

## PRESSEINFORMATION

### MEDIAMARKT.DE STARTET PILOTPROJEKT MIT WEVIEW: KUNDENREZENSIONEN SIND ERSTMALS AUCH ALS VIDEO VERFÜGBAR

- Gelungene Integration aus der Startup-Schmiede Retailtech Hub ins operative Geschäft von MediaMarktSaturn
- Videorezensionen für ausgewählte Topseller-Produkte bieten Orientierung mit authentischen Produktbewertungen

Ingolstadt, 28. März 2018 – Als erstes Handelsunternehmen in Deutschland bettet MediaMarktSaturn im Rahmen eines Pilotprojekts Videos der Review-Plattform weview in den deutschen Onlineshop von MediaMarkt ein. Das Münchener Startup weview ist Teilnehmer im Acceleratorprogramm des Retailtech Hubs; das Pilotprojekt wurde gemeinsam mit dem Onlineteam von MediaMarkt.de entwickelt und umgesetzt. Aktuell sind insbesondere bei Topseller-Produkten bereits rund 200 Kundenrezensionen in Videoform verfügbar. Durch die Vorstellung ihrer Erfahrung mit den Produkten bieten Kunden anderen Nutzern mit authentischen Bewertungen eine Orientierung für deren Kaufentscheidung.



# MediaMarktSaturn

Das Pilotprojekt ist zunächst als mehrwöchige Testphase angelegt. Anschließend werden die Erfahrungen umfassend ausgewertet und es wird über eine weitere Zusammenarbeit mit weview entschieden.

Thorsten Marquardt, Managing Director des Retailtech Hubs: „Empfehlungsvideos stellen eine neue Dimension in der Kundenkommunikation gerade für Onlineshops dar. Kunden erhalten damit eine noch bessere Orientierung und Hilfe für ihre Kaufentscheidung. Das Projekt ist ein eindrucksvoller Beleg für die Innovationskraft, die wir uns mit der Zusammenarbeit von Startups im Retailtech Hub erschließen.“

Peter Lüders, Geschäftsführer MediaMarkt Online: „Wir möchten unseren Kunden das bestmögliche Einkaufserlebnis in unserem Onlineshop bieten. Kundenrezensionen spielen dabei eine wichtige Rolle. Durch die Zusammenarbeit mit weview können wir unseren Kunden noch mehr Informationen und Eindrücke über unsere Produkte liefern. Die Videos von weview sind authentisch, aussagekräftig und schaffen Vertrauen. Damit tragen sie dazu bei, das Kundenerlebnis noch weiter zu verbessern.“

Jakob von Egidy, Co-Founder und Geschäftsführer der weview GmbH: „Wir sind überzeugt: ‚User generated Content‘ in Videoform bietet Onlineplattformen im Handel einen entscheidenden Mehrwert im Wettbewerb. Kunden werden besser informiert, wenn sie die Erfahrungen anderer Kunden mit Produkten in Videos ausführlich nachvollziehen und erleben können. Wir freuen uns über die Möglichkeit, nach der Teilnahme am Retailtech Hub unser Produkt erstmals mit einem großen Handelsunternehmen auf MediaMarkt.de zu realisieren.“

Unter diesem [Link](#) finden Sie ein aktuelles Video-Beispiel auf MediaMarkt.de.

## Über die MediaMarktSaturn Retail Group

Die MediaMarktSaturn Retail Group ist Europas führendes Handelsunternehmen für Consumer Electronics sowie die dazugehörigen Services und Dienstleistungen. Die Unternehmensgruppe versteht sich als Partner, täglicher Begleiter und Navigator in der immer digitaler werdenden Welt. MediaMarktSaturn geht mit seinem Portfolio an Formaten und Marken flexibel auf die Ansprüche unterschiedlicher Kundengruppen und Länder ein: Zum Unternehmen zählen die Marken MediaMarkt und Saturn, die ihre rund 1.000 stationären Märkte umfassend mit Online-Vertriebsplattformen vernetzen. Zudem betreibt die Unternehmensgruppe reine Online-Anbieter wie redcoon und iBood sowie die digitale Entertainmentplattform JUKE. Die Eigenmarken PEAQ, KOENIC, ISY und ok. runden das Portfolio ab. MediaMarktSaturn erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2016/17 mit rund 65.000 Mitarbeitern in 15 Ländern einen Nettoumsatz von rund 22 Milliarden Euro und gehört mehrheitlich zur CECONOMY AG. [www.mediamarktsaturn.com](http://www.mediamarktsaturn.com)

## Über weview

weview ist eine in München ansässige Videoplattform für Produktrezensionen und wurde 2016 von Leopold von Waldthausen, Jakob von Egidy und Christoph Pröschel gegründet. weview möchte Kunden Kaufentscheidungen durch visuelle Erfahrungsberichte erleichtern. Dazu bindet das Unternehmen in Onlineshops und bei Publishern Videos ein. Nutzer können sich so über Produkte informieren und von anderen Nutzern beraten lassen. Das Unternehmen vergleicht sich mit Yelp oder Tripadvisor in Videoform. Die Videos sind zu 100 Prozent von echten Nutzern und werbefrei. [www.weview.tv](http://www.weview.tv)

# MediaMarktSaturn

**Christian Bölling**

Corporate Communications

**MediaMarktSaturn**

Retail Group

Tel. +49 (841) 634-3320

[boelling@mediamarktsaturn.com](mailto:boelling@mediamarktsaturn.com)

[www.mediamarktsaturn.com](http://www.mediamarktsaturn.com)