

Pilotprojekt in Kooperation mit dem Berliner FinTech Startup Grover gestartet

Bei Media Markt gibt es die neuesten Elektronikprodukte jetzt auch zur Miete

Ingolstadt, 20.01.2017: „Miet mich!“ heißt es ab sofort bei vielen topaktuellen Produkten im [Media Markt Onlineshop](#). Deutschlands Elektrofachhändler Nummer eins testet damit erstmals einen Service, der es Kunden ermöglicht, die neuesten Technikgadgets zu fairen Konditionen auf Zeit zu mieten. Rund 500 Produkte ausgewählter Warenbereiche sind bereits verfügbar, darunter Smartphones, Drohnen, Spielekonsolen, Kameras, Notebooks und Robotersauger. Ein großer Vorteil ist die Flexibilität des Angebots: Die Mindestlaufzeit beträgt nur einen Monat, danach können die Geräte jederzeit zurückgegeben werden. Kooperationspartner für den neuen Service ist das Berliner FinTech Startup [Grover](#).

Immer das neueste Smartphone-Modell nutzen, endlich mal eine Profi-Drohne ausprobieren oder mit Freunden den maximalen Virtual Reality-Spielspaß erleben: Bei Media Markt haben Kunden ab sofort die Wahl, ob sie Produkte direkt kaufen oder für einen begrenzten Zeitraum mieten möchten. „Die Einkaufsgewohnheiten verändern sich. Konsumenten wollen mehr Flexibilität, mehr Entscheidungsmöglichkeiten. Sie brauchen Angebote und Lösungen, die ihren persönlichen Bedürfnissen optimal entsprechen und zu ihren individuellen Lebenssituationen passen. Gerade unter diesen Gesichtspunkten entwickeln wir unser Serviceportfolio kontinuierlich weiter. Dabei testen wir auch interessante neue Modelle wie jetzt das Thema Mieten“, sagt Lennart Wehrmeier, COO Media-Saturn Deutschland und verantwortlich für den Vertrieb von Media Markt. „In vielen anderen Bereichen gehören Mietoptionen längst zum Alltag. Wir glauben die Zeit ist

reif dafür, dass Media Markt diese Möglichkeit nun auch für die begehrtesten Elektronikprodukte bietet."

Zum Start hat sich Media Markt mit Grover einen versierten Kooperationspartner an Bord geholt. Das junge Berliner Unternehmen ist Spezialist für Mietkauf-Angebote bei Tech-Gadgets und als erster deutscher Anbieter dieser Art seit gut zwei Jahren auf diesem Gebiet tätig. „Wir freuen uns über den Zuspruch von Media Markt. Grover bietet eine neue Alternative zu herkömmlichen Kaufverträgen oder Finanzierungsvereinbarungen für Menschen, die sich weder langfristig noch mit größerem finanziellen Einsatz an ein Produkt binden wollen. Das Mietmodell ist kundenzentriert, nachhaltig und gleichermaßen eine Win-Win-Lösung für den Einzelhandel: Damit werden neue Zielgruppen erschlossen, Konsumententscheidungen beschleunigt und dadurch der Absatz gefördert“, so Michael Cassau, CEO und Gründer von Grover.

So einfach geht mieten mit Media Markt und Grover

Gerade wer immer die neuesten Trendprodukte haben möchte oder Geräte nur für begrenzte Zeit benötigt, für den stellt das Mietangebot von Media Markt und Grover eine interessante Alternative zum normalen Kauf dar. Vermietet werden ausschließlich neue Geräte. Zum Start sind bereits rund 500 verschiedene Produkte aus den Bereichen TV und Audio, Entertainment, Smartphones, Wearables, Neue Medien und IT, Foto/Video sowie Haushaltsgeräte verfügbar. Ob das gewünschte Gerät gemietet werden kann, erfährt der Kunde auf der jeweiligen Produktseite im Media Markt Onlineshop. Den Mietvertrag schließt der Kunde dann direkt mit Grover ab. Die monatliche Miete ist fair und transparent und beträgt nur einen kleinen Teil der normalen Anschaffungskosten: Das Oculus Rift VR-System kostet monatlich beispielsweise 69,90 Euro, den Braava Bodenwischroboter von iRobot gibt es für 24,90 Euro und die Sony

PlayStation 4 Pro 1TB für 39,90 Euro. Alle Produkte können monatlich gemietet werden – ganz ohne Kautions und mit nur einem Monat Mindestvertragslaufzeit. Die Abrechnung erfolgt im Voraus in monatlichen Zyklen und ist somit ganz leicht plan- und kündbar. Im Mietpreis inklusive ist die kostenlose Lieferung und Rücksendung. Zudem ist jedes Produkt für den Schadensfall versichert. Sobald man ein Gerät nicht mehr braucht, schickt man es einfach an Grover zurück. Wer von seinem Gadget so überzeugt ist, dass er es nicht mehr hergeben möchte, kann das Gerät auf Wunsch auch behalten. Grover stellt dafür ebenfalls verschiedene Optionen bereit.

Den Start der Testphase läutet Media Markt mit den [Online-Mietwochen](#) ein. Das verfügbare Sortiment soll dann sukzessive erweitert werden. Mittelfristig ist auch eine Ausweitung des Miet-Services auf die stationären Media Märkte denkbar.

Weitere Informationen unter www.mediamarkt.de/mietwochen und www.getgrover.com.

Pressekontakt Media Markt

Eva Simmelbauer
Telefon +49 841 634 2442
presse@mediamarkt.de

Pressekontakt Grover

Pawel Zoneff
Telefon +49 30 346 55 75 62
grover@piabo.net

Über Media Markt

Media Markt, Deutschlands und Europas Elektrofachhändler Nummer Eins, wurde 1979 gegründet und wird heute unter dem Dach der Media-Saturn-Holding GmbH als eigenständige Vertriebsmarke geführt. In Deutschland ist das Unternehmen derzeit mit 267 Märkten vertreten; Ende 2015 beschäftigte Media Markt hier mehr als 14.100 Mitarbeiter. Insgesamt findet man europaweit in 14 Ländern mehr als 800 Media Märkte mit rund 46.000 Mitarbeitern. Kennzeichnend für Media Markt sind die einzigartige Auswahl an Markenprodukten zu Tiefpreisen, kompetente Beratung, guter Service, ein unverwechselbarer Werbeauftritt und seine dezentrale Struktur. Jeder Geschäftsführer ist zugleich Mitgesellschafter seines Marktes und zeichnet damit für Sortiment, Preisgestaltung, Personal und Marketing verantwortlich. Im Zuge der Expansion erschließt Media Markt auch neue Vertriebskanäle, insbesondere über den Online-Handel. Im Rahmen dieser Multichannel-Strategie vereint Media Markt die Vorteile des stationären und des Online-Handels unter dem Dach einer vertrauten Marke.

Über Grover

Grover ist ein Berliner FinTech Startup, das Gadgets, wie Smartphones, Laptops, Kameras, Tablets uvm., zum flexiblen Mietkauf anbietet. Kunden können sich auf getgrover.com anmelden und je nach Verfügbarkeit und Ausstattung ihr Wunschgerät sofort anmieten. Das Gerät kann monatlich ausgetauscht, upgegradet, zurückgegeben oder schließlich auch gekauft werden. Dieses Konzept ohne Mindestvertragslaufzeit und Vorauszahlungen macht es möglich, immer die neuesten Technologien flexibel zu nutzen und einfach miteinander zu kombinieren. Mit seinem Geschäftsmodell hinterfragt Grover die Verbindung zwischen Nutzung und Kauf und liefert eine Alternative zu herkömmlichen Kauf- und Finanzierungsoptionen. Damit reagiert das Berliner FinTech Startup auf die veränderten, immer schneller werdenden Konsumgewohnheiten im Bereich der Tech Gadgets. <https://getgrover.com/de>

Media Markt Unternehmenskommunikation

Eva Simmelbauer
Wankelstraße 5 D-85046 Ingolstadt
+49 (841) 634-1111 | +49 (841) 634-2478
presse@mediamarkt.de | @MediaSaturn_PR
www.mediamarkt.de