

PRESSEINFORMATION

LIDL UND KAUFLAND (SCHWARZ GRUPPE) WERDEN PARTNER DES RETAILTECH HUBS VON MEDIAMARKTSATURN

Startups profitieren von erweitertem Händlerspektrum und starken internationalen Partnern



München, 10.11.2017 – Lidl und Kaufland sind mit der Schwarz Gruppe offizieller Partner des Startup-Programms „Retailtech Hub“ geworden. Die MediaMarktSaturn Retail Group hatte im Sommer ihren Accelerator zur offenen Plattform für Handelsunternehmen und Startups ausgebaut und ihn als Retailtech Hub für weitere Handelsunternehmen geöffnet. Das Programm wird gemeinsam mit den Accelerator-Experten des Plug and Play Tech Centers aus dem Silicon Valley realisiert. Gemeinsam wollen MediaMarktSaturn sowie der Digitalbereich bei Lidl und Kaufland interessante Startups im Handel mit Fokus auf neue Technologien für den Handel identifizieren und gezielt Pilotprojekte mit ihnen umsetzen. Neue Formate und Ideen haben dadurch die Chance, von den Strukturen und Prozessen etablierter Großunternehmen zu profitieren und großflächig umgesetzt zu werden. Hochkarätige Mentoren aus dem Netzwerk der Programmpartner und von Plug and Play stehen den Gründern mit Rat und Tat zur Seite. Aktuell nehmen zehn Startups an der ersten Batch des Retailtech Hubs teil, die drei Monate dauert.

Martin Wild, Chief Digital Officer (CDO) der MediaMarktSaturn Retail Group und verantwortlich für den Retailtech Hub: „Wir freuen uns, dass wir die großen Lebensmitteleinzelhändler Lidl und Kaufland als Partner für den Retailtech Hub gewinnen konnten. Damit erweitern wir das Programm um zwei internationale Größen mit hoher Marktpräsenz. Wir führen aktuell Gespräche mit Handelsunternehmen aus weiteren Branchen, um so den Startups vielfältige Möglichkeiten für die Realisierung ihrer Ideen bieten zu können.“

MediaMarktSaturn

Thorsten Reichle, Leiter von Lidl Digital, betont die Vorteile auf beiden Seiten der Partnerschaft: „Smarte Startups mit guten Ideen haben bei uns die Möglichkeit auf einen wirklichen Praxistest. Wir bieten dafür mit unserem großen Filial- und Logistiknetzwerk ein attraktives, internationales Umfeld. Wir versprechen uns von der Partnerschaft, immer am Puls der Zeit zu sein und zukunftsfähige Ideen frühzeitig zu identifizieren und zu implementieren.“

Über die MediaMarktSaturn Retail Group

Die MediaMarktSaturn Retail Group ist Europas führendes Handelsunternehmen für Consumer Electronics sowie die dazugehörigen Services und Dienstleistungen. Die Unternehmensgruppe versteht sich als Partner, täglicher Begleiter und Navigator in der immer digitaler werdenden Welt. MediaMarktSaturn geht mit seinem Portfolio an Formaten und Marken flexibel auf die Ansprüche unterschiedlicher Kundengruppen und Länder ein: Zum Unternehmen zählen die Marken MediaMarkt und Saturn, die ihre rund 1.000 stationären Märkte umfassend mit Online-Vertriebsplattformen vernetzen. Zudem betreibt die Unternehmensgruppe reine Online-Anbieter wie redcoon und iBood sowie die digitale Entertainmentplattform JUKE. Die eigenen Marken PEAQ, KOENIC, ISY und ok. runden das Portfolio ab. MediaMarktSaturn erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2015/16 mit rund 65.000 Mitarbeitern in 15 Ländern einen Nettoumsatz von rund 22 Milliarden Euro und gehört mehrheitlich zur CECONOMY AG. www.mediamarktsaturn.com

Über Lidl

Das Handelsunternehmen Lidl gehört als Teil der Unternehmensgruppe Schwarz mit Sitz in Neckarsulm zu den führenden Unternehmen im Lebensmitteleinzelhandel in Deutschland und Europa. Aktuell ist Lidl in 30 Ländern präsent und betreibt mehr als 10.000 Filialen in derzeit 28 Ländern weltweit. In Deutschland sorgen mehr als 78.000 Mitarbeiter in rund 3.200 Filialen täglich für die Zufriedenheit der Kunden. Dynamik in der täglichen Umsetzung, Leistungsstärke im Ergebnis und Fairness im Umgang miteinander kennzeichnen das Arbeiten bei Lidl. Seit 2007 baut Lidl Digital sein Angebot im Onlinebereich kontinuierlich weiter aus. Dazu gehören u.a. der Lidl Online Shop, das Reiseportal, die Kochboxen von Kochzauber und weitere digitale Services, wie Blumen, Fotos, Handy- und Stromtarife. Mit den digitalen Produkten und Services ist Lidl heute bereits in mehr als zehn Ländern vertreten, darunter mit vier eigenen Online Shops. Das Angebot des Lidl Online Shops wird ständig erweitert und umfasst derzeit etwa 30.000 Artikel. Als Discounter legt Lidl Wert auf ein optimales Preis-Leistungsverhältnis für seine Kunden. Einfachheit und Prozessorientierung bestimmen das tägliche Handeln. Dabei übernimmt Lidl Verantwortung für Menschen, Gesellschaft und Umwelt und fokussiert sich im Bereich Nachhaltigkeit auf fünf Handlungsfelder: Sortiment, Mitarbeiter, Umwelt, Gesellschaft und Geschäftspartner. Lidl hat im Geschäftsjahr 2016 einen Umsatz in Höhe von 68,6 Mrd. Euro erwirtschaftet, davon 20,4 Mrd. Euro Lidl Deutschland. www.lidl.de

Über Kaufland

Das Unternehmen Kaufland mit Sitz in Neckarsulm, Baden-Württemberg, hat bundesweit über 650 Filialen und beschäftigt mehr als 78.000 Mitarbeiter. Außerhalb von Deutschland sind weitere 50.000 Mitarbeiter in umfangreichen Filialnetzen in Tschechien, Polen, Kroatien, Bulgarien, der Slowakei und Rumänien für das Unternehmen tätig. Mit durchschnittlich 25.000 Artikeln bietet Kaufland seinen Kunden ein großes Sortiment an Lebensmitteln. Dabei liegt der Fokus auf den Frische-Abteilungen Obst und Gemüse, Molkereiprodukten sowie Fleisch, Wurst, Käse und Fisch. Der Lieferservice von Kaufland versorgt zusätzlich am Standort Berlin die Kunden mit einem Angebot von 11.000 Artikeln

MediaMarktSaturn

und einer großen Auswahl im Frische-Sortiment. Die Bestellungen der Kunden liefern Kaufland-Mitarbeiter innerhalb von 2 Stunden persönlich an die Haustür. Bei der täglichen Arbeit sind Umweltschutz und Nachhaltigkeit, rechtmäßiges Verhalten und fairer Wettbewerb für Kaufland wichtige Voraussetzungen für langfristigen unternehmerischen Erfolg. Dementsprechend ist Corporate Social Responsibility ein zentraler Bestandteil der Unternehmenspolitik. Mehr Informationen zu Kaufland Deutschland auf www.unternehmen.kaufland.de

Über den RetailTechHub

Die MediaMarktSaturn Retail Group arbeitet seit 2015 erfolgreich im Rahmen des Accelerators „Spacelab“ mit Startups zusammen. Im Sommer 2017 hat sie ihren Accelerator zur offenen Plattform für Handelsunternehmen und Startups ausgebaut. Unter dem Namen „Retailtech Hub“ wendet sich das Programm nun an Tech-Startups entlang der gesamten Wertschöpfungskette des Handels über Consumer Electronics hinaus und öffnet sich zugleich für weitere Handelsunternehmen. Das Programm wird gemeinsam mit den Accelerator-Experten des Plug and Play Tech Centers aus dem Silicon Valley realisiert. Schwerpunkt ist die gemeinsame Umsetzung von Pilotprojekten mit MediaMarktSaturn sowie weiteren Handelspartnern des Programms. Hochkarätige Mentoren aus dem Netzwerk von MediaMarktSaturn und Plug and Play stehen den Gründern mit Rat und Tat zur Seite. Eine Verpflichtung für Gründer, Anteile an ihren Unternehmen abzutreten, besteht nicht. Nach dem erfolgreich absolvierten Programm haben die Startups die Möglichkeit, an dem Retail-Programm von Plug and Play im Silicon Valley teilzunehmen. Mehr Informationen: <http://retailtechhub.com/>

Über Plug and Play

Plug and Play ist eine weltweite Innovationsplattform. Wir vernetzen Startups mit Unternehmen und investieren jährlich in über 150 Firmen. Seit der Gründung im Jahr 2006 haben wir unser Netzwerk kontinuierlich ausgebaut und unterstützen mittlerweile an 22 Standorten weltweit Startups vor Ort, um im Silicon Valley und darüber hinaus erfolgreich zu sein. Mit über 6.000 Startups und mehr als 180 Unternehmenspartnerschaften wurde ein einzigartiges Startup-Ökosystem geschaffen. Plug and Play stellt gemeinsam mit 200 führenden Wagniskapitalfirmen Investitionen zur Verfügung und initiiert über 365 Veranstaltungen im Jahr auf der ganzen Welt. Unsere Partnerunternehmen haben bislang Finanzmittel in Höhe von über 6 Mrd. USD bereitgestellt und heutigen Marktführern wie Danger, Dropbox, Lending Club, PayPal, SoundHound oder Zoosk zu Wachstum und Erfolg verholfen. Mehr Informationen: www.pluginandplaytechcenter.com

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Christian Bölling

Corporate Communications

MediaMarktSaturn

Retail Group

Tel. +49 (841) 634-3320

boelling@mediamarktsaturn.com

www.mediamarktsaturn.com

Gertrud Bott

Unternehmenskommunikation

MediaMarktSaturn

Schwarz Zentrale Dienste KG

Tel. +49 (0) 7132-30-7027

gertrud.bott@mail.schwarz