

PRESSEINFORMATION

MEDIAMARKTSATURN DEUTSCHLAND STELLT DIE WEICHEN FÜR SEINE ZUKÜNFTIGE MANAGEMENTSTRUKTUR

- Der bisherige CEO Österreich Florian Gietl übernimmt die Führung von MediaMarktSaturn Deutschland als CEO und COO
- Neuaufstellung und Straffung der Deutschlandgeschäftsführung

Ingolstadt, 27.11.2018: MediaMarktSaturn hat die Weichen für eine nachhaltige Neuaufstellung und Straffung ihrer Deutschlandgeschäftsführung gestellt: Ab sofort wird der bisherige CEO der Österreichischen Landesgesellschaft, Florian Gietl, 42, die strategische und operative Verantwortung für MediaMarktSaturn Deutschland als CEO und COO für beide Vertriebsmarken übernehmen. Er folgt in seiner CEO-Funktion Ditmar Krusenbaum, der das Unternehmen im gegenseitigen Einvernehmen in den Ruhestand verlässt. Mit der Schaffung der neuen Doppelfunktion als CEO und COO entfallen zukünftig die gesonderten COO-Funktionen für die beiden Vertriebsmarken MediaMarkt und Saturn in der Deutschland-Geschäftsführung. Der bisherige COO Saturn, Remko Rijnders, übernimmt ab sofort die Funktion als COO Einkauf und Supply Chain und folgt damit Mirko Nägele, der das Unternehmen ebenso wie Lennart Wehrmeier, bisheriger COO MediaMarkt, verlassen hat. Die Deutschlandgeschäftsführung besteht neben Gietl und Rijnders aus Marius Lückemeyer (CDO) und Florian Wieser (CFO).

Florian Gietl war seit 2011 als COO der österreichischen Landesgesellschaft maßgeblich für den Erfolg und die positive Entwicklung der Vertriebsmarken MediaMarkt und Saturn in diesem Ländermarkt verantwortlich, bevor er im April dieses Jahres die Nachfolge von Ditmar Kusenbaum als CEO Österreich anlässlich dessen Wechsel als CEO von MediaMarktSaturn Deutschland antrat.

Ferran Reverter, Geschäftsführer der MediaMarktSaturn Retail Group: „2018 war ein herausforderndes Geschäftsjahr für MediaMarktSaturn Deutschland. Unsere strategischen Initiativen, wie zum Beispiel Online und Services, wurden nicht schnell und konsequent genug umgesetzt. Obwohl Fortschritte gemacht wurden, müssen wir die Geschwindigkeit, den Fokus und die Effizienz erhöhen.

Wir danken den ausscheidenden Kollegen für ihren Einsatz und das Erreichte. Ditmar Krusenbaum, CEO MediaMarktSaturn Deutschland, stellte in nur kurzer Zeit erfolgreich die Weichen für die Erneuerung und Transformation von MediaMarktSaturn Deutschland. Er organisierte die Führungsstruktur im Headquarter in Ingolstadt neu und entwickelte und startete viele wichtige Initiativen, um notwendigen Veränderungen zu beschleunigen und die Kostenkontrolle zu erhöhen. Ebenfalls gilt mein Dank den beiden ausscheidenden COOs Lennart Wehrmeier und Mirko Nägele, die beide wichtige Beiträge für die Stärkung unserer operativen Performance geleistet haben. Wir freuen uns, dass wir mit Florian Gietl nun einen neuen CEO und COO gewonnen haben, der mit seiner großen operativen Expertise die weitere Entwicklung unserer Vertriebsmarken mit einer

MediaMarktSaturn

konsequente Fokussierung weiter stärken und beschleunigen wird und bereits im laufenden Vorweihnachtsgeschäft nahtlos an die Tätigkeiten seiner ausscheidenden Kollegen anknüpfen kann. Gietl ist die folgerichtigste Lösung für die vor uns liegenden Aufgaben. Er kennt den deutschen Markt, kennt beide Marken, war selbst Store Manager, in der Holding in Ingolstadt für Einkauf und die Eigenmarken verantwortlich und steht für Transformation, Digitalisierung und Umsetzung. Seine Erfolge in Österreich waren beeindruckend, die gleichen Impulse erwarten wir von ihm nun auch für unser Deutschlandgeschäft.“



Über MediaMarktSaturn

Die MediaMarktSaturn Retail Group ist Europas führendes Handelsunternehmen für Consumer Electronics sowie die dazugehörigen Services und Dienstleistungen. Die Unternehmensgruppe versteht sich als Partner, täglicher Begleiter und Navigator in der digitalen Welt. MediaMarktSaturn geht mit seinem Portfolio an Formaten und Marken flexibel auf die Ansprüche unterschiedlicher Kundengruppen und Länder ein: Zum Unternehmen zählen die Marken MediaMarkt und Saturn, die ihre rund 1.000 stationären Märkte, davon 430 in Deutschland, umfassend mit Online-Vertriebsplattformen vernetzen. Zudem betreibt die Unternehmensgruppe reine Online-Anbieter wie iBood sowie den Musikstreamingdienst JUKE. Die Eigenmarken PEAQ, KOENIC, ISY und ok. runden das Portfolio ab. MediaMarktSaturn erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2016/17 mit rund 65.000 Mitarbeitern einen Nettoumsatz von rund 22 Milliarden Euro und gehört mehrheitlich zur CECONOMY AG. www.mediamarktsaturn.com

MediaMarktSaturn

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Andrea Koepfer

Vice President Corporate Communications & Sustainability

MediaMarktSaturn Retail Group

Corporate Communications

Tel. +49 (841) 634-1360

koepfera@mediamarktsaturn.com

www.mediamarktsaturn.com