

MediaMarktSaturn Retail Group

» Corporate News: Weihnachtskampagne // Ingolstadt, 13. Dezember 2021

„So wünsch ich mir Weihnachten“

MediaMarktSaturn lässt in seiner neuen Markenkampagne Weihnachtswünsche wahr werden

» Die MediaMarktSaturn Retail Group (MMSRG) hat eine neue, europaweit einheitliche 360 Grad-Weihnachtskampagne gestartet. Unter dem Motto „So wünsch ich mir Weihnachten“ präsentiert sich MediaMarkt auf unterhaltsame und humorvolle Art als perfekter Geschenkeanbieter, der für seine Kunden stets die richtige Lösung findet. Die Weihnachtsspots sind nach dem erfolgreichen Launch im Dezember 2020 und der breit angelegten Servicekampagne im Oktober dieses Jahres der dritte Teil der internationalen „Hier geht’s um mich“-Kampagne von MediaMarkt.

Der Weihnachtsmann und seine Weihnachtselfen und -wichtel haben alle Hände voll zu tun. In den Spots der Weihnachtskampagne von MediaMarktSaturn legen sie sich deswegen mächtig ins Zeug. Schließlich gilt es, auch die anspruchsvollsten Wünsche zu erfüllen, Geschenke noch last minute zu besorgen und sie pünktlich zum Fest auszuliefern – mit Erfolg: Dank des breiten Sortiments an attraktiven Elektronikprodukten, der kompetenten und hilfsbereiten Fachberaterinnen und -berater sowie der zahlreichen Serviceleistungen finden alle bei MediaMarkt rechtzeitig die perfekten Weihnachtsgeschenke. Auch der Weihnachtsmann und seine Elfen.

Technik hautnah erleben

„Getreu unserem Markenclaim ‚Hier geht’s um mich‘ betonen wir mit den Spots unserer Weihnachtskampagne einmal mehr, was uns auszeichnet und was Kunden bei uns erwartet“, erklärt Giuseppe Cunetta, Chief Marketing & Digital Officer (CMDO) der MediaMarktSaturn Retail Group. „Bei uns kann man Technik nicht nur kaufen, sondern hautnah erleben und ausprobieren.“

MediaMarktSaturn Retail Group

» Corporate News: Weihnachtskampagne // Ingolstadt, 13. Dezember 2021

Zudem heben wir mit unserer Kampagne unsere Serviceleistungen hervor – angefangen von der persönlichen Beratung über Click & Collect bis hin zu unserem Startklar-Service. Wichtig war uns dabei gerade in der jetzigen Zeit, den richtigen Ton zu treffen und die Menschen mit Leichtigkeit und Freude von uns und unseren Angeboten zu überzeugen.“

Die neue Weihnachtskampagne von MediaMarktSaturn ist der dritte Aufschlag der „Hier geht’s um mich“-Kampagne, die von der italienischen Agentur Armando Testa entwickelt wurde und die den Kunden in außergewöhnlicher Weise in den Mittelpunkt stellt. Neben Deutschland wird die Kampagne auch in Polen, Portugal, Spanien, Italien, Belgien, den Niederlanden und der Schweiz zu sehen sein.

Über MediaMarktSaturn Retail Group

Die MediaMarktSaturn Retail Group ist Europas führendes Handelsunternehmen für Consumer Electronics sowie die dazugehörigen Services und Dienstleistungen. MediaMarktSaturn geht mit seinem Portfolio an Formaten und Marken flexibel auf die Ansprüche unterschiedlicher Kundengruppen und Länder ein. Zum Unternehmen zählen die Kernmarken MediaMarkt und Saturn, die ihre rund 1.000 stationären Märkte in 13 europäischen Ländern umfassend mit Online-Vertriebsplattformen vernetzen. Die Eigenmarken PEAQ, KOENIC, ISY und ok. runden das Portfolio ab. MediaMarktSaturn beschäftigt rund 53.000 Mitarbeiter und gehört mehrheitlich zur CECONOMY AG.

Pressekontakt

Jürgen Schulze-Ferebee

Corporate Communications

E-Mail: corporate-communications@mediamarktsaturn.com

Tel.: +49 (0) 841 634 3857

www.mediamarktsaturn.com