbietern, Reparaturdienstleistungen, Fotoservice, Lebensmittel sowie Tchibo Cafissimo Kapseln. Außerdem sind in diesem Zeitraum Onlinebestellungen

MediaMarkt Unternehmenskommunikation

Eva Simmelbauer & Kristiane Müller
Wankelstraße 5 D-85046 Ingolstadt

+49 (841) 634-2442 oder +49 (841) 634-5092 | +49 (841) 634-2478

presse@mediamarkt.de | @MediaSaturn_PR

www.mediamarkt.de

mit Marktabholung und -bezahlung ebenfalls von der Aktion ausgeschlossen. Eine Abgabe ist zudem nur in haushaltsüblichen Mengen möglich, die Aktion ist nicht mit anderen Aktionen kombinierbar.

Weitere Informationen zur Aktion gibt es pünktlich zur Aktion unter www.mediamarkt.de/de/shop/red-zone-attacke.html.

Über MediaMarkt

MediaMarkt, Deutschlands und Europas Elektronikhändler Nummer Eins, wurde 1979 gegründet und wird heute innerhalb der MediaMarktSaturn Retail Group als eigenständige Vertriebsmarke geführt. In Deutschland ist das Unternehmen derzeit mit 275 Märkten vertreten und beschäftigt mehr als 15.000 Mitarbeiter. Europaweit ist MediaMarkt in 13 Ländern an mehr als 850 Standorten und mit rund 45.000 Mitarbeitern präsent. Seinen Markenkern „Vergnügen“ lebt MediaMarkt konsequent – beim Sortiment, beim Preis, bei der Kundenberatung und beim Service. Erklärtes Ziel: MediaMarkt wird für die Kunden zum vergnüglichsten Ort für Consumer Electronics – immer und überall. Zum Erfolgskonzept zählen neben einem stets aktuellen Sortiment an Markenprodukten zu dauerhaft tiefen Preisen auch die persönliche Beratung sowie ein umfangreiches Portfolio an Serviceleistungen. Dabei hat sich MediaMarkt als erfolgreicher Multichannel-Anbieter positioniert und vereint so die Vorteile des stationären und des Online-Handels unter dem Dach einer vertrauten Marke.

MediaMarkt Unternehmenskommunikation

Eva Simmelbauer & Kristiane Müller
Wankelstraße 5 D-85046 Ingolstadt
☎ +49 (841) 634-2442 oder +49 (841) 634-5092 | 📞 +49 (841) 634-2478
✉ presse@mediamarkt.de | 🌐 @MediaSaturn_PR
🌐 www.mediamarkt.de