

PRESSEINFORMATION

MEDIAMARKTSATURN STÄRKT FÜHRUNG UND TECHNOLOGIE-KOMPETENZ

- Wolfgang Kirsch fokussiert sich auf seine Aufgaben als Geschäftsführer der MediaMarktSaturn Retail Group
- Ditmar Krusenbaum wird Deutschland-Chef
- Neuer CTO Atul Bhardwaj wird Technologie-Transformation vorantreiben

Ingolstadt, 17. April 2018: MediaMarktSaturn stärkt seine Führung: Ab sofort fokussiert sich Wolfgang Kirsch als Geschäftsführer ganz auf die operative Führung der internationalen MediaMarktSaturn Gruppe. Gleichzeitig gibt er die Geschäftsführung der deutschen Landesgesellschaft an Ditmar Krusenbaum ab. Atul Bhardwaj wird neuer Chief Technology Officer (CTO) und damit Nachfolger von Karel Dörner, der die Funktion kommissarisch seit Juli 2017 ausgeübt hatte.

„MediaMarktSaturn ist mitten in der Transformation, die uns vom reinen Produktverkäufer zum ‚Partner, Navigator und täglichen Begleiter unserer Kunden in der digitalen Welt‘ macht“, erklärt CEO Pieter Haas. „Diese Mission mit Leben zu füllen, erfordert von uns vor allem konsequente Umsetzung unserer Strategie und unserer Wertetreiber, um schnell und aus eigener Kraft zu wachsen.“



Wolfgang Kirsch übernimmt die Verantwortung für das gesamte internationale operative Geschäft

Um die konsequente und durchgängige Umsetzung aus einer Hand sicherzustellen, übernimmt Wolfgang Kirsch die Verantwortung für das gesamte internationale operative Geschäft. Dazu sollen unter anderem die Markenführung, der Einkauf und Supply Chain sowie die IT gehören. „Die

MediaMarktSaturn

Bündelung der operativen Führung wird eine stringente und konsistente Implementierung aller Maßnahmen zur Umsetzung unserer Strategie garantieren. Besonders freue ich mich über die Verantwortung für den IT-Bereich“, so Wolfgang Kirsch. „Dies ist absolut notwendig und richtig, weil IT und Technologie die Grundlagen von zeitgemäßen Prozessen in Vertrieb, Marketing, Einkauf und Supply Chain sind.“ Für den internationalen Einkauf bleibt weiterhin Klaus-Peter Voigt als Executive Vice-President und CPO zuständig. Kirsch verantwortet das Thema in der Geschäftsführung.



Ditmar Krusenbaum verantwortet das Deutschlandgeschäft

Die Verantwortung für das Deutschlandgeschäft übernimmt ab sofort Ditmar Krusenbaum. „Er ist ein sehr versierter Handels- und Industrie-Experte. Mit ihm wird die deutsche Landesgesellschaft künftig von einem Manager geführt, der mit seinen Erfahrungen, Erfolgen und seinem strategischen Verständnis hervorragend geeignet ist, unser Deutschlandgeschäft erfolgreich zu führen“, freut sich Pieter Haas.

Zuletzt war der ehemalige BoschSiemens-Manager Krusenbaum Geschäftsführer der österreichischen MediaMarktSaturn-Tochtergesellschaft. Krusenbaum ist seit 2011 im Unternehmen. Zunächst war er verantwortlich für die Imtron GmbH, die die Eigenmarken der Gruppe entwickelt, ehe er die Geschäftsführung in Österreich übernahm.

MediaMarktSaturn



Atul Bhardwaj wird neuer Chief Technology Officer (CTO)

Der neue Chief Technology Officer (CTO), Atul Bhardwaj, kommt vom britischen Lebensmitteleinzelhändler Tesco, wo er als CIO global verantwortlich war. Zuvor war er Partner bei Accenture. Er verfügt über mehr als zehn Jahre Erfahrung in den Bereichen Transformation und Multichannel Retailing. Damit ist die Fortführung der eingeschlagenen Technologie-Transformation gewährleistet. Der kommissarische CTO Karel Dörner wird noch für eine Übergangszeit dem Unternehmen beratend zur Verfügung stehen.

Über die MediaMarktSaturn Retail Group

Die MediaMarktSaturn Retail Group ist Europas führendes Handelsunternehmen für Consumer Electronics sowie die dazugehörenden Services und Dienstleistungen. Die Unternehmensgruppe versteht sich als Partner, täglicher Begleiter und Navigator in der immer digitaler werdenden Welt. MediaMarktSaturn geht mit seinem Portfolio an Formaten und Marken flexibel auf die Ansprüche unterschiedlicher Kundengruppen und Länder ein: Zum Unternehmen zählen die Marken MediaMarkt und Saturn, die ihre rund 1.000 stationären Märkte umfassend mit Online-Vertriebsplattformen vernetzen. Zudem betreibt die Unternehmensgruppe reine Online-Anbieter wie redcoon und iBood sowie die digitale Entertainmentplattform JUKE. Die eigenen Marken PEAQ, KOENIC, ISY und ok. runden das Portfolio ab. MediaMarktSaturn erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2016/17 mit rund 65.000 Mitarbeitern in 15 Ländern einen Nettoumsatz von rund 22 Milliarden Euro und gehört mehrheitlich zur CECONOMY AG. www.mediamarktsaturn.com

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Christian Bölling

Head of Corporate Communications

MediaMarktSaturn

Retail Group

Tel. +49 (841) 634-3320

boelling@mediamarktsaturn.com

www.mediamarktsaturn.com