

## „Tech-Nick“ coacht Start-ups

- Media-Saturn hat Programm des Tech-Accelerators SPACELAB für Gründer aus dem Consumer Electronics Retail vorgestellt
- Schauspieler Antoine Monot, Jr. ist einer von 40 Mentoren, die in individuellen Coachings ihr Wissen vermitteln
- 13 Partnerunternehmen unterstützen Gründer mit ihren Kernkompetenzen



München, 02.10.2015: Antoine Monot, Jr., bekannt als „Tech-Nick“ aus der Saturn-Werbung, zeigt Start-up-Gründern im Rahmen des Media-Saturn Accelerators SPACELAB Tricks und Kniffe für das Präsentieren vor Kunden und Investoren. Der Schauspieler ist einer von mehr als 40 Mentoren und 13 Top-Partnern aus Industrie und Beratung, die ab Mitte November fünf junge Unternehmen über 20 Wochen dabei unterstützen, die nächste Stufe zu zünden. Darüber hinaus erhalten die Gründer ein finanzielles Investment sowie während der Laufzeit des Programms Büroflächen im SPACELAB in München. Das Programm startet Mitte November. Die Bewerbungsfrist läuft noch bis zum 11. Oktober 2015 auf [www.ms-spacelab.com](http://www.ms-spacelab.com).

### Pre-Accelerator-Days: Auswahl der Teilnehmer

Voraussetzung für die Teilnahme sind ein vorzeigbares Produkt oder Geschäftsmodell (Minimum Viable Product), ein vollständiges Gründer-Team und Relevanz für die Wertschöpfungskette der Media-Saturn. Im Rahmen der Pre-Accelerator-Days vom 24. – 27. Oktober werden sich die aussichtsreichsten Kandidaten dem SPACELAB-Team und den Mentoren präsentieren. Die dort ausgewählten Kandidaten erhalten neben finanziellem Investment für die Dauer des Accelerator-Programms Arbeitsplätze im SPACELAB in München.

### **Stufe 1: Analyse**

Das 20-wöchige Coaching startet dann am 16. November 2015: In den ersten vier bis sechs Wochen (ab dem 16.11.2015) wird die Analyse im Mittelpunkt stehen. Gemeinsam mit Experten der **GfK** werden Markt und Marktentwicklung untersucht. Mit Top-Partnerunternehmen wie **Accenture** und **EY** analysieren und schärfen die SPACELAB-Teilnehmer Unternehmensstrategie und Finanzplanung.

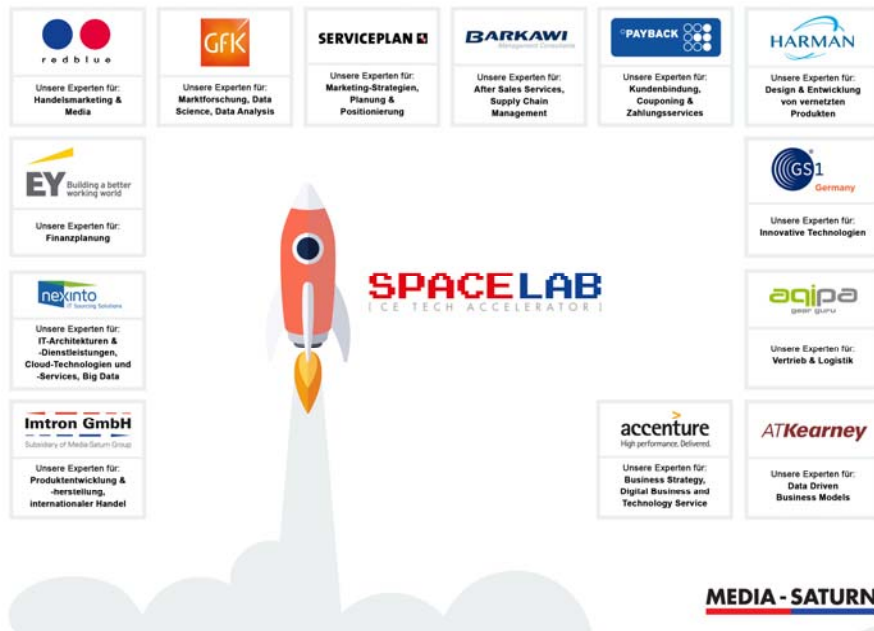
### **Stufe 2: Planung und Realisation**

Die folgenden sieben bis neun Wochen stehen im Zeichen von Planung und Realisation. Namhafte Unternehmen wie **HARMAN**, **Imtron**, die Eigenmarken-Schmiede von Media-Saturn, **GS1 Germany**, **ATKearney** oder **Nexinto** stehen beratend zur Seite, wenn es darum geht, das Produktdesign zu optimieren und eine effiziente IT-Infrastruktur aufzubauen. Auch im Bereich Marketing kann das SPACELAB auf umfassendes Know-how zurückgreifen. International erfahrene Agenturen wie **Serviceplan** und **Redblue**, hauseigene Marketing-Agentur von Media-Saturn, unterstützen die Kandidaten bei der Schärfung der Markenpositionierung, der Entwicklung von Marketingplänen, kreativen Entwürfen und Designs. Wertvolle Expertise in den Bereichen CRM, Logistik, Vertrieb und Listung liefern Partner wie **Payback**, **Barkawi** oder **aqipa**.

### **Stufe 3: Pitch**

In den abschließenden zwei Wochen des Programms können sich die Kandidaten dann voll und ganz auf die Pitch-Vorbereitung konzentrieren. Dabei lernen sie mit professioneller Hilfe von Schauspieler **Antoine Monot, Jr.** und Präsentations-Experten, wie sie ihr Produkt oder Geschäftsmodell potenziellen Investoren erfolgreich präsentieren – mündlich und schriftlich. Den Schlusspunkt des Accelerator-Programms bildet Ende April 2016 der "Demo Day", bei dem die SPACELAB-Kandidaten die Möglichkeit bekommen, ihr

Unternehmen einer Auswahl potenzieller Investoren, Meinungsbildnern und Kunden vorzustellen.



Weitere Informationen sind unter [www.ms-spacelab.com](http://www.ms-spacelab.com) verfügbar. Dort kann man sich noch bis zum 11. Oktober 2015 für das Programm bewerben.

Facebook: [facebook.com/msspacelab](https://www.facebook.com/msspacelab)

Twitter: [@msspacelab](https://twitter.com/msspacelab)

### Über die Media-Saturn-Unternehmensgruppe

Mit einem Nettoumsatz von 21 Milliarden Euro und rund 65.000 Mitarbeitern im Geschäftsjahr 2013/14 ist die mehrheitlich zur METRO AG gehörende Gruppe in 15 Ländern vertreten. Unter dem Dach der Media-Saturn-Holding GmbH sind Media Markt und Saturn, Deutschlands und Europas Elektrofachmärkte Nummer Eins, vereint. Der Erfolg beider Vertriebslinien mit derzeit 1.000 Märkten in 15 Ländern beruht auf der einzigartigen Auswahl an Markenprodukten zu Tiefpreisen, kompetenter Beratung, gutem Service, einem unverwechselbaren Werbeauftritt und ihrer dezentralen Struktur. Jeder Geschäftsführer ist zugleich Mitgesellschafter seines Marktes und zeichnet damit für Sortiment, Preisgestaltung, Personal und

Marketing verantwortlich. Media Markt und Saturn werden unabhängig voneinander geführt und stehen im Wettbewerb zueinander. Beide Vertriebsmarken werden derzeit international zu Multichannel-Händlern ausgebaut. Seit Juli 2011 gehören zudem der in acht Ländern Europas tätige Onlinehändler redcoon und seit Juli 2012 der russische Onlinehändler 003.ru zur Media-Saturn-Unternehmensgruppe. Weitere Informationen über die Media-Saturn-Unternehmensgruppe finden Sie auf [www.media-saturn.com](http://www.media-saturn.com) und bei Twitter unter [@MediaSaturn\\_PR](https://twitter.com/MediaSaturn_PR).

Kontakt:

Media-Saturn-Holding GmbH  
Unternehmenskommunikation

**Christian Bölling**

Wankelstraße 5

D-85046 Ingolstadt

Tel.: +49 (841) 634-1111

Fax: +49 (841) 634-2478

E-Mail: [presse@media-saturn.com](mailto:presse@media-saturn.com)