

PRESSEINFORMATION

Media-Saturn Deutschland übernimmt expert Flösch-Märkte bei Freiburg

- **Zwei Märkte in Emmendingen und Müllheim werden in die Media-Saturn-Gruppe integriert**
- **Übernahme aller Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von Flösch**

Ingolstadt, 27.01.2017: Die deutsche Landesgesellschaft der Media-Saturn Unternehmensgruppe übernimmt zum 1. März 2017 die beiden Märkte des größten unabhängigen Elektrofachhändlers in Südbaden, expert Flösch, in Emmendingen und Müllheim bei Freiburg. Damit stärkt Media-Saturn seine Position in dieser Region deutlich. Die rund 60 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter werden übernommen. Zum Kaufpreis haben beide Parteien Stillschweigen vereinbart. Nach der jetzt erfolgten Vertragsunterzeichnung beginnt die schrittweise Integration der Märkte in die Media-Saturn Deutschland GmbH. Das Traditionsunternehmen Flösch verfügt mit seinen beiden Standorten über mehr als 85 Jahre Erfahrung sowie über eine gewachsene und herausragende Marktposition in der Region. Die Übernahme erfolgt vorbehaltlich der Zustimmung der zuständigen Wettbewerbsbehörden.

Dazu Wolfgang Kirsch, CEO der Media-Saturn Deutschland GmbH: „Die Übernahme von expert Flösch stellt für uns eine wichtige Ergänzung unserer Standorte in der Region dar und entspricht unserer angekündigten Strategie, kleinere Verbundgruppen zu übernehmen. Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit mit den erfahrenen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in den beiden Märkten und einen treuen und gewachsenen Kundenstamm. Wir werden auch zukünftig ein breites Sortiment an Elektronikprodukten, eine kompetente Beratung und zudem weitere Services unserer Unternehmensgruppe bieten.“

Rainer Flösch, Inhaber von expert Flösch, betont: „Als Familienunternehmer in dritter Generation ist mir die Entscheidung für einen Verkauf nicht leichtgefallen. Umso mehr freut es mich, dass meine Familie und ich mit Media-Saturn einen

verlässlichen und starken Nachfolger gefunden haben. Media-Saturn war mein Wunschkandidat und sichert den Erhalt beider Flösch-Standorte. Der größte Elektrofachmarkt der Region wird nun Teil des größten Elektronikhändlers Europas, hiervon profitieren Mitarbeiter und Kunden gleichermaßen.“

Media-Saturn übernimmt in Emmendingen einen Markt mit 2.500 Quadratmetern, der Standort Müllheim umfasst rund 1.500 Quadratmeter. Auch die rund 60 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, von denen ein Drittel dem Unternehmen seit mehr als zehn Jahren angehören, werden künftig Teil der Media-Saturn-Belegschaft. Ab 1. März 2017 werden beide Märkte von Media-Saturn geführt und sukzessive an die Marktstrategie von Deutschlands führendem Handelsunternehmen für Consumer Electronics angepasst. Die Umgestaltung der beiden Elektrofachmärkte soll bei laufendem Betrieb stattfinden, so dass beide ihren Kunden auch während dieser Zeit wie gewohnt zur Verfügung stehen.

Die Firma Flösch wurde 1931 von Max Flösch in Bötzingen am Kaiserstuhl mit einem Elektroladen gegründet. Seit 1971 ist das „Elektro- und Radio-Fachgeschäft Flösch“ Teil der expert-Gruppe. Mittlerweile wird expert Flösch in dritter Generation von Rainer Flösch geführt und hat sich zum größten unabhängigen Elektrofachhändler Südbadens entwickelt.

Über Media-Saturn

Media-Saturn ist Europas führendes digitales Handelsunternehmen für Consumer Electronics sowie die dazugehörigen Services und Dienstleistungen. Die Unternehmensgruppe versteht sich als Partner, täglicher Begleiter und Navigator in der faszinierenden, aber immer komplexeren digitalen Welt. Media-Saturn geht mit seinem Portfolio an Formaten und Marken flexibel auf die Ansprüche unterschiedlicher Kundengruppen und Länder ein: Zum Unternehmen zählen die Marken Media Markt und Saturn, die ihre rund 1.000 stationären Märkte umfassend mit Online-Vertriebsplattformen vernetzen. Zudem betreibt die Unternehmensgruppe reine Online-Anbieter wie redcoon und iBood sowie die digitale Entertainmentplattform JUKE. Die eigenen Marken PEAQ, KOENIC, ISY und ok. runden das Portfolio ab. Media-Saturn erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2015/16 mit rund 65.000 Mitarbeitern in 15 Ländern einen Nettoumsatz von rund 22 Milliarden Euro und gehört mehrheitlich zur METRO AG. Weitere Informationen finden Sie unter www.media-saturn.com.

Pressekontakt Media-Saturn

Eva Simmelbauer

Telefon +49 841 634 2442

presse@media-saturn.com