

MediaMarktSaturn

PRESSEINFORMATION

MEDIAMARKTSATURN BETEILIGT SICH AN RUSSISCHEM CONSUMER-ELECTRONICS- MARKTFÜHRER M.VIDEO UND ÜBERTRÄGT EIGENES RUSSLANDGESCHÄFT AN DESSEN MUTTERGESELLSCHAFT

- Strategische Beteiligung von MediaMarktSaturn mit 15 Prozent an SAFMAR-Tochtergesellschaft M.video
- Übertragung des gesamten russischen Geschäfts von MediaMarkt an SAFMAR
- Transaktion beendet operative Verluste bei MediaMarkt Russia und sichert kontinuierliches Engagement in einem der am schnellsten wachsenden Märkte für Unterhaltungselektronik

Ingolstadt, 20. Juni 2018 – MediaMarktSaturn (Media-Saturn-Holding GmbH) erwirbt eine Beteiligung von 15 Prozent an Russlands führendem Consumer-Electronics-Einzelhändler PJSC M.video („M.video“). Verkäufer ist die Mehrheitseigentümerin SAFMAR Group („SAFMAR“), mit der eine entsprechende Vereinbarung getroffen wurde.



Für die Beteiligung am russischen Marktführer zahlt MediaMarktSaturn 258 Mio. Euro (auf Basis aktueller Wechselkurse) an SAFMAR. M.video strebt zugleich die Mitgliedschaft in der geplanten „European Retail Alliance“ an und würde damit das dritte Mitglied nach MediaMarktSaturn und der Fnac Darty S.A. Darüber hinaus wurde vereinbart, dass MediaMarktSaturn sein gesamtes

MediaMarktSaturn

Russlandgeschäft – gebündelt bei MediaMarkt Russia – an SAFMAR überträgt. Abhängig von der künftigen Entwicklung bestimmter EBITDA-Ziele von M.video in den Jahren 2018 und 2019, kann sich der Kaufpreis um bis zu 86 Mio. Euro reduzieren. Der Kaufpreis unterliegt weiteren üblichen Anpassungsmechanismen, die zu einer Erhöhung bzw. Reduzierung führen könnten. Die Transaktion steht noch unter Vorbehalt der üblichen Voraussetzungen, wie etwa regulatorischer Freigaben. Mit einem Abschluss der Transaktion („Closing“) wird im September 2018 gerechnet.

„Durch die Transaktion bleiben wir dauerhaft im großen und schnell wachsenden russischen Markt aktiv und haben eine nachhaltige Lösung für unsere Russland-Aktivitäten gefunden“, sagt Pieter Haas, CEO von MediaMarktSaturn. „Wir werden signifikanter Anteilseigner der Nummer eins im russischen Markt für Unterhaltungselektronik. Darüber hinaus soll M.video drittes Mitglied unserer European Retail Alliance werden. Die Allianz wird dann mit fast 34 Mrd. Euro für das größte CE-Volumen weltweit stehen.“

Über die MediaMarktSaturn Retail Group

Die MediaMarktSaturn Retail Group ist Europas führendes Handelsunternehmen für Consumer Electronics sowie die dazugehörigen Services und Dienstleistungen. Die Unternehmensgruppe versteht sich als Partner, täglicher Begleiter und Navigator in der immer digitaler werdenden Welt. MediaMarktSaturn geht mit seinem Portfolio an Formaten und Marken flexibel auf die Ansprüche unterschiedlicher Kundengruppen und Länder ein: Zum Unternehmen zählen die Marken MediaMarkt und Saturn, die ihre rund 1.000 stationären Märkte umfassend mit Online-Vertriebsplattformen vernetzen. Zudem betreibt die Unternehmensgruppe reine Online-Anbieter wie iBood sowie den Musikstreamingdienst JUKE. Die Eigenmarken PEAQ, KOENIC, ISY und ok. runden das Portfolio ab. MediaMarktSaturn erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2016/17 mit rund 65.000 Mitarbeitern in 15 Ländern einen Nettoumsatz von rund 22 Milliarden Euro und gehört mehrheitlich zur CECONOMY AG. www.mediamarktsaturn.com

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Andrea Koepfer

MediaMarktSaturn

Retail Group

Tel. +49 (151) 15114033

koepfera@mediamarktsaturn.com

www.mediamarktsaturn.com