

Neueste Technik per Express: Media Markt und Saturn Deutschland testen gemeinsam mit tiramizoo die Lieferung von Online-Bestellungen innerhalb von drei Stunden oder zum Wunschtermin

- **Start des Pilotprojekts bei Media Markt und Saturn in sieben deutschen Großstädten**
- **Taggleiche Lieferung innerhalb von 30 Minuten bis 3 Stunden und Lieferung zum Wunschtermin im Zeitfenster von zwei Stunden**
- **Bis Jahresende Roll-out in weiteren 18 deutschen Ballungszentren geplant**

Ingolstadt/München, 12.05.2014: Ab sofort testet Media-Saturn in Deutschland eine neue Lieferoption für Online-Bestellungen in Zusammenarbeit mit dem deutschen Marktführer für Same Day Delivery (SDD), tiramizoo. Diese Expresslieferung wird zunächst in sieben ausgewählten deutschen Städten pilotiert: Für Saturn sind dies Berlin und München, für Media Markt ab dem 12. Mai 2014 Düsseldorf, Essen, Mainz, Mannheim und Ludwigshafen. Nach einer erfolgreichen Testphase soll der Service schrittweise in weiteren deutschen Ballungszentren angeboten werden.

Man braucht unbedingt heute noch ein bestimmtes Produkt und hat keine Zeit in den nächstgelegenen Saturn oder Media Markt zu kommen? Oder man will selbst bestimmen, wann man für die Annahme einer Lieferung zu Hause sein möchte? Mit dem neuen Service der taggleichen oder Wunschtermin-Lieferung bieten Media Markt und Saturn ihren Onlinekunden ein Maximum an Flexibilität. Voraussetzung ist, dass sich der Kunde im Liefergebiet der teilnehmenden Städte befindet und das gewünschte Produkt in den Märkten vor Ort sofort verfügbar ist. Ob der Service buchbar ist, bekommt der Kunde beim Bestellvorgang angezeigt. Die online kaufte Ware wird direkt

vom Markt mit einem Kurier von tiramizoo verschickt und an der Haustür übergeben.

„Mit Same Day Delivery oder Lieferung zum Wunschtermin heben wir uns vom Wettbewerb weiter ab“, so Wolfgang Kirsch, CEO der Media-Saturn Deutschland GmbH. „Das Angebot in Zusammenarbeit mit tiramizoo unterstützt unseren Anspruch, unseren Kunden über alle Einkaufskanäle hinweg jederzeit den besten Service anzubieten und untermauert unsere Multichannel-Strategie. Denn unser dichtes Standortnetz in Deutschland ist entscheidend für SDD. Der Service ist ein weiterer Beleg dafür, dass wir die Potenziale, die uns die enge Verknüpfung unserer Onlineshops mit den Märkten vor Ort bietet, sinnvoll nutzen.“

Und so funktioniert's: In den Onlineshops von [Saturn](#) und [Media Markt](#) können Kunden ihre Bestellung, insofern diese in einem Markt vor Ort vorrätig ist und die Lieferadresse des Kunden im abgedeckten PLZ-Gebiet liegt, für eine zusätzliche Servicegebühr von nur 9,90 Euro innerhalb von 30 Minuten bis drei Stunden nach Bestelleingang nach Hause liefern lassen. Alternativ ist auch eine Lieferung zum Wunschtermin innerhalb von vier Tagen nach Bestelleingang und mit einem Zeitfenster von zwei Stunden möglich. Das Lieferangebot kann derzeit für alle Produkte in Anspruch genommen werden, ausgenommen Artikel mit einer Altersfreigabe ab 18 Jahren sowie Großgeräte und TV-Geräte ab 42 Zoll. Unmittelbar nach Bestelleingang bereiten Mitarbeiter im jeweiligen Markt den Versand der Ware vor. Zugleich werden Bestellungen von tiramizoo über eine Plattform an Kurierere vermittelt, welche die Produkte im Markt abholen und zum Kunden nach Hause bringen.

Der neue Service wird vor allem online, aber auch offline von den 17 am Pilotprojekt beteiligten Märkten angeboten. Damit profitieren auch Kunden, die vor Ort in einem der genannten Märkte einkaufen, vom

Expresslieferservice. Sie können sich nun ebenfalls ihre Einkäufe innerhalb von drei Stunden oder zum Wunschtermin nach Hause liefern lassen. Testweise wurde dieser Service bereits seit Dezember 2013 von vier Saturn-Märkten in München angeboten. Parallel dazu bieten acht Media Märkte in Hamburg seit Sommer 2013 ebenfalls eine Expresslieferung an. In Kooperation mit mytaxi bringt ein Taxi-Chauffeur die im Markt vor Ort gekauften Produkte innerhalb von 90 Minuten oder zum Wunschtermin im Raum Hamburg zur Adresse des Kunden.

„Wir begrüßen die Tatsache, dass Media-Saturn uns als Partner für die taggleiche Lieferung ausgewählt hat und freuen uns auf eine erfolgreiche Zusammenarbeit. Gerade in einer Zeit, in der alles schnell gehen muss, wollen wir mit unserem flexiblen Service den Kunden zeigen, wie komfortabel eine taggleiche Lieferung zum Wunschzeitpunkt im Alltag sein kann. Der Same Day Markt hat eine große Zukunft. Davon ist auch unser größter Investor DPD überzeugt, mit dem wir konsequent weitere Innovationen entwickeln“, so Michael Löhr, Gründer und Geschäftsführer der tiramizoo GmbH.

Über die Media-Saturn-Unternehmensgruppe

Mit einem Nettoumsatz von 21 Milliarden Euro und rund 65.000 Mitarbeitern im Geschäftsjahr 2012/13 ist die mehrheitlich zur METRO AG gehörende Gruppe in 17 Ländern vertreten. Unter dem Dach der Media-Saturn-Holding GmbH sind Media Markt und Saturn, Deutschlands und Europas Elektrofachmärkte Nummer Eins, vereint. Der Erfolg beider Vertriebslinien mit derzeit mehr als 950 Märkten in 15 Ländern beruht auf der einzigartigen Auswahl an Markenprodukten zu Tiefpreisen, kompetenter Beratung, gutem Service, einem unverwechselbaren Werbeauftritt und ihrer dezentralen Struktur. Jeder Geschäftsführer ist zugleich Mitgesellschafter seines Marktes und zeichnet damit für Sortiment, Preisgestaltung, Personal und Marketing verantwortlich. Media Markt und Saturn werden unabhängig voneinander geführt und stehen im Wettbewerb zueinander. Beide Vertriebsmarken werden derzeit international zu Multichannel-Händlern ausgebaut. Seit Juli 2011 gehören zudem der in zehn Ländern Europas tätige Onlinehändler redcoon und seit Juli 2012 der russische Onlinehändler 003.ru zur Media-Saturn-Unternehmensgruppe. Weitere Informationen

über die Media-Saturn-Unternehmensgruppe finden Sie auf www.media-saturn.com.

Über tiramizoo

Die tiramizoo GmbH ist Deutschlands größtes Stadtkurierportal. Mit seinem Netzwerk aus 1200 Kurieren bietet das Unternehmen erstmals den flexiblen Zugriff auf ein optimiertes innerstädtisches Logistiksystem. Dank diesem System können stationäre Händler die lokale Lieferung zur Wunschzeit, oder innerhalb von bis zu 90 Minuten, in ihrem Onlineshop anbieten.

Voraussetzung ist lediglich, dass der Versender und der Empfänger sich im gleichen Liefergebiet der tiramizoo GmbH befinden und das tiramizoo Plug-in installiert ist.

tiramizoo kann bereits heute in 18 Städten in Deutschland genutzt werden, darunter beispielsweise im Raum Berlin, in München oder in Hamburg.

Zu den Kunden von tiramizoo zählen nationale Filialisten und Online-Händler aus den Bereichen Mode, Elektronik und Buch. Das Unternehmen wurde 2010 von Michael Löhr (Geschäftsführer), Volker Schneider und Philipp Walz gegründet. Gesellschafter sind die Daimler AG, DPD, BayBG und Bayern Kapital sowie Michael Löhr, Burkhard Blum, Volker Schneider, Philipp Walz, Dirk Reiche (Geschäftsführer).

Kontakt:

Media-Saturn-Holding GmbH
Unternehmenskommunikation
Andrea Koepfer
Wankelstraße 5
D-85046 Ingolstadt
Tel.: +49 (841) 634-1111
Fax: +49 (841) 634-2478

E-Mail: presse@media-saturn.com