

„Aus alt mach neu“ – Media-Saturn-Unternehmensgruppe erweitert Kooperation ihrer Vertriebsmarken mit ihrer Re-Commerce-Beteiligung FLIP4NEW

Ingolstadt, 23.01.2014: Die Media-Saturn-Unternehmensgruppe bietet zukünftig auch den Kunden ihrer Vertriebsmarke redcoon die Möglichkeit zu einem Umtausch ihrer Altgeräte gegen entsprechende Einkaufsgutscheine des Online-Elektronikhändlers. Ermöglicht wird dies durch die Zusammenarbeit mit FLIP4NEW, an dem die Media-Saturn-Unternehmensgruppe seit Oktober 2012 eine Minderheitsbeteiligung hält.

Das Unternehmen zählt zu den führenden Re-Commerce-Anbietern. Als Kooperationspartner wickelt FLIP4NEW die jeweiligen Transaktionen ab und prüft die Altgeräte. Bereits seit 2010 gibt es eine Kooperation von Saturn.de mit Flip4NEW. Im Rahmen der Multichannel-Strategie der Unternehmensgruppe wurden die stationären Saturn-Märkte in Deutschland flächendeckend mit eigenen Rücknahmestationen für Altgeräte eingebunden.

Zudem bieten Media Markt und Saturn in Österreich den Service online und stationär an. Media Markt und Saturn in den Niederlanden sowie Media Markt in Schweden kooperieren mit FLIP4NEW in ihren Märkten. Der FLIP4NEW-Ankaufservice ist für Media-Saturn ein schlagkräftiges Kundenbindungstool sowie ein zusätzliches Verkaufsargument im Neuverkauf. Die Unternehmensgruppe plant, die Kooperation mit FLIP4NEW international auszuweiten.

Über die Media-Saturn-Unternehmensgruppe

Mit einem Nettoumsatz von 21 Milliarden Euro und rund 65.000 Mitarbeitern im Geschäftsjahr 2012/13 ist die mehrheitlich zur METRO AG gehörende Gruppe in 17 Ländern vertreten. Unter dem Dach der Media-Saturn-Holding GmbH sind zum einen Media Markt und Saturn, Deutschlands und Europas Elektrofachmärkte Nummer

Eins, vereint. Der Erfolg beider Vertriebslinien mit derzeit mehr als 950 Märkten in 15 Ländern beruht auf der einzigartigen Auswahl an Markenprodukten zu Tiefpreisen, kompetenter Beratung, gutem Service, einem unverwechselbaren Werbeauftritt und ihrer dezentralen Struktur. Jeder Geschäftsführer ist zugleich Mitgesellschafter seines Marktes und zeichnet damit für Sortiment, Preisgestaltung, Personal und Marketing verantwortlich. Media Markt und Saturn werden unabhängig voneinander geführt und stehen im Wettbewerb zueinander. Beide Vertriebsmarken werden derzeit international zu Multichannel-Händlern ausgebaut. Seit Juli 2011 gehört zudem der in zehn Ländern Europas tätige Onlinehändler redcoon und seit Juli 2012 der russische Onlinehändler 003.ru zur Media-Saturn-Unternehmensgruppe. Weitere Informationen über die Media-Saturn-Unternehmensgruppe finden Sie **auf www.media-saturn.com**.

Kontakt:

Media-Saturn-Holding GmbH
Unternehmenskommunikation
Christine Knoepffler
Wankelstraße 5
D-85046 Ingolstadt
Tel.: +49 (841) 634-1111
Fax: +49 (841) 634-2478

E-Mail: presse@media-saturn.com